

Digital Marketing Applications Increasing Livestock Sales in Kandang Qurban in Ganggang Panjang Village Sidoarjo Based on Android

[Aplikasi Digital Marketing Meningkatkan Penjualan Ternak Pada Kandang Qurban Di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo Berbasis Android]

Achmad Ainun Gusti Refinda¹⁾, Arif Senja Fitran²⁾.

¹⁾Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: asfjim@umsida.ac.id

Abstract. *The need for qurban animals both for the needs of the Eid al-Adha holiday and needs other than Eid al-Adha such as aqiqah, or other important events are very much needed where in the selection of sacrificial animals such as goats or cows are both very important. types of sacrificial goats and cows, the condition of the sacrificial animals so that the results given are very good. In the process of selecting, purchasing, distributing sacrificial animals, they still use the manual method, which is less efficient, so there is a need for an application system that can assist in selecting, purchasing, and distributing sacrificial animals. In running the business, most of the service processes that are applied are still manual by checking the condition of the animal by coming to the place so that it is difficult for the customer to come twice or contact by phone. Then, in managing transaction data and issuing notes, it is also still manual. "DIGITAL MARKETING APPLICATION TO INCREASING LIVESTOCK SALES IN QURBAN STAGES IN GANGGANG PANJANG VILLAGE, SIDOARJO BASED ON ANDROID" was created to simplify the process of buying and selling livestock services so as to facilitate work and improve service in these small and medium enterprises. From the results of this study it can be concluded that this system can increase effectiveness because it is not done manually, the features in the information system are easy to use and the transaction data management runs well.*

Keywords – Mobile; Sacrificial Animals; Digital Marketing; Ganggang Sidoarjo

Abstrak. *Kebutuhan hewan qurban baik untuk kebutuhan hari raya idul adha maupun kebutuhan selain idul adha seperti aqiqah, atau acara penting lainnya sangat dibutuhkan dimana dalam pemilihan hewan qurban seperti kambing atau sapi sangat penting keduanya. jenis kambing dan sapi qurban, kondisi hewan qurban sehingga hasil yang diberikan sangat baik. Dalam proses pemilihan, pembelian, pendistribusian hewan qurban masih menggunakan cara manual sehingga kurang efisien sehingga perlu adanya sistem aplikasi yang dapat membantu dalam melakukan pemilihan, pembelian dan pendistribusian hewan qurban. Dalam menjalankan bisnisnya, proses pelayanan yang diterapkan kebanyakan masih bersifat manual dengan cara cek kondisi hewan dengan datang ke tempat sehingga menyusahkan customer datang dua kali atau menghubungi melalui telepon. Lalu, dalam pengelolaan data transaksi dan pemberian nota juga masih manual. "APLIKASI DIGITAL MARKETING MENINGKATKAN PENJUALAN TERNAK PADA KANDANG QURBAN DI DESA GANGGANG PANJANG SIDOARJO BERBASIS ANDROID" dibuat untuk mempermudah proses pelayanan jasa jual beli hewan ternak sehingga dapat memudahkan pekerjaan dan dapat meningkatkan pelayanan di usaha kecil menengah ini. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sistem ini dapat meningkatkan efektifitas karena tidak dilakukan secara manual, fitur-fitur yang ada pada sistem informasi mudah digunakan dan pengelolaan data transaksi berjalan dengan baik.*

Kata Kunci – Mobile; Hewan Qurban; Digital Marketing; Ganggang Sidoarjo

I. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi di era industri 4.0 dalam bidang teknologi mendorong inovasi baru agar lebih maju dan memberikan dampak yang sangat positif untuk dunia perdagangan [1]. Dengan jumlah user internet yang setiap harinya semakin bertambah dan menambah peluang bagi para pengusaha untuk mengembangkan usahanya melalui smartphone [2]. Qurban/berqurban adalah suatu ibadah untuk mereka yang sanggup untuk melakukannya. Pada umumnya hukum berqurban adalah sunnah namun ketentuan tersebut dapat berubah menjadi wajib apabila orang tersebut dinyatakan mampu dan berqurban atas dirinya [3]. Qurban yang hukumnya wajib, yaitu untuk melaksanakan

nadzar seseorang atas janji orang tersebut atau karena ikrar seseorang yang menjadikannya wajib untuk melaksanakannya sendiri [4].

Seperti peternakan sapi dan kambing yang sangat banyak diminati dalam berbagai keperluan agama seperti aqiqah, kurban saat Idul Adha, maupun untuk konsumsi [5]. Pada tahun 2019 pengkonsumsi daging sapi berjumlah 18.913,246 ton sedangkan untuk daging kambing 8.608,121 ton. Namun saat ini jual beli para peternak sapi dan kambing masih menggunakan media yang sangat minim informasi dan kurang maksimal [6]. Maka dari itu untuk meningkatkan proses penjualan memerlukan media informasi berbasis Android. Pelanggan juga lebih mudah mendapatkan informasi peternakan yang dibutuhkan melalui aplikasi smartphone [7]. Pelanggan dan pembeli juga bisa melakukan transaksi secara tidak langsung dengan mudah hanya dengan sekali klik. Aplikasi ini memudahkan para pelanggan untuk mencari informasi seputar hewan kurban dimulai dari usia hewan ternak, jenis hewan ternak, berat dan panjang hewan, sampai harga hewan [8]. Dengan permasalahan yang ada maka penulis melakukan penelitian tentang “Aplikasi Digital Marketing Meningkatkan Penjualan Ternak pada Kandang Qurban di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo Berbasis Android” [9].

II. METODE

a) Lokasi Penelitian

Dalam melakukan penelitian aplikasi ini berlokasi di Desa Ganggang Panjang. Dan data yang diteliti berupa jumlah hewan ternak sapi, kambing, dan domba di kandang qurban. Waktu dilaksanakan penelitian data pada tanggal 2 November 2020.

b) Pengumpulan Data

Pada tahap ini yang akan dilakukan untuk menyelesaikan penelitian ini yaitu :

a. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini menentukan kebutuhan apa saja yang diperlukan oleh sistem yang akan dirancang nanti dengan melakukan wawancara langsung kepada pemilik Kandang Qurban

b. Desain Sistem

Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, penulis mencoba merancang Desain Sistem sebagai langkah awal sebelum masuk ke pengkodean guna membantu menentukan perangkat keras dan sistem persyaratan yang dibutuhkan [10].

c. Pengkodean

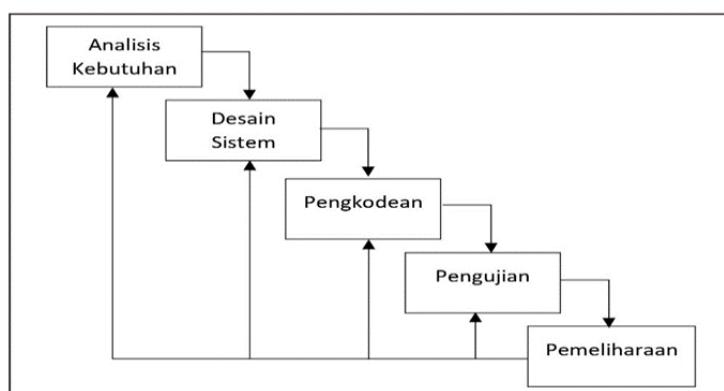
Jika Desain Sistem sudah dirancang dan sudah memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan oleh pemilik Kandang Qurban, pada langkah ini penulis memulai merancang aplikasinya.

d. Pengujian

Ditahap ini akan menyesuaikan dengan Desain Sistem dan Pengkodean jika keduanya sudah dibangun maka akan dilakukan pengujian pada aplikasi yang dirancang [11].

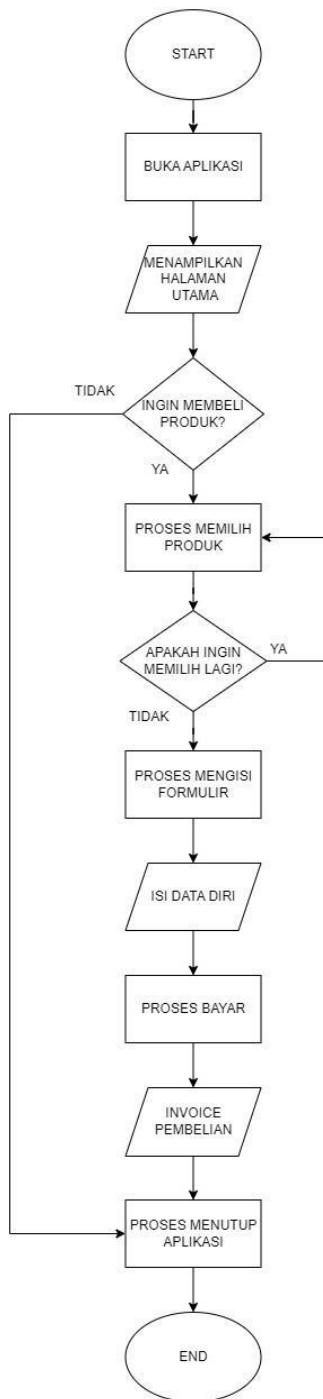
e. Pemeliharaan

Tahap akhir yaitu aplikasi membutuhkan langkah Pemeliharaan untuk pengubahan/pengembangan pada sistem, serta melakukan perbaikan pada sistem apabila terdapat gangguan fungsi pada aplikasi.

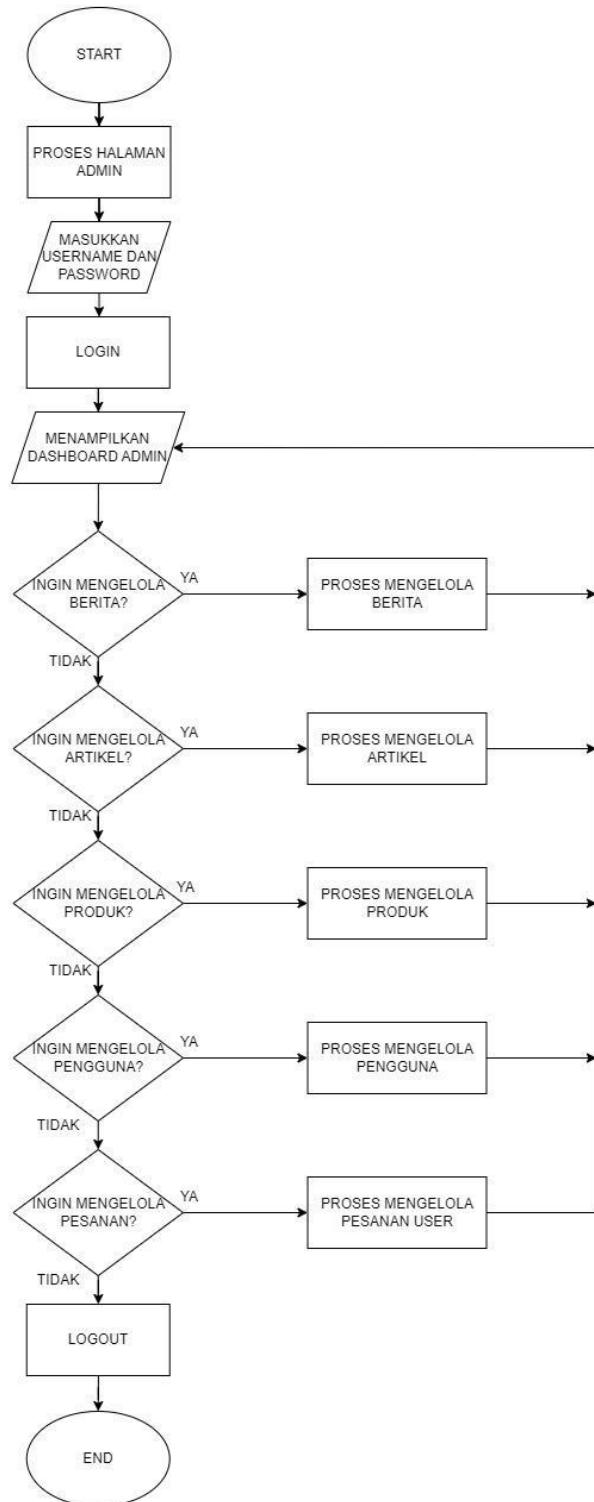


Gambar 1 Bagan Waterfall

c. Flowchart

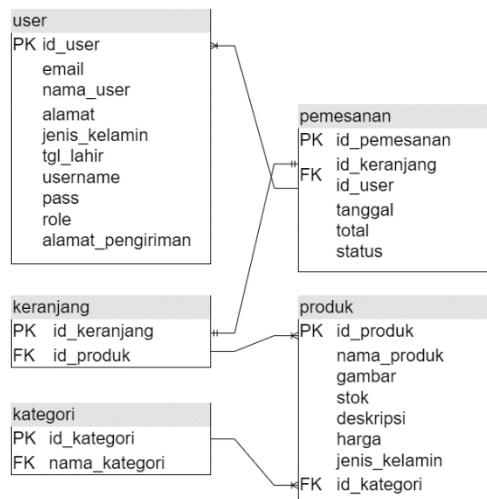


Gambar 2 Flowchart user



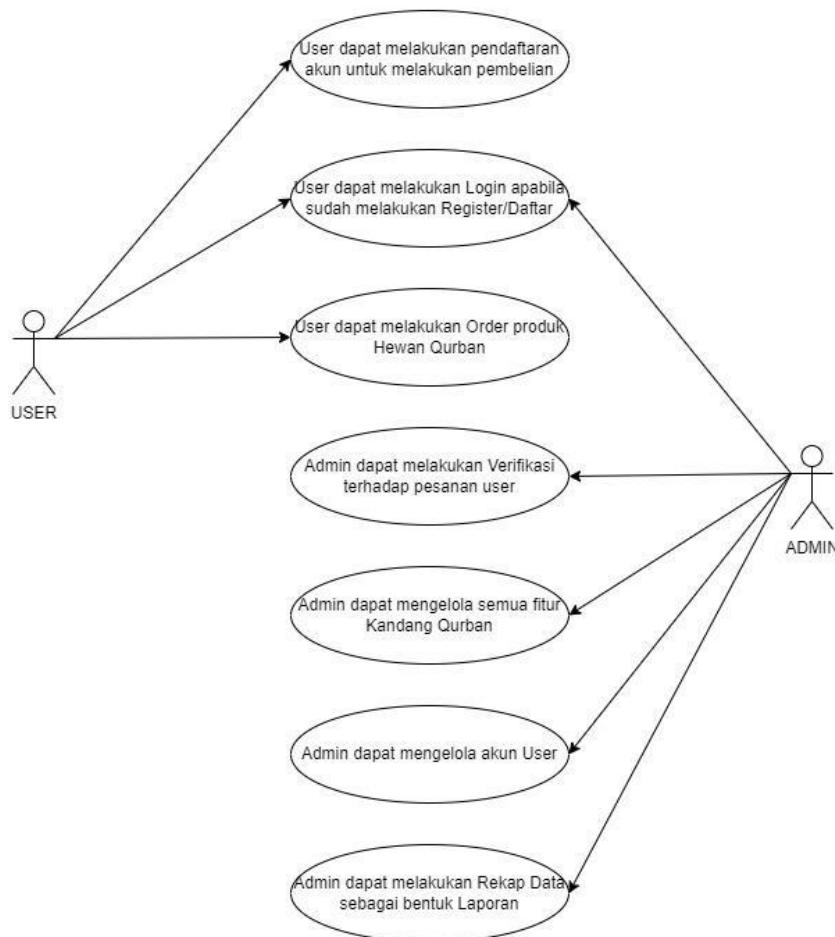
Gambar 3 Flowchart Admin

d. Relasi Tabel Database



Gambar 4 Relasi Tabel Database

e. Diagram Use Case



Gambar 5 Diagram Use Case

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini dapat dihasilkan sebuah aplikasi yang berjudul “APLIKASI DIGITAL MARKETING MENINGKATKAN PENJUALAN TERNAK PADA KANDANG QURBAN DI DESA GANGGANG PANJANG SIDOARJO BERBASIS ANDROID”. Aplikasi ini dirancang untuk mempermudah pihak penyedia hewan ternak dalam menerima pesanan, pengolahan data transaksi, dan juga pemasaran informasi terbaru terkait tentang hewan ternak [12]. Selain itu memberikan kemudahan bagi para pelanggan yang akan menggunakan layanan digital marketing untuk hewan ternak [13].

b. Implementasi Sistem

i. Tampilan Home (User)

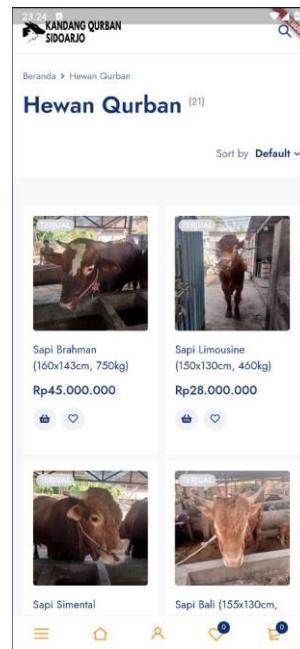
Tampilan Home merupakan halaman awal dari aplikasi Kandang Qurban ini. Pada tampilan ini menampilkan fitur singkat dari semua halaman yang ada pada aplikasi Kandang Qurban Sidoarjo. Di dalamnya menampilkan secara singkat isi dari menu hewan qurban, berita, peternakan dan daftar hewan qurban tahunan.



Gambar 6 Tampilan Home & Sub Menu

ii. Tampilan Hewan Qurban (User)

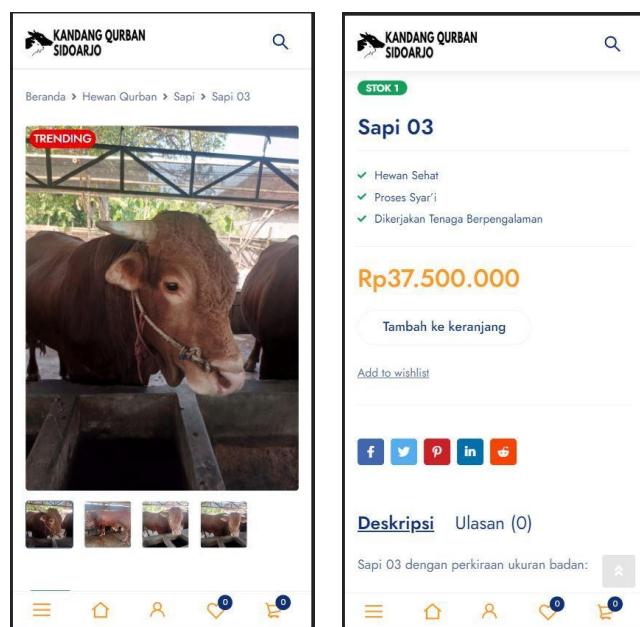
Tampilan Hewan Qurban merupakan halaman yang menampilkan keseluruhan hewan qurban atau ternak yang dijual. Pada halaman ini terdapat sebuah budget untuk menarik pembeli.



Gambar 7 Tampilan Hewan Qurban

iii. Tampilan Detail Hewan Qurban (User)

Pada Tampilan detail hewan qurban terdapat objek yang menyajikan informasi dari harga hewan, foto hewan, deskripsi hewan, penomoran hewan, dan ukuran hingga berat hewan.



Gambar 8 Tampilan Detail Hewan Qurban

iv. Tampilan Peternakan (User)

Pada tampilan peternakan terdapat beberapa informasi yang menyajikan tentang artikel – artikel atau sharing pengalaman yang pernah dilakukan oleh pihak kandang qurban Sidoarjo. Tampilan peternakan ini berguna

untuk memberitahukan seputar informasi mengenai perawatan hewan, pengobatan hewan, pakan, dan lain sebagainya dengan melampirkan sebuah gambar bila ada.



Gambar 9 *Tampilan Peternakan*

v. Tampilan Berita (User)

Tampilan berita merupakan sebuah tampilan yang berguna untuk menginformasikan sebuah informasi penting yang pernah terjadi di Kandang Qurban Sidoarjo. Contohnya, seperti kunjungan Bupati Sidoarjo, kunjungan Bapak Presiden, hingga hubungan Internasional.



Gambar 10 *Tampilan Berita*

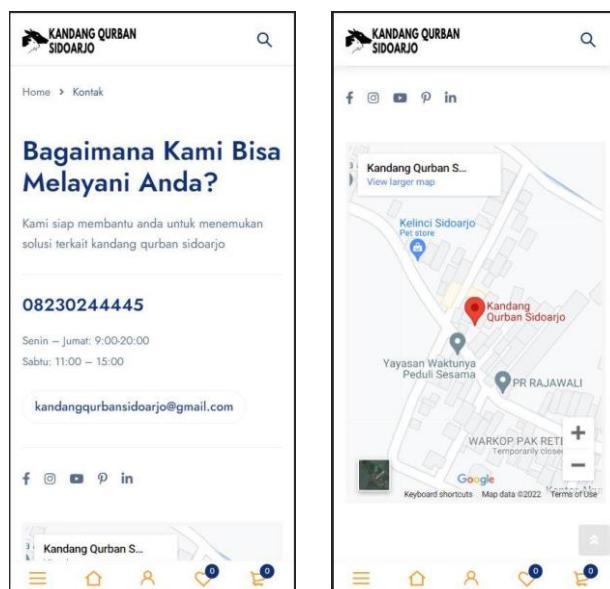
vi. Tampilan Login (User)

Tampilan login dan register user ini berguna untuk memberikan hak akses pengguna. Tampilan akun ini di desain dengan tujuan agar sistem login dan register dapat di implementasikan pada satu halaman. Dimana pada bagian atas dapat melakukan login dan pada bagian bawah dapat melakukan registrasi apabila belum memiliki akses.

Gambar 11 Tampilan Login User

vii. Tampilan Call Center (User)

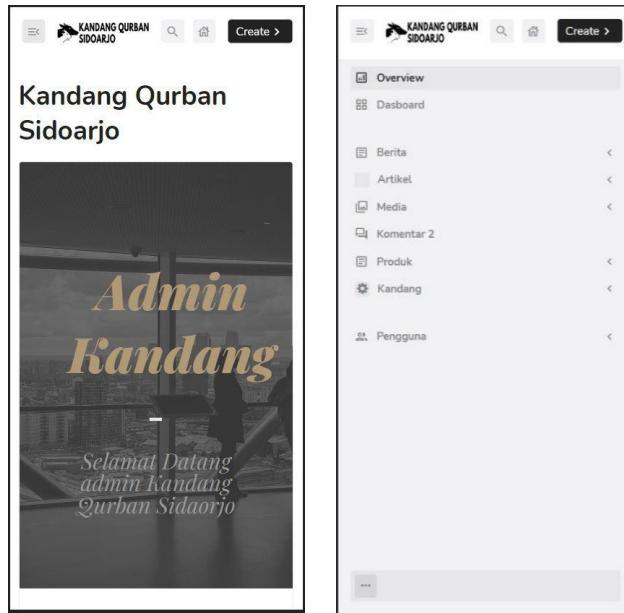
Pada tampilan Call Center/Kontak terdapat sebuah *Embed* yang berguna untuk menampilkan sebuah maps yang telah diambil dari Google Maps. Maps ini juga dapat langsung secara otomatis mengalokasikan tujuan ke kantor Kandang Qurban Sidoarjo. Pada tampilan kontak ini juga terdapat Call Center apabila pengguna membutuhkan bantuan.



Gambar 12 Tampilan Call Center/Kontak

viii. Tampilan Dashboard (Admin)

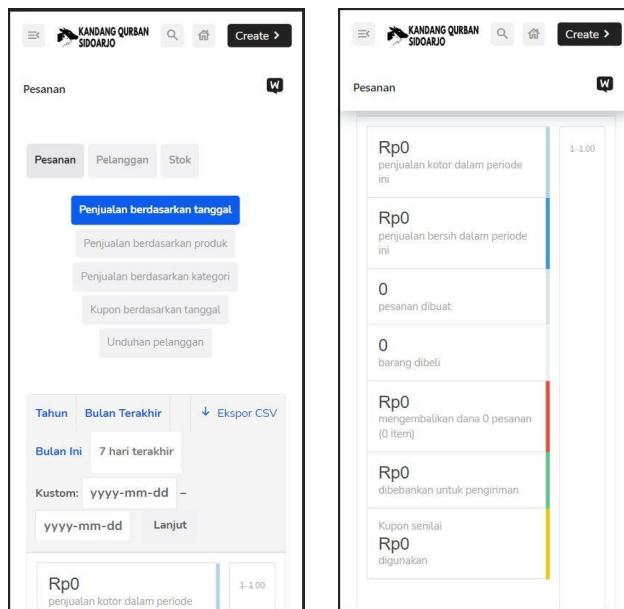
Tampilan dashboard Admin merupakan tampilan yang ditampilkan bila user atau pengguna terindikasi dengan role admin. Halaman ini merupakan *full control* dari aplikasi Kandang Qurban Sidoarjo yang berguna untuk melakukan verifikasi pesanan, pengolahan data hewan qurban, pengolahan artikel, pengolahan berita, dan pengolahan pengguna yang telah terdaftar pada aplikasi Kandang Qurban Sidoarjo.



Gambar 13 Tampilan dashboard admin

ix. Tampilan Rekap Data (Admin)

Tampilan Rekap Data adalah sebuah halaman yang berguna untuk merekap semua transaksi penjualan yang telah dilakukan menjadi bentuk statistik dan excel atau csv. Pada halaman ini admin dapat melakukan sebuah range atau pemberian jarak sesuai tanggal transaksi yang telah dilakukan baik dari range tahunan, bulanan, dan mingguan.



Gambar 14 Tampilan Rekap Data

x. Tampilan Tambah Produk (Admin)

Tampilan tambah data produk merupakan halaman yang digunakan untuk menambah data hewan qurban yang akan dijual di aplikasi Kandang Qurban Sidoarjo. Halaman ini berbentuk sebuah form yang berisikan inputan dari data hewan qurban. Data yang perlu diinputkan meliputi deskripsi, varian harga, nama, kategori, dan sebagainya yang telah dijelaskan sebelumnya.

Gambar 15 Tampilan Tambah Produk

xi. Tampilan Data Produk (Admin)

Tampilan data produk adalah sebuah halaman yang menampilkan data yang telah diinputkan pada tampilan tambah data produk sebelumnya. Pada halaman ini terdapat sebuah tampilan tabel yang berisikan tentang gambar, SKU, atau kode produk, status, harga kategori, dan tanggal penginputan produk atau hewan qurban

Gambar 16 Tampilan Data Produk

xii. Tampilan Pesanan (Admin)

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

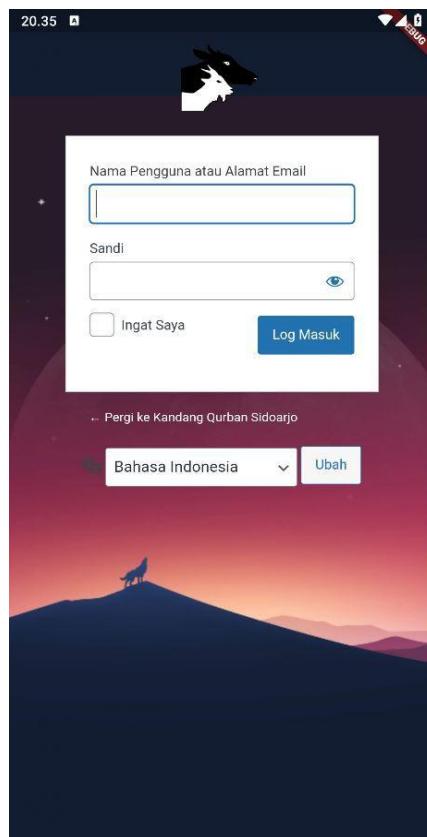
Tampilan Pesanan merupakan tampilan daftar pesanan yang dipesan oleh pembeli melalui aplikasi Kandang Qurban. Aplikasi ini menampilkan jumlah pesanan user yang masuk, yang sedang diproses, pesanan selesai, pesanan dibatalkan, dan juga pesanan gagal.



Gambar 17 *Tampilan Pesanan*

xiii. Tampilan Login (Admin)

Tampilan Login admin merupakan tampilan yang berguna untuk memberikan akses menuju ke halaman admin. Dimana pada halaman ini admin diharuskan menginputkan username dan password. Setelah berhasil login maka admin akan diarahkan ke halaman dashboard admin yang telah dijelaskan sebelumnya.



Gambar 18 Tampilan Login Admin

c. Skenario Pengujian Sistem

Adapun Pengujian yang menekankan uji fungsional dan aspek kesuksesan pada saat aplikasi berjalan. Pengujian ini berfokus pada spesifikasi fungsionalitas dari perangkat lunak. Dengan adanya pengujian aplikasi ini, maka dapat diketahui kelebihan atau kekurangan dari aplikasi yang dirancang. Berdasarkan rencana pengujian, maka dapat dilakukan skenario pengujian sistem sebagai berikut :

Tabel 1 Pengujian menggunakan Black Box

No	Nama Pengujian	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Ketercapaian
1	Menjalankan aplikasi	Mencari bug yang bisa menimbulkan error pada aplikasi	Menjalankan aplikasi	Aplikasi bisa berjalan baik tanpa terdapatnya error	Tercapai
2	Menjalankan menu utama aplikasi	Mencari menu yang tidak dapat beralih halaman	Mengklik menu utama pada halaman	Semua menu dapat beralih halaman.	Tercapai
3	Membuka halaman hewan qurban	Aplikasi menampilkan data hewan qurban	Menuju halaman hewan qurban	Semua data hewan qurban dapat ditampilkan	Tercapai
4	Halaman Kontak	User dapat melihat Kontak Kandang Qurban	Membuka halaman Kontak	Aplikasi menampilkan	Tercapai

				Kontak dan Maps Kandang Qurban	
5	Halaman Pesan Hewan Qurban	User dapat memesan Hewan Qurban	Pilih Menu Hewan Qurban	Aplikasi dapat menampung pesanan User	Tercapai
6	Melakukan Register dan Login	Memberikan User hak akses dan melakukan pemesanan	Menuju halaman register dan mengisi form	Sistem dapat memberikan hak akses bagi User	Tercapai
7	Menampilkan halaman dashboard admin	Memberikan informasi singkat kepada admin	Melakukan login dengan role admin	Admin dapat diarahkan ke dashboard setelah login	Tercapai
8	Mengelola data hewan	Admin dapat mengelola data hewan qurban	Membuka halaman data hewan qurban	System dapat menyimpan, mengubah, menghapus data hewan qurban	Tercapai
9	Menampilkan berita	Pengguna dapat mengetahui berita yang ada pada kandang qurban sidoarjo	Membuka halaman atau menu berita	Sistem menampilkan berita	Tercapai
10	Menampilkan artikel	Pengguna mendapatkan informasi tentang peternakan	Membuka halaman atau menu artikel	Sistem menampilkan artikel	Tercapai
11	Merekap data laporan	Pembuatan laporan mingguan/bulanan/tahunan	Membuka menu rekap data pada halaman admin	Merekap laporan transaksi	Tercapai

Setelah melakukan pengujian fungsionalitas dengan metode pengujian Black Box Testing dengan memberikan jumlah inputan pada program dari masing – masing menu. Dapat disimpulkan bahwa pengelolaan aturan seperti menampilkan, menambah, mengedit, dan menghapus data tidak memiliki kesalahan dan berjalan sesuai dengan fungsinya. Maka dapat diketahui presentase ketercapaian mencapai :

$$\text{Tercapai} = \frac{11}{11} \times 100\% = 100\%$$

$$\text{Gagal} = \frac{11}{11} \times 0 = 0\%$$

Maka dapat dinilai hasil dari pengujian sistem dengan metode Black Box Testing pada aplikasi ini adalah sangat baik.

IV. KESIMPULAN

Selama ini transaksi hewan ternak untuk qurban sepatu masih dilakukan secara manual atau masih dalam batasan via telepon, chat atau datang langsung ke kantor cuci sepatu. Dan melalui cara tersebut jelas membutuhkan waktu dan tenaga yang lebih untuk memperoleh informasi tentang jasa/ paket yang disediakan oleh pemilik kandang. Oleh karena itu dengan adanya APLIKASI DIGITAL MARKETING MENINGKATKAN PENJUALAN TERNAK PADA KANDANG QURBAN DI DESA GANGGANG PANJANG SIDOARJO BERBASIS ANDROID diharapkan dapat memudahkan para pelanggan dalam memesan hewan ternak maupun untuk qurban di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih utamanya kepada kedua orang tua saya yang sering memberi support dan doa hingga bisa sampai saat ini. Kemudian saya ucapkan terimakasih banyak kepada dosen-dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan teman-teman seperjuangan karena telah membantu saya untuk berbagai hal.

REFERENSI

- [1] Baihaqy, Muwafiq; Asnawi, Muhammad; Fatimah, S. (2020). Rancang Bangun Mobile Verifikator Hewan Layak Qurban. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 7(2), 194–201.
- [2] Dharmana, W., Diaz, R. A. N., & Ratniasih, N. L. (2019). Aplikasi Business to Business Marketplace Jasa Pariwisata Menggunakan Kotlin. *Jurnal Media Aplikom*, 11(1), 49–73.
- [3] Enggar Krisnada, F., & Tanone, R. (2020). Aplikasi Penjualan Tiket Kelas Pelatihan Berbasis Mobile menggunakan Flutter. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 5(3), 281–295. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i3.1865>
- [4] Hidayat, Khuluqil Rahmat Luki Ardiantoro, N. S. (2020). Perancangan Aplikasi Penjualan Ternak Berbasis *Android* (Studi Kasus Pada Kelompok Ternak Wonosari Pacet Mojokerto). *Program Studi SI Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Majapahit (UNIM)*, 1–10.
- [5] Marcellino, A., Sularno, & Sularno. (2021). PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI ALIANSI COFFE-BREW BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN ANDROID STUDIO. 1(1), 13–20.
- [6] Rahman, F., Husni S. M., & Hidayat, W. (2016). Aplikasi Peternakan Ayam Broiler Berbasis *Android* Based Application for Broiler Chickens Farm). *E-Proceeding of Applied Science*, 2(2), 580–589.
- [7] Santoso, W. A., Purwoko, H., & Rusmardiana, A. (2021). *Aplikasi Penjualan Hewan Peliharaan Pada Toko*. 1171–1177.
- [8] Setiaji, A. (2020). RANCANG BANGUN APLIKASI PEMESANAN DESAIN JERSEY BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI FIREBASE (Studi Kasus : Konfensi Minister). *Jurnal Sistem Informasi Dan Sains Teknologi*, 2(2). <https://doi.org/10.31326/sistek.v2i2.664>
- [9] Subowo, E., & Saputra, M. (2019). Sistem Informasi Peternakan Ayam Broiler *Android*. *Surya Informatika*, 6(1), 53–65.
- [10] Supranton, W., Setiawan, E. B., Komputer, I. U., Dipatiukur, J., Bandung, N., & Barat, J. (2018). *Perancangan Aplikasi E-Pet Solution Berbasis Android*.
- [11] Suryadi, I. O. dan R. L. (2017). Sistem Informasi Penjualan Kambing Dan Pemesanan Aqiqah Berbasis E-Commerce Pada Ukm Hasanah. *Jurnal Informa*, 3. <http://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/view/18>
- [12] Syahmaji, A. (2021). RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN DAGING SAPI ONLINE BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT).
- [13] Waluyo, R., Karini, Z., & Purnomo, K. A. (2018). Aplikasi M-Commerce Berbasis *Android* Sebagai Media Informasi dan Penjualan Kambing. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 1.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.