

# **Pengaruh Peningkatan Kinerja Keuangan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada Pedagang Thrift di Wilayah Sidoarjo)**

Oleh:

Fatma Watul Aziza

Dosen Pembimbing : Dr. Imelda Dian Rahmawati SE.,M.Ak., Ak,C.A

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Agustus, 2023

# Pendahuluan

Ketertarikan seseorang terhadap gaya hidup atau cara berpakaian dapat mempengaruhi segmentasi pasar. salah satu contoh UMKM di kabupaten sidoarjo usaha thrifting yang dapat membangun segmentasi pasar dengan menawarkan pakaian bekas yang layak pakai.

Melihat kenyataan tersebut maka penggunaan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu faktor terpenting yang mendukung keberhasilan seorang pengusaha.

Sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce telah membawa perubahan dan inovasi terhadap pelaku usaha di masyarakat, perubahan tersebut di sesuaikan dengan program pemasaran penjualan yang dapat meningkatkan peningkatan kinerja keuangan dan kepuasan konsumen dalam berbelanja.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

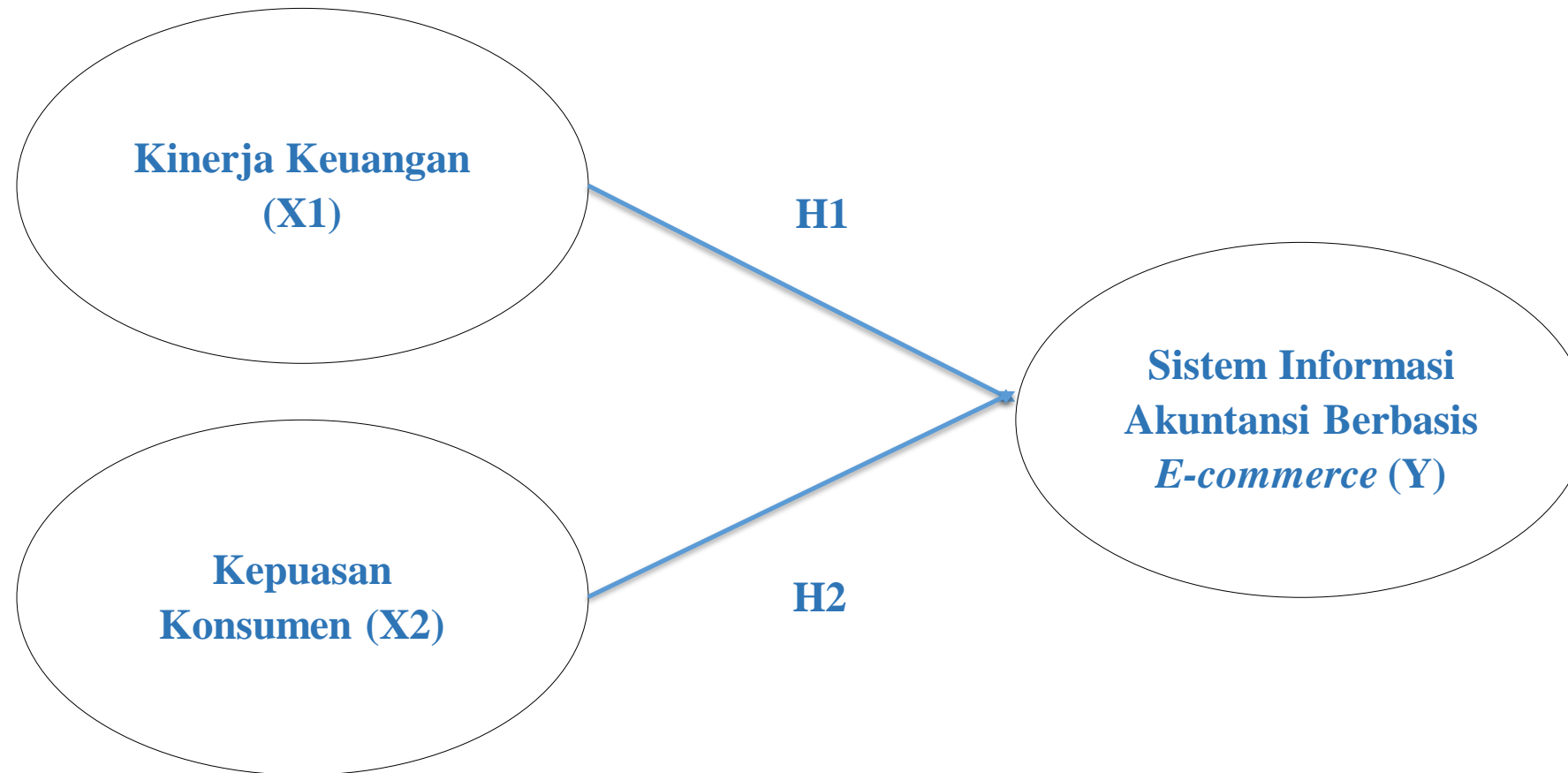
**H1**

Apakah Kinerja Keuangan berpengaruh Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Berbasis E-Commerce?

**H2**

Apakah Kepuasan Konsumen berpengaruh terhadap Penggunaan Sistem Informasi Berbasis E-Commerce?

# KERANGKA KONSEPTUAL



# Metode

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif

## POPULASI

Populasi dari penelitian ini adalah pemilik usaha thrifttng pada wilayah kabupaten sidoarjo yang menggunakan E-commerce

## TEKNIK SAMPEL

Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah Teknik sampling jenuh, yang berarti semua anggota populasi yang akan dijadikan sampel karena populasi relatif kecil.

## TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert

# Metode Penelitian



## Uji Statistik deskriptif

Statistik deskriptif adalah uji yang menggunakan data sampel atau populasi dengan apa adanya untuk menggambarkan tentang subjek penelitian tanpa melakukan kesimpulan umum.



## Uji Reabilitas

Uji Reliabilitas adalah pengujian indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan



## Uji Validitas

Uji validitas dilakukan guna mengetahui kelayakan pertanyaan dalam angket dan dapat digunakan dalam suatu penelitian



## Metode Regresi Linier Berganda

Regresi berganda adalah teknik statistik yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara beberapa variabel independen dan satu variabel dependen.

# Metode



## Uji Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara beberapa variable yang diteliti. Nilai koefisien ini determinasi dari 0 sampai 1, jika hasilnya mendekati 1, berarti kemampuan variable independen kuat pengaruhnya terhadap variable dependen



## Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen

# Hasil dan Pembahasan

## Uji Deskriptif

Berdasarkan hasil table disamping terdapat **102** responden yang diketahui presentase jumlah laki-laki 27.5%, sedangkan jumlah presentase responden perempuan 72,5%. Jumlah presentase umur responden menunjukkan bahwa usia 20-25 tahun mencapai 75.5%, sedangkan pada usia 23-30 tahun menunjukkan hasil presentase 24.5%. Pada tingkat Pendidikan responden rata-rata hasil menunjukkan pada tingkat SMA (Sekolah Menengah Keatas) dengan presentase 61.8%. sedangkan usia usaha pada responden rata-rata menunjukkan hasil 32.4%.

Kategori	Jumlah	Presentase (%)
<b>Jenis Kelamin</b>		
Laki-Laki	28	27.5
Perempuan	74	72.5
<b>Umur</b>		
20-25	77	75.5
25-30	25	24.5
<b>Pendidikan</b>		
SMP	1	1
SMA	63	61.8
Sarjana	38	37.3
<b>Usia Usaha</b>		
1 Tahun	25	24.5
2 Tahun	33	32.4
3 Tahun	26	25.5
5 Tahun	9	8.8
Lebih dari 5 Tahun	9	8.8
	102	100%

# Hasil dan Pembahasan

Variabel	Item	r- hitung	r- table	Keterangan
Kinerja Keuangan (X1)	X1	0.746	0.192	Valid
	X2	0.771	0.192	Valid
	X3	0.766	0.192	Valid
	X4	0.784	0.192	Valid
	X5	0.787	0.192	Valid
	X6	0.796	0.192	Valid
	X7	0.762	0.192	Valid
	X8	0.788	0.192	Valid
	X9	0.789	0.192	Valid
	X10	0.708	0.192	Valid
Kepuasan Konsumen (X2)	X1	0.758	0.192	Valid
	X2	0.744	0.192	Valid
	X3	0.822	0.192	Valid
	X4	0.804	0.192	Valid
	X5	0.786	0.192	Valid
	X6	0.686	0.192	Valid
	X7	0.768	0.192	Valid
Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce (Y)	Y1	0.654	0.192	Valid
	Y2	0.811	0.192	Valid
	Y3	0.781	0.192	Valid
	Y4	0.782	0.192	Valid
	Y5	0.709	0.192	Valid
	Y6	0.697	0.192	Valid
	Y7	0.734	0.192	Valid

## Uji Validitas

Berdasarkan Pengujian validitas jika  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$  maka nilai tersebut dapat dikatakan valid. Diketahui nilai koefisien korelasi butir pertanyaan dengan skor  $> 0,192$ .

Dari hasil table disamping terlihat bahwa pada variabel independent *Kinerja Keuangan (X1)*, *Kepuasan Konsumen(X2)*, dan variable dependen *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce (Y)* dapat dikatakan **valid** karena nilai  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$  dan layak digunakan sebagai alat ukur penelitian selanjutnya.

# Hasil dan Pembahasan

## Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach' s Alpha	Keterangan
Kinerja Keuangan (X1)	0.923	Reliabel
Kepuasan Konsumen (X2)	0.883	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce (Y)	0.861	Reliabel

**Pengujian realibilitas diukur menggunakan teknik koefisien *cronbach's alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel apabila nilai *cronsbach's alpha* > 0,60.**

diketahui *cronsbach's alpha* untuk variabel independen: :

*Kinerja Keuangan (X1)*, sebesar 0.923 ,

*Kepuasan Konsumen (X2)*, sebesar 0.883

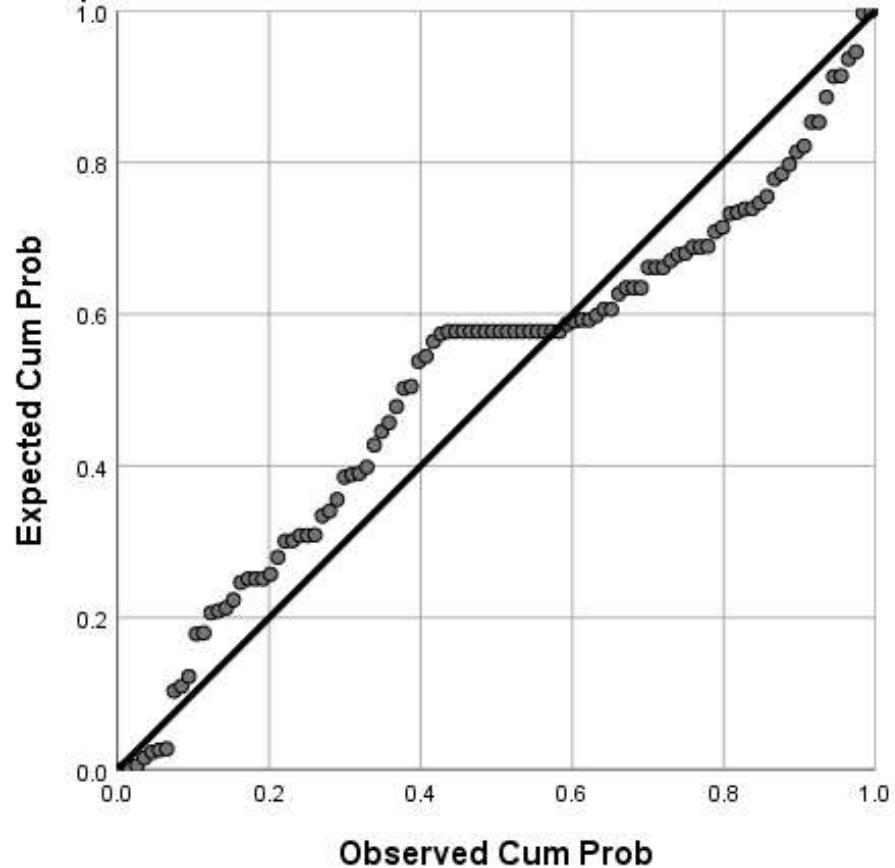
*Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce (Y)*,sebesar 0.861

Hal ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian yang digunakan ini bersifat **reliabel**.

# Hasil dan Pembahasan

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

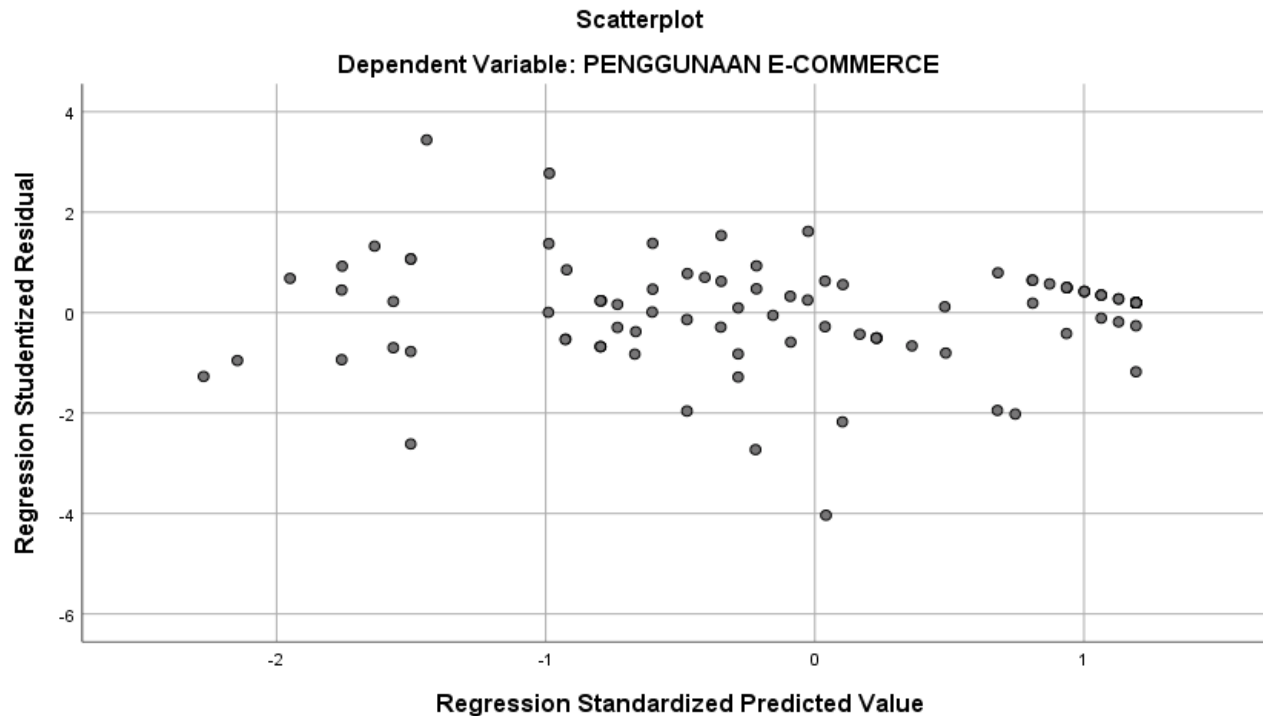
Dependent Variable: PENGGUNAAN E-COMMERCE



## Grafik P-Plot

Berdasarkan hasil grafik P-Plot dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Model regresi dikatakan normal jika data plotting mengikuti garis diagonal. Maka hasil data berdistribusi normal.

# Hasil dan Pembahasan



## Uji heterokedastisitas

Berdasarkan pada tabel Uji heterokedastisitas residu tersebar secara acak dan tidak terdapat pola yang jelas, maka hal tersebut artinya menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

# Hasil dan Pembahasan

## Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerances	VIF	Keterangan
Peningkatan Kinerja Keuangan (X1)	0.423	2.366	Tidak Timbul Multikolinieritas
Kepuasan Konsumen (X2)	0.423	2.366	Tidak Timbul Multikolinieritas

a. Dependent variable : Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce

Berdasarkan pada tabel 8 Uji Multikolinieritas bisa dibuktikan dari hasil skor tolerances dan VIF (Variance Inflation Factor).

Diketahui pada variabel independent peningkatan Kinerja Keuangan (X1) adalah nilai tolerances ( $0.423 > 0.1$ ) dan nilai VIF ( $2.366 < 10$ ).

Sedangkan pada variabel independent kepuasan konsumen (X2) adalah nilai tolerances ( $0.423 > 0.1$ ) dan nilai VIF ( $2.366 < 10$ ),

maka dapat disimpulkan data tersebut tidak terjadi multikolinieritas.

# Hasil dan Pembahasan

## Uji Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
	(Constant)	9.140	1.948	
	Peningkatan Kinerja Keuangan (X1)	.165	.063	.264
	Kepuasan Konsumen (X2)	.491	.091	.540

$$Y = a + B1 \cdot X1 + B2 \cdot X2$$
$$= 9.140 + 0,165 + 0.491$$

Diketahui bahwa konstanta (a) yang dihasilkan sebesar **9,140** menunjukkan besar penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

Koefesiensi regresi pada peningkatan kinerja keuangan (X1) sebesar **0,165**

koefesiensi regresi kepuasan konsumen (X2) sebesar **0,491**

Pada masing masing variabel menunjukkan kenaikan 1 satuan yang artinya Nilai positif (+) pada peningkatan kinerja keuangan dan kepuasan konsumen memiliki arti bahwa semakin tinggi penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* akan meningkat.

# Hasil dan Pembahasan

## Uji Determinasi R<sup>2</sup>

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of The Estimate
<b>Model</b>				
<b>Constant</b>	0.760	0.577	0.569	2.21000

- Predictors: (Constant), KEPUASAN KONSUMEN, PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN
- Dependent Variable: PENGGUNAAN E-COMMERCE

nilai koefisien R Square (R<sup>2</sup>) sebesar **0.577** atau **57,7%**

yang artinya variabel penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce dapat diterangkan oleh variabel kepuasan konsumen dan peningkatan kinerja keuangan sebesar 57,7% dan sisanya 42,3%.

# Hasil dan Pembahasan

## Uji T X1

	Unstandardized	Coefficients	Standardized		
	B	Std.Eror	Coefficients		
Model			Beta	t	Sig.
Constant	12,970	2,049		6,329	,000
Peningkatan Kinerja Keuangan	,422	,046	,674	9,119	,000

## Uji T

nilai t hitung sebesar **9,119**.  
nilai t hitung > t table (**9,119 > 1,984**)  
nilai probabilitas signifikansi (**0,000 < 0,05**)

maka H0 ditolak dan Hi diterima secara signifikan.

## Uji T X2

	Unstandardized	Coefficients	Standardized		
	B	Std.Eror	Coefficients		
Model			Beta	t	Sig.
Constant	10,786	1,897		5.685	,000
Kepuasan Konsumen	,422	,061	,740	11.006	,000

nilai t hitung sebesar **11,006**  
nilai t hitung > t table (**11,006 > 1,984**)  
nilai probabilitas signifikansi (**0,000 < 0,05**)

maka H0 ditolak dan Hi diterima secara signifikan.

# Pembahasan

- **Pengaruh Peningkatan Kinerja Keuangan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce***

Berdasarkan hasil analisis statistik dijelaskan bahwa terdapat pengaruh peningkatan kinerja keuangan terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Hal tersebut dapat dibuktikan pada hasil nilai t hitung sebesar 9,119. Karena nilai t hitung  $>$  t table ( $9,119 > 1,984$ ) dan nilai probabilitas signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima secara signifikan. Artinya variabel peningkatan kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sehingga hipotesis kedua menyatakan **dapat diterima**. penggunaan *e-commerce* mempengaruhi usaha mikro kecil menengah dalam menjalankan kegiatan penjualan secara fleksibel seperti melakukan pemasaran secara gratis melalui media sosial sehingga dapat berpengaruh dalam melakukan peningkatan volume penjualan yang nantinya akan berpengaruh terhadap peningkatan kinerja keuangan.

- **Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce***

Berdasarkan hasil analisis statistik dijelaskan bahwa terdapat pengaruh kepuasan konsumen terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Hal tersebut dapat dibuktikan pada hasil nilai t hitung  $>$  t table ( $11,006 > 1,984$ ) dan nilai probabilitas signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima secara signifikan. Artinya variabel kepuasan konsumen berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sehingga hipotesis kedua menyatakan **dapat diterima**. pengaruh kepuasan konsumen harus sangat diperhatikan guna menjaga kepercayaan pelanggan dan image usaha. Penelitian empiris melaporkan bahwa semakin besar tingkat konsumen mengalami kepuasan dengan berbelanja online, maka semakin besar kesempatan konsumen akan menyebarkan WOM (*word of mouth*) atau pemasaran dari mulut ke mulut yang positif.

# KESIMPULAN

1. Variabel peningkatan kinerja keuangan berpengaruh terhadap pada penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sehingga hipotesis pertama yang menyatakan “ Pengaruh peningkatan kinerja keuangan dan kepuasan konsumen terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* (Studi pada pedangan thrift diwilayah Sidoarjo)” dapat diterima. *E-commerce* menawarkan berbagai macam peluang bagi UMKM tanpa harus mengeluarkan biaya untuk meningkatkan efisiensi kerja baik secara tenaga ataupun efisiensi waktu. Sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan pada penjualan.
2. Variabel kepuasan konsumen berpengaruh terhadap pada penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sehingga hipotesis pertama yang menyatakan “ Pengaruh peningkatan kinerja keuangan dan kepuasan konsumen terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* (Studi pada pedangan thrift diwilayah Sidoarjo)” dapat diterima. Pada hasil analisis dapat diketahui bahwa untuk meningkatkan kepuasan konsumen yang ditandai dengan *Repurchase* dan *word of mouth* salah satunya dapat dilakukan dengan memperhatikan yang dapat meningkatkan komitmen pelanggan.

# Temuan Penting Penelitian

Dari hasil penyebaran kuesioner yang telah dibagikan oleh peneliti kepada responden yang berjudul :

## **Pengaruh Peningkatan Kinerja Keuangan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada Pedagang Thrift di Wilayah Sidoarjo)**

Dapat dijelaskan bahwa jika dilihat dari pengaruh tidak langsung  $X1 > Y$  dan juga  $X2 > Y$  dapat ditarik temuan yaitu pengaruh peningkatan kinerja keuangan dan kepuasan konsumen terhadap penggunaan system informasi akuntansi berbasis e-commerce pada udaha mikro kecil menengah pada pedangang thirft diwilayah sidoarjo berpengaruh positif karena kemudahan dan kecepatan yang ditawarkan dalam penggunaan e-commerce. Semakin tinggi penggunaan e-commerce maka semakin tinggi volume penjualan yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan dan kepuasan konsumen.

# Manfaat Penelitian

**Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :**

1. Penelitian selanjutnya disarankan agar peneliti dapat menambah variabel lain sehingga dapat diketahui faktor penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
2. Penelitian selanjutnya disarankan peneliti dapat memperluas jangkauan lokasi saat penelitian.

# Referensi

- [1] A. Halim, "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju," *J. Ilm. Ekon. Pembang.*, vol. 1, no. 2, pp. 157–172, 2020, [Online]. Available: <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- [2] A. F. Faiz Zamzami, Nabella Duta Nusa, *Sistem informasi akuntansi*. yogyakarta, 2016. doi: 978-602-386-060-9.
- [3] J. Nurjanah and T. Mery, "Pengaruh E-Service Quality Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Kampus Ii Universitas Bung Hatta)," *Univ. Bung Hatta*, pp. 1–7, 2021.
- [4] I. Farah Fu, M. Aswad, J. Ekonomi Syariah, F. Ekonomi dan Bisnis Islam, and U. Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di Toko Thriftshop Sidoarjo," *J. Cendekia Ilm.*, vol. 1, no. 3, pp. 169–177, 2022.
- [5] R. Y. Dewi, "Perancangan Informasi Thrift Shop Melalui Media Board Game," *Fak. Desain, Univ. Komput. Indones. Bandung*, pp. 6–38, 2020, [Online]. Available: [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM\\_Ratisa\\_Y\\_Dewi\\_12\\_BAB\\_2.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM_Ratisa_Y_Dewi_12_BAB_2.pdf)
- [6] M. A., "Landasan teori dan pengembangan hipotesis," *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, no. 1989, pp. 9–36, 2014.
- [7] A. Saputra, "Pengaruh Keadilan Dan Risiko Pelaporan Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing," no. 2011, pp. 1–23, 2019.
- [8] R. Ariana, "Kinerja Keuangan," pp. 1–23, 2016.
- [9] A. Faisal, R. Samben, and S. Pattisahusiwa, "Analisis kinerja keuangan," *Kinerja*, vol. 14, no. 1, p. 6, 2018, doi: 10.29264/jkin.v14i1.2444.
- [10] I. Sari & Musmini, "Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pada Masa Pandemi ....," *JIMAT (Jurnal Ilm. Mhs. ....)*, pp. 1–11, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/35273%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download/35273/21390>
- [11] M. P. Azhari Hutabarat, N. A. Yunita, R. G. Putri, and I. Indrayani, "Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe)," *J. Akunt. Malikussaleh*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2022, doi: 10.29103/jam.v1i1.6852.
- [12] A. Wicaksana, "Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Usaha Micro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Semarang," <https://Medium.Com/>, 2016, [Online]. Available: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- [13] N. Latifah, A. Widayani, and R. A. Normawati, "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E- Commerce Shopee," *BISMA J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 14, no. 1, p. 82, 2020, doi: 10.19184/bisma.v14i1.13550.
- [14] F. A. Puji Lestari, "Pengaruh Web E-Commerce, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen," *Sosio e-kons*, vol. 10, no. 1, p. 87, 2018, doi: 10.30998/sosioekons.v10i1.2411.
- [15] TEMA 11, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shoppe Indonesia," *J. Mater. Process. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2018, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0Ahttps://doi.org/10.116/j.matlet.2019.127252%0Ahttp://dx.doi.o>
- [16] A. Sholikhah, "Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif," *KOMUNIKA J. Dakwah dan Komun.*, vol. 10, no. 2, pp. 342–362, 1970, doi: 10.24090/komunika.v10i2.953.
- [17] C. S. Terhadap, P. E. Kantor, and D. I. Makassar, "Cbc5Ba9D5C82Fc733516E016B4286D30," vol. 6, no. 2, pp. 180–187, 2017.

