



Can E-Wom, E-Trust and Shopping Experience Affect Repurchase Intention of TikTok Shop Users in Sidoarjo ?

[Dapatkah E-Wom, E-Trust dan Shopping Experience Berpengaruh Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna TikTok Shop di Sidoarjo ?]

Taskia Putri Adinda
192010200407

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji Dosen Penguji I
Detak Prapanca, SE., MM
NIDN. 0715028403

Dosen Penguji II
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT
NIDN. 0707048003

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dapatkah *E-WOM*, *-Trust* dan *Shopping Experience* Berpengaruh Terhadap *Repurchase Intention* Pada Pengguna *TikTok Shop* di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Taskia Putri Adinda

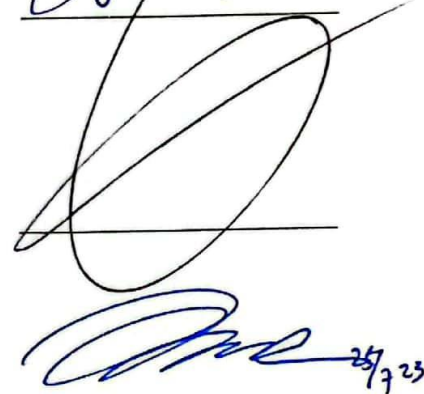
Nim : 192010200407

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIDN. 0729097701

Disetujui oleh



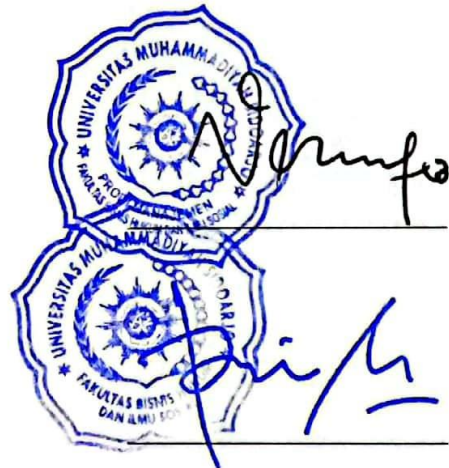
Dosen penguji I
Detak Prapanca, SE., MM
NIDN. 0715028403



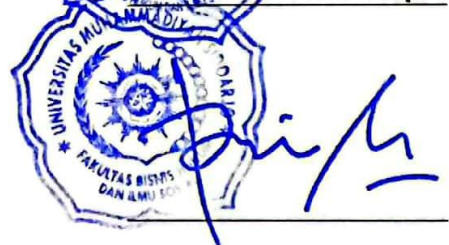
Dosen Penguji II
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT
NIDN. 0707048003

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM
NIDN. 0715067304



Dekan Fakultas Bisnis Hukum & Ilmu Sosial
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian
(13 / Juli / 2023)

Tanggal Lulus
(13 / Juli / 2023)

Daftar isi

Bagian Pengesahan

Sampul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii

Bagian Isi

I. PENDAHULUAN	1
II. LITERATUR REVIEW.....	3
III. METODE.....	5
V. PEMBAHASAN	6
VI. KESIMPULAN.....	12
Daftar Pustaka	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Taskia Putri Adinda
NIM : 192010200407
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum & Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE. MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum & Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dapatkah E-WOM, E-Trust dan Online Shopping Experience Berpengaruh Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna TikTok Shop di Sidoarjo

Kata Kunci : *E-WOM; E-Trust; Online shopping Experience; Repurchase Intention; TikTok Shop.*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE. MM
NIDN. 0729097701

*Centang salah satu.

Sidoarjo, (13 Juni 2023)



BE 47AKX493388890
Taskia Putri Adinda
192010200407

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Dapatkan E-WOM, E-Trust dan Online Shopping Experience Berpengaruh Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna TikTok Shop di Sidoarjo?”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



Taskia Putri Adinda

192010200407