



**Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Usaha Pakaian Thrift (akun
@Spezialmbois)
Digital Marketing Communication Strategy in Thrift Clothing Business (account
@spezialmbois)**

Belqis Destinola Maritza, S.I.Kom.
192022000148

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji
Dr. Sufyanto, M.Si
M. Andi Fikri, M.I.Kom

**Program Studi
Fakultas
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Usaha Pakaian Thrift (akun @spezialmbois)
Nama Mahasiswa : Belqis Destinola Maritza
NIM : 192022000148

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si



Dosen Penguji 1
Dr. Sufyanto, M.Si

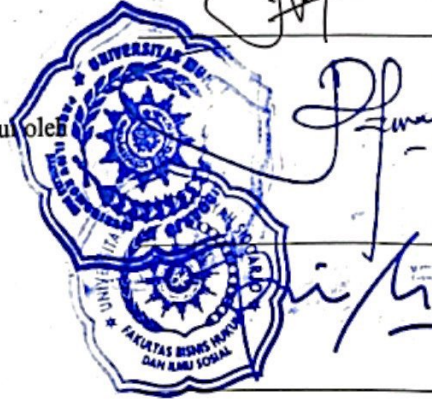


Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIDN : 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001

Tanggal Ujian
14 Juli 2023

Tanggal Lulus
14 Juli 2023

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	5
III. Hasil Pembahasan.....	5
IV. Kesimpulan.....	10
Daftar Pustaka.....	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Belqis Destinola Maritza
NIM : 192022000148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIDN : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Usaha Pakaian Thrift (akun @spezialmbois)

Kata Kunci : Media sosial, komunikasi pemasaran, instagram

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, 14 Juli 2023
Mahasiswa



Belqis Destinola Maritza
NIM. 192022000148

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Usaha Pakaian Thrift (akun @spezialmbois)**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juli 2023


Belqis Destihola Maritza

192022000148