



**Peran Motivasi Belanja Hedonis, Potongan Harga, Dan Gaya Hidup
Belanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada TikTok Shop**

*The Role of Hedonic Shopping Motivation, Price Discount and Shopping
Lifestyle to Impulse Buying on TikTok Shop*

Nama : Nur Azmi Widyastuti, S.M
NIM : 192010200339

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE. MM.

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M

Manajemen

**Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Motivasi Belanja Hedonis, Potongan Harga, dan Gaya Hidup
Belanja Terhadap Pembelian Impulsif pada TikTok Shop
Nama Mahasiswa : Nur Azmi Widyastuti
NIM : 192010200339

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305

Disetujui oleh


Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, M.M
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0725109002



Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M)
NIDN. 0715067304

Diketahui oleh


Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN.0711028001



Tanggal Ujian
(Rabu, 12 Juli 2023)

Tanggal Lulus
(.....)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	iv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Landasan Teori (Literatur Review).....	3
II. METODE	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	6
A. Identitas Responden.....	6
B. Analisis Data.....	6
C. Pembahasan.....	10
IV. SIMPULAN	11
Ucapan Terima Kasih	12
REFERENCES	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Azmi Widyastuti
Nim : 192010200339
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Motivasi Belanja Hedonis, Potongan Harga, dan Gaya Hidup Belanja Terhadap Pembelian Impulsif di TikTok Shop
Kata Kunci : Motivasi Belanja Hedonis; Potongan Harga; Gaya Hidup Belanja; Pembelian Impulsif

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

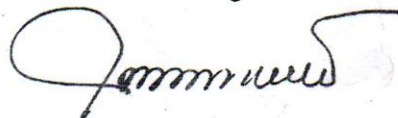
- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (25 Juli 2023)

Mahasiswa



Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305



Nur Azmi Widyastuti
NIM. 192010200339

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Motivasi Belanja Hedonis, Potongan Harga, dan Gaya Hidup Belanja Terhadap Pembelian Impulsif di TikTok Shop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain yang telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Refrensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Juli 2023



Nur Azmi Widyastuti
NIM. 192010200339