

SAMPUL



Green Marketing dan Brand Image Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Ramah Lingkungan

Green Marketing and Brand Image Affect the Purchase Decision of Generation Z On Green Products

Annisa Safira Prameswari
192010200378

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji
Muhammad Yani, SE., MM
Dewi Andriani, SE., MM

Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

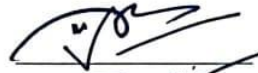
Judul : *Green Marketing dan Brand Image* Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Ramah Lingkungan
Nama Mahasiswa : Annisa Safira Prameswari
NIM : 192010200378

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM

Disetujui oleh



Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM

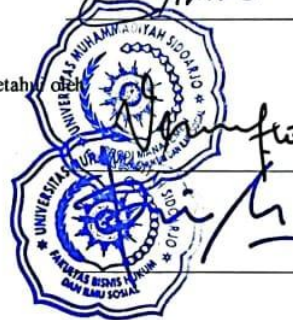


Dosen Penguji 2
Dewi Andriani, SE., MM



Ketua Program Studi
Vera Firdaus, Dr.S.Psi., MM
0715067304

Diketahui oleh



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.kom.
0711028001

Tanggal Ujian
Jum'at, 14 Juli 2023

Tanggal Lulus
Jum'at, 14 Juli 2023

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode Penelitian.....	4
III. Hasil dan Pembahasan.....	5
IV. Kesimpulan.....	10
Ucapan Terima Kasih.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Annisa Safira Prameswari
NIM : 192010200378
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM
NIK/NIP : 202227
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Green Marketing dan Brand Image Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Ramah Lingkungan*
Kata Kunci : Green Marketing, Brand Image, Keputusan Pembelian

TELAH:

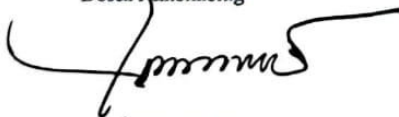
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, SE., MM
202227

Sidoarjo, (07/08/2023)
Mahasiswa



Annisa Safira Prameswari
192010200378

*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Green Marketing dan Brand Image Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Ramah Lingkungan*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 07 Agustus 2023



Annisa Safira Prameswari

192010200378