



**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Crackingchambers Coffee Shop
Crackingchambers Coffee Shop Marketing Communication Strategy Analysis**

Miftachul Jannah S.Ikom
162022000127

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana S.Sos., M.Med. Kom

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah S.Sos., M.Si
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2022**

LEMBAR PENGESAHAN

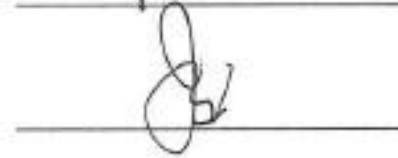
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Crackingchambers Coffee Shop
Nama Mahasiswa : Miftachul Jannah
NIM : 162022000127

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana S.Sos., M.Med. Kom



Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah S.Sos., M.Si



Dosen Penguji 2
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN : 0707068501




Dekan
Wisnu Panggah Setyono, SE., M.Si, Ph.D
NIDN : 0007217301

Tanggal Ujian

Tanggal Lulus

DAFTAR ISI

Abstrak	1
Pendahuluan	1
Metode Penelitian	6
Hasil dan Pembahasan	6
Simpulan	10
Referensi	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Miftachul Jannah
NIM : 162022000127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana S.Sos., M.Med. Kom
NIDN : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Crackingchambers Coffee Shop
Kata Kunci : Kopi, Strategi Komunikasi Pemasaran, Bauran Promosi

TELAH:

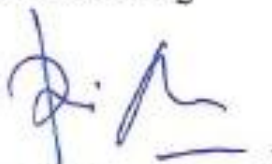
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana S.Sos., M.Med. Kom
NIDN. 0711028001

Sidoarjo, 30 Agustus 2022
Mahasiswa



Miftachul Jannah
162022000127

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Crackingchambers Coffe Shop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Agustus 2022



Mirtachul Jannah

162022000127