

WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA REMAJA DESA SOKI KECAMATAN BELO KABUPATEN BIMA

Oleh: Erlinawati

Nama Dosen Pembimbing : Kukuh Sinduwiatmo M.Si

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023

Pendahuluan

- Pesatnya perkembangan media sosial sebagai alat komunikasi semakin membantu seseorang mengetahui dengan cepat informasi dan juga mempermudah dalam berbagai kegiatan. Media sosial yang sering digunakan sebagai alat komunikasi oleh para remaja desa soki ialah aplikasi *whatsApp*.
- Keterlibatan remaja desa soki dalam penggunaan *whatsApp* sebagai media komunikasi merupakan sebuah kajian bagi peneliti dikarenakan peneliti bertujuan ingin mengetahui apa saja hambatan dalam komunikasi luring sehingga remaja desa soki memilih berkomunikasi menggunakan *whatsApp* (komunikasi online), apakah media komunikasi tersebut akan mampu memenuhi kebutuhan komunikasi interpersonal tersebut.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apa saja manfaat *whatsApp* sebagai media komunikasi interpersonal serta bagaimana remaja Desa Soki memanfaatkan *whatsApp* sebagai media komunikasi?

Metode

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif yang dimana penelitian tersebut bersifat naratif artinya menjelaskan sesuatu dengan kata-kata bukan menjelaskan dengan angka. Penelitian kualitatif ialah menjelaskan secara rinci sesuai fakta yang terjadi di lapangan sehingga bersifat alamiah. Penelitian kualitatif menjelaskan secara detail sesuai dengan fakta lapangan, sehingga wajar penelitian kualitatif adalah penelitian yang meneliti kualitas hubungan manusia, kegiatan, situasi yang dapat menjelaskan secara rinci kegiatan atau situasi yang terjadi bukan membandingkan efek perlakuan tertentu atau menjelaskan sikap atau perilaku orang (Rijal Fadli 2021).

Hasil

- Dalam hasil penelitian ini menggunakan teori *new media* (media baru) oleh Pierre Levy diambil sebagai landasan teori penelitian “*whatsApp* sebagai media komunikasi pada remaja desa soki kecamatan belo kabupaten bima”.

Berikut hasil penelitian ialah:

- *whatsApp* sebagai *self disclosure* (pengungkapan diri),
- *whatsApp* sebagai media belajar mengajar,
- *whatsApp* sebagai media komunitas
- *whatsApp* sebagai media pemasaran.

Pembahasan

- **WhatsApp sebagai pengungkapan diri (*self disclosure*)**

Remaja desa soki menjadikan aplikasi *whatshApp* sebagai media pengungkapan diri (*self disclosure*) dengan alasan *whatsApp* merupakan sebuah aplikasi yang tidak terhubung dengan siapa saja diseluruh dunia layaknya *facebook/instagram* dengan begitu mereka bisa membagikan ke orang tertentu sesuai kontak *whatsApp*-nya saja. *WhatsApp* adalah pilihan yang tepat untuk membagikan aktivitas atau perasaan tanpa ingin diketahui oleh orang banyak karena bersifat hanya untuk dilihat oleh orang-orang pribadi yang ada di kontak *whatsApp*.Keunggulan dari membagikan aktivitas ke dalam story *whatsApp* ialah dapat mengatur *privasi* (pengecualian) teman kontak yang tidak diizinkan untuk melihat aktivitasnya.

Pembahasan

- **WhatsApp sebagai media belajar mengajar**

WhatsApp tidak hanya dimanfaatkan sebagai membentuk untuk berinteraksi dengan guru saja tetapi antara siswa dengan siswa. Dimanfaatkan dalam hal berdiskusi mengenai tugas sekolah maupun acara *random* antara siswa guna menciptakan kekompakan terhadap teman satu kelas maupun beda kelas. Kehadiran aplikasi *whatsapp* sebagai media komunikasi sangat membantu remaja desa soki menuntut ilmu dalam keadaan pandemi yang sudah berjalan hingga saat ini, grup kelas yang terbentuk karena pandemi masih digunakan oleh remaja desa soki dengan pihak gurunya sebagai tempat diskusi. Manfaat daripada itu guru juga dapat memantau siswanya dari kejauhan memberi intruksi untuk mengerjakan tugas maupun kegiatan manfaat lainnya.

Pembahasan

- **WhatsApp sebagai media komunitas/geng**

Berdasarkan hasil wawancara dengan membentuk sebuah komunitas/geng bukan berarti mereka tidak ingin berteman dengan siapapun melainkan mereka ingin menciptakan kebersamaan tanpa batas, memilih teman yang berkualitas, menjalin pertemanan hingga menjadi persahabatan yang solidaritas tinggi, mencari sahabat yang sefrekuensi, manfaat komunitas dalam bentuk grup yang mereka buat ialah supaya pertemanan yang mereka bentuk saat sekarang bisa langgeng sampai hari tua nanti ibaratnya sahabat rasa saudara. Peneliti bisa melihat sendiri bagaimana efektifnya komunikasi menggunakan media aplikasi *whatsapp*.

Pembahasan

- **WhatsApp sebagai media pemasaran**

Menurut pengakuan salah dari seorang remaja desa soki yang melakukan pemasaran dengan menggunakan *story whatsapp* sangat mempermudah ia dalam berjualan tanpa harus berjualan keliling atau menunggu orang mendatangi rumahnya untuk membeli. Kebetulan remaja-remaja desa soki lebih banyak yang konsumtif daripada berjualan tidak heran sering membutuhkan seseorang yang berjualan lewat *online* dan juga sangat memberi peluang untuk cepat laku produk seseorang.

Temuan Penting Penelitian

Hambatan-hambatan dalam komunikasi pada remaja desa soki secara tatap muka

- Hambatan psikologis berupa lingkungan toxic, lingkungan yang toxic sangat mempengaruhi mental seseorang bahkan mampu membunuh karakter seseorang untuk bergaul dengan teman-temannya. Beberapa faktornya yang dirasakan oleh remaja desa soki ialah perbedaan derajat seperti kaya dan miskin, merasa tidak sefrekuensi, jarang diajak komunikasi dalam sebuah perkumpulan (kurang dihargai) sehingga terbentuklah sifat yang *introvert*.
- Hambatan fisik berupa tidak memiliki topik pembicaraan dengan hambatan sibuk dengan *handphone* masing-masing. Remaja desa soki berpendapat hal tersebut hanya menyita waktu karena tidak terpenuhinya kebutuhan komunikasi, pada dasarnya setiap individu membutuhkan kegiatan bertukar pikiran, membicarakan sesuatu yang bermanfaat, bercerita mengenai perasaan antara satu dengan yang lainnya. Memang pada intinya setiap orang membutuhkan waktu untuk berbicara tidak hanya menyita waktu untuk menciptakan waktu demi sebuah pertemuan melainkan pertemuan tersebut harus menghasilkan suasana komunikasi yang efektif supaya waktu tersebut bermanfaat atau menciptakan kesan yang baru disetiap harinya walaupun hanya sekedar berdiskusi bukan mengenai tugas sekolah, itu adalah salah satu bentuk kebutuhan komunikasi setiap pertemuan.

Manfaat Penelitian

Manfaat praktis

- bagi masyarakat yaitu baik dari desa soki itu sendiri maupun diluar desa soki akan mampu mengetahui bagaimana komunikasi yang secara modern tanpa harus melakukan tatap muka dan juga masyarakat mampu mengembangkan lagi cara berkomunikasi secara perkembangan digital guna mempermudah bukan mempersulit, dengan begitu masyarakat bisa berpikir secara modern juga apabila mengetahui cara komunikasi sudah berkembang sesuai dengan perkembangan zaman. Masyarakat harus mengikuti perkembangan zaman tanpa harus meninggalkan budaya komunikasi artinya tetap saling menyapa satu sama lain meski dalam keadaan jarak jauh secara online.
- Memperluas wawasan remaja desa soki tentang perkembangan teknologi komunikasi dengan media baru yaitu *whatsApp* sehingga tidak hanya difungsikan sebagai bertukar kabar antara satu sama lain namun juga dapat difungsikan yang lebih bermanfaat lagi seperti mengembangkan potensi diri sebagai pengusaha dan memanfaatkan sebagai media belajar yang lebih modern lagi. Contoh menggunakan *whatsApp* versi *business* untuk melakukan pemasaran supaya lebih bagus lagi daripada fitur aplikasi original.
- Memberikan sumbangan ide atau pikiran dari guru atau pihak dari sekolah dengan tujuan meningkatkan pola pembelajaran yang modern tidak hanya itu supaya mampu memberikan peningkatan terjalannya hubungan dan komunikasi antara siswa dengan guru dalam lingkungan sekolah.

Manfaat teoretis

- Dengan adanya penelitian ini diharapkan bagi peneliti selanjutnya mampu berkontribusi dalam mengembangkan kajian ilmu komunikasi terutama dalam media komunikasi modern (media sosial), dan pengembangan dalam teori komunikasi interpersonal.

Referensi

Aestetika, Nur Magfirah. 2018. *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Umsida Press.

Ahmadi, Mubarak. 2020. "DAMPAK PERKEMBANGAN NEW MEDIA PADA POLA KOMUNIKASI MASYARAKAT." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* Volume 4 Nomor:12.

Astria, Dela, and Santia. 2021. "PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP BISNIS DALAM STRATEGI PEMASARAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* Vol. 08 No. 02:25.

Herna, Herna. 2022. "PEMANFAATAN KOMUNITAS VIRTUAL DALAM KOMUNIKASI PEMBANGUNAN." *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol.3 No.1:12.

Kustiawan, Dr. Winda, Irma Yanti Lubis, Natasya, Ika Sartika, Faradia Kristanti Dewi, Tris Supriadi, and Ilham Anggianto. 2022. "Teori Penetrasi Sosial." *Jurnal EDUKASI NONFORMAL* VO. 3. NO. 2:10.

Oktaviani, Ayu, Anwar Maulana, and Ricky Firmansyah. 2023. "Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 2 No. 2:8. doi: DOI: 10.54259/mukasi.v2i2.1592.

Rakhmawati, Yuliana. 2019. *komunikasi antar pribadi konsep dan kajian empiris*. Nikmah Suryandari. Jl. Griya Kebraon Tengah XVII Blok FI - 10, Surabaya: CV. Putra Media Nusantara (PMN).

Ramly, Rizal Arizaldy. 2021. "penerapan komunitas belajar melalui aplikasi whatsapp sebagai upaya meningkatkan aktivitas belajar sejarah." *Biomatika: Jurnal ilmiah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan* 7 No. 2 Bulan September 2021, Hal. 147 – 159:13.

Rijal Fadli, Muhammad. 2021. "Memahami desain metode penelitian kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21. No. 1. (2021). pp. 33-54:22. doi: 10.21831/hum.v21i1. 38075. 33-54.

Riyana, M.Pd., Dr. Cepi. 2020. "Konsep Pembelajaran Online." *Modul Pembelajaran Online* 1.

Rohmawati, Lutfi, and Jazilatus Sa'adah. 2021. "efektivitas penerapan media sosial whatsapp terhadap hasil siswa (Studi Eksperimen Siswa Kelas VIII Mts Manbaul Bahri Dadap Indramayu)." *jurnal sinau* 7 NO . 1 APRIL 2021:11.

Rubyanti, Yanti, and Widyana Rahma. 2012. "pengaruh pelatihan pengungkapan diri terhadap peningkatan kemampuan komunikasi interpersonal karyawan." *jurnal psikologi* 16.

Samiati, and Elva Ronaning Roem. 2019. *komunikasi interpersonal*. Yorim N Lasboi, Agung Wibowo, Cakti Indra Gunawan. Jl. Sokajaya No. 59, Purwokerto New Villa Bukit Sengkaling C9 No. 1 Malang: CV IRDH.

firmansyah, S.E., M.M, Dr. M. Anang. 2019. *komunikasi pemasaran*. Tim Qiara Media. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

Sya'bania Feroza, Cindie, and Desy Misnawati. 2020. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14 No 1 (2020):10.

Wahyuni, Nadya. 2018. "peran penggunaan grup whatsapp dalam proses belajar mengajar di smk negeri 2 banjarmasin." *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi* 1 No 2 November 2018:8.

Komunikasi 1 No 2 November 2018: 8.

