



---

***ANALISIS BRAND AWARENESS, WORD OF MOUTH DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEEFOOD DI SIDOARJO***

***ANALYSIS OF BRAND AWARENESS, WORD OF MOUTH AND PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISIONS FOR SHOPEEFOOD'S USERS IN SIDOARJO***

Rahmah Setiawati  
NIM : 192010200111

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, M.M

Dosen Penguji 1  
Rifdah Abadiyah, SE., M.S.M.C.H.C.M

Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juli, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Brand Awareness, Word of Mouth dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopeefood di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Rahmah Setiawati  
NIM : 192010200111

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, M.M

Dosen Penguji 1  
Rifdah Abadiyah, SE., M.S.M.C.H.C.M

Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

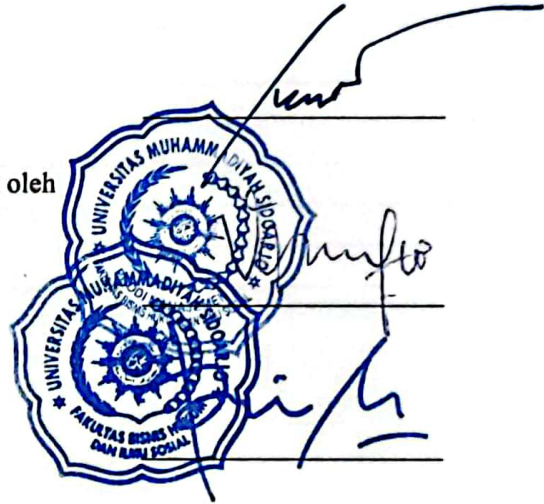
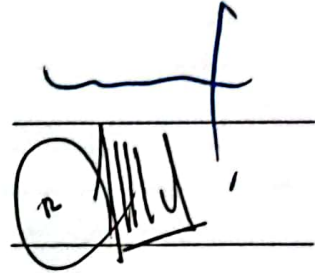
Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM  
NIDN. 0715067304

Dekan  
Poppy Febrina, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
( 07/08/2023 )

Tanggal Lulus  
( 07/08/2023 )



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. PENDAHULUAN .....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	4
II. LITERATURE RIVIEW .....	4
<i>Brand Awarness</i> .....	4
<i>Word Of Mouth</i> .....	5
<i>Perceived Quality</i> .....	4
Kerangka konseptual.....	7
III. METODE PENELITIAN.....	8
Definisi Operasional Variabel.....	8
Indikator Variabel.....	8
Populasi dan Sampel.....	9
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	12
A. Hasil Penelitian .....	12
B. Pembahasan.....	14
V. SIMPULAN.....	15
UCAPAN TERIMA KASIH.....	15
REFERENSI.....	16

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rahmah Setiawati  
NIM : 192010200111  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M  
NIK/NIP : 970031  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis *Brand Awareness*, *Word Of Mouth*, dan *Perceived Quality*  
Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopeefood di  
Sidoarjo

Kata Kunci : *Brand Awareness*; *Word of Mouth* ; *Perceived Quality* ; *Buying decision*

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ✓ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(DRA. LILIK INDAYANI, M.M)  
NIP/NIK. 970031

Sidoarjo, (10/07/2023)  
Mahasiswa



(RAHMAH SETIAWATI)  
NIM. 19201020011

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER  
INFORMASI SERTAPELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis *Brand Awareness, Word Of Mouth, dan Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopeefood di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juli 2023



Rahmah Setiawati

192010200111