



Analisis Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keputusan Pembelian Pada Mixue

Analysis of Promotion, Price, and Product Quality on Customer Loyalty with Intervening Variables in Purchase Decision at Mixue

Lidzikirillah Fannayu Putri
192010200287

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih S.E. M.M

Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT

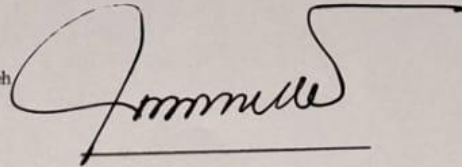
Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM

**Progam Studi Manajemen
Falkultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhhamdiyah Sidoarjo
Agustus, 2023**

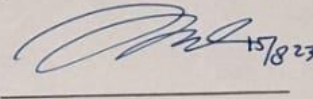
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keputusan Pembelian Pada Mixue
Nama Mahasiswa : Lidzkirillah Fannayu Putri
NIM : 192010200287

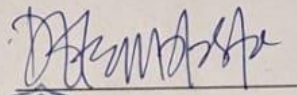
Disetujui oleh



Dosen Pembimbing
Misti Hariasih SE, MM



Dosen Penguji 1
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE, M.MT



Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE, MM

Diketahui oleh



Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi,MM,
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos.M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(02/08/2023)

Tanggal Lulus
(02/08/2023)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampel.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
B. Bagian Isi	
1. Abstrak.....	1
2. Pendahuluan.....	1
3. Rumusan Masalah.....	3
4. Pernyataan Penelian.....	3
5. Kategori SDGs.....	3
6. Literatur Review.....	3
7. Metode.....	6
8. Hasil dan Pembahasan.....	6
9. Simpulan.....	12
10. Ucapan Terima Kasih.....	12
11. Referesi.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Lidzikirllah Fannayu Putri
NIM : 192010200287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih SE. MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keputusan Pembelian Pada Mixue

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Loyalitas Pelanggan, Promosi, Harga, Kualitas Produk

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih SE. MM
NIP. 0706026305

Sidoarjo, (26 / 06 / 2023)
Mahasiswa



Lidzikirllah Fannayu Putri
NIM. 192010200287

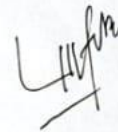
*centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keputusan Pembelian Pada Mixue**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Juni 2023



Lidzikirillah Fannayu Putri

192010200287