



**Peran *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Serta *Brand Credibility* Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Produk Kecantikan**

***The Role Of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Credibility In Influencing Consumers' Decisions On Beauty Products***

Anti Mariani  
192010200412

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, SE., MM.  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji

Dosen penguji I  
Detak Prapanca, SE., MM  
NIDN. 0715028403

Dosen Penguji II  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT  
NIDN. 0707048003

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juni, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

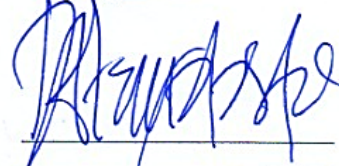
Judul : Peran *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Serta *Brand Credibility* Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Produk Kecantikan

Nama Mahasiswa : Anti Mariani

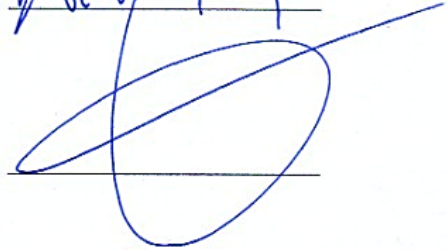
Nim : 192010200412

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, SE., MM.  
NIDN. 0729097701

Disetujui oleh



Dosen penguji I  
Detak Prapanca, SE., MM  
NIDN. 0715028403

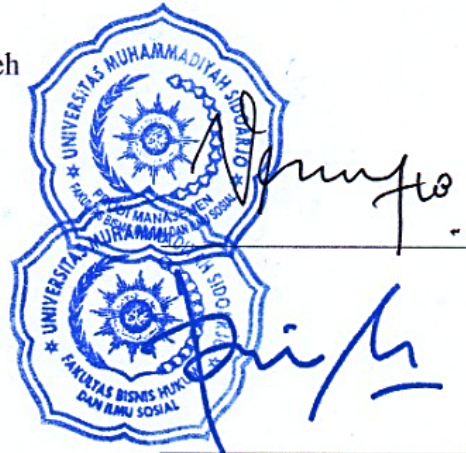


Dosen Penguji II  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT  
NIDN. 0707048003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM  
NIDN. 0715067304



Dekan Fakultas Bisnis Hukum & Ilmu Sosial  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(13 / Juli / 2023)

Tanggal Lulus

(13 / Juli / 2023)

## Daftar isi

### Bagian Pengesahan

Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar isi.....	ii

### Bagian Isi

I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW.....	3
III. METODE PENELITIAN.....	5
IV. PEMBAHASAN.....	5
V. KESIMPULAN.....	10
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>11</b>

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anti Mariani  
NIM : 192010200412  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum & Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE. MM  
NIK/NIP : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum & Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Brand Association* Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Produk Kecantikan

Kata Kunci : *brand ambassador, brand image, brand credibility*, keputusan pembelian, *scarlett whitening*.

**TELAH:**

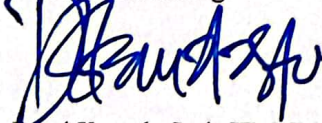
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE. MM  
NIDN. 0729097701

\*Centang salah satu.

Sidoarjo. (12 Juni 2023)



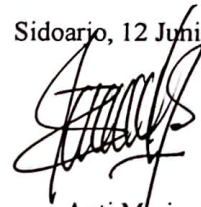
M  
PETERAI  
TEMPEL  
1871 CA 0231327087  
Anti Mariani  
192010200412

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Brand Association Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen Produk Kecantikan”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 12 Juni 2023



Anti Mariani

192010200412