


Determinan Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Akuntansi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening

Oleh:
Rani Pratama Putri
Nur Ravita Hanun

Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2023

Pendahuluan



Adanya peningkatan jumlah investor berdasarkan Data *Single Investor Identification* yang didapatkan dari Data Statistik Pasar Modal OJK pada tahun 2021 sebanyak 7 juta orang, 2021 sebanyak 9 juta orang dan tahun 2023 sebanyak 10 juta orang. Namun, apabila dibandingkan dengan jumlah masyarakat dengan usia produktif (15-64 tahun) sebanyak 190 juta orang terdapat selisih yang cukup jauh. Survey literasi keuangan yang dilakukan OJK pada tahun 2022 mendapatkan hasil sebesar 49,6% tetapi jika dibandingkan dengan negara lain seperti Singapura sebesar 98%, Malaysia 88% dan Thailand 95% maka dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia lebih rendah daripada tingkat literasi keuangan negara lain.



Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian terdahulu yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa" (I.W.Y.A Upadana & N.T Herawati, 2020)

Rumusan Masalah

1. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi?
2. Apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Keputusan Investasi?
3. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Minat Investasi?
4. Apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Investasi?
5. Apakah Minat Investasi berpengaruh terhadap Keputusan Investasi?
6. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi?
7. Apakah Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi?

Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis serta mengukur bagaimana pengaruh literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk melakukan investasi melalui minat investasi mahasiswa sebagai variabel intervening.

Manfaat Penelitian

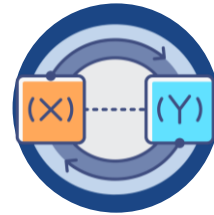
- Untuk membantu pembaca lebih mempertimbangkan keputusannya saat ingin melakukan investasi di pasar modal terutama di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Untuk meningkatkan kesadaran (*awareness*) kepada mahasiswa tentang pentingnya mempelajari literasi keuangan
- Untuk meningkatkan minat dalam melakukan investasi saham bagi para calon investor terutama dikalangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Metode Penelitian



Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif



Variabel Bebas : Literasi Keuangan (X1) ,
Lingkungan Keluarga (X2)

Variabel Terikat : Keputusan Investasi (Y)

Variabel Intervening : Minat Investasi (Z)



Jenis Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer



Analisis Data

Menggunakan metode uji *outer model*, uji *inner model*, uji hipotesis menggunakan aplikasi SmartPLS3.2.9



Populasi

Mahasiswa Semester 6 dan 8 yang telah menempuh mata kuliah "Manajemen Investasi dan Portofolio"



Lokasi Penelitian

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo

Hasil Analisis Data

Variabel	Indikator	Outer Loading	Variabel	Indikator	Outer Loading
Literasi Keuangan (X1)	X1.9	0.719	Minat Investasi (Z)	Z1.1	0.792
	X1.10	0.746		Z1.2	0.842
	X1.12	0.843		Z1.3	0.866
	X1.13	0.842		Z1.4	0.816
	X1.14	0.753		Z1.5	0.843
	X1.15	0.836		Z1.6	0.869
	X1.16	0.760		Z1.7	0.825
Lingkungan Keluarga (X2)	X2.1	0.852		Z1.8	0.762
	X2.2	0.871		Z1.9	0.851
	X2.3	0.871		Z1.10	0.860
	X2.4	0.831	Keputusan Investasi (Y)	Y1.1	0.861
	X2.5	0.852		Y1.2	0.883
	X2.6	0.841		Y1.3	0.736
	X2.7	0.755		Y1.4	0.874
		Y1.5		0.870	
		Y1.6		0.736	
		Y1.7		0.902	

Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)

Berdasarkan data pada tabel terlihat bahwa setiap indikator variabel penelitian memenuhi *convergent validity*, yaitu mempunyai nilai *outer loading* > 0,7. Sehingga dapat diartikan bahwa indikator penelitian diatas valid serta layak untuk dilakukan pengujian serta analisis lebih lanjut

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Hasil Analisis Data

Validitas Diskriminan (*Discriminant Validity*)

Variabel	AVE	Nilai Akar AVE	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0.620	0.787	Valid
Lingkungan Keluarga (X2)	0.697	0.835	Valid
Minat Investasi (Z)	0.694	0.833	Valid
Keputusan Investasi (Y)	0.706	0.840	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil output dari AVE dan nilai akar AVE dari SmartPLS yang disajikan pada tabel, yang menghasilkan nilai > 0.5 dari semua variabel sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap variabel memiliki *discriminant validity* yang baik dan dianggap valid.

Hasil Analisis Data

Reabilitas Komposit (*Composite Reliability*)

Variabel	Composite Reliability	Cronbach's Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0.919	0.898	Reliable
Lingkungan Keluarga (X2)	0.958	0.952	Reliable
Minat Investasi (Z)	0.958	0.951	Reliable
Keputusan Investasi (Y)	0.943	0.929	Reliable

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan data yang disajikan pada table menunjukkan bahwa nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* setiap variabel penelitian sangat baik karena nilainya lebih besar dari 0,7 dan bisa disimpulkan bahwa semua indikator variabel dikatakan *reliable* atau dapat memenuhi uji reliabilitas.

Hasil Analisis Data

Uji R-Square

Variabel	R-Square	R-Square Adjusted
Minat Investasi (Z)	0.522	0.516
Keputusan Investasi (Y)	0.628	0.622

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Dari data pada tabel diatas menunjukkan bahwa R-square untuk variabel minat investasi sebesar 0.522 dan keputusan investasi sebesar 0.628 yang berarti model kategori sedang.

Hasil Analisis Data

Hipotesis Pengaruh Langsung / Koefisien Jalur (*Direct Effect / Path Coefficient*)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standart Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P-Values
Literasi Keuangan (X1) → Keputusan Investasi (Y)	0.225	0.226	0.082	2.752	0.006
Lingkungan Keluarga (X2) → Keputusan Investasi (Y)	0.053	0.053	0.079	0.677	0.499
Literasi Keuangan (X1) → Minat Investasi (Z)	0.499	0.506	0.079	6.352	0.000
Lingkungan Keluarga (X2) → Minat Investasi (Z)	0.297	0.295	0.092	3.220	0.001
Minat Investasi (Z) → Keputusan Investasi (Y)	0.585	0.585	0.074	7.881	0.000

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Dari data diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. (H1)
2. Variabel pengaruh lingkungan keluarga terhadap keputusan investasi mempunyai pengaruh yang positif dan tidak signifikan. (H2)
3. Variabel pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. (H3)
4. Variabel pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat investasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. (H4)
5. Variabel pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. (H5)

Hasil Analisis Data

Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (*Indirect Effect*)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standart Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P-Values
Literasi Keuangan (X1) → Minat Investasi (Z) → Keputusan Investasi (Y)	0.292	0.296	0.064	4.584	0.000
Lingkungan Keluarga (X2) → Minat Investasi (Z) → Keputusan Investasi (Y)	0.174	0.172	0.059	2.960	0.003

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Dari data diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel minat investasi berperan dalam memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. (H6)
2. Variabel minat investasi berperan dalam memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap keputusan investasi. (H7)

Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis serta mengukur bagaimana pengaruh literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk melakukan investasi melalui minat investasi mahasiswa sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 2.752 (≥ 1.96) dan P-Value 0.006 (< 0.05). **Dapat disimpulkan bahwa H1 diterima.**
2. Lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 0.677 (≤ 1.96) dan P-Value 0.499 (< 0.05). **Dapat disimpulkan bahwa H2 ditolak.**
3. Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 6.352 (≥ 1.96) dan P-Value 0.000 (< 0.05). **Dapat disimpulkan bahwa H3 diterima.**
4. Lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 3.220 (≥ 1.96) dan P-Value 0.001 (< 0.05). **Dapat disimpulkan bahwa H4 diterima.**
5. Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 7.881 (≥ 1.96) dan P-Value 0.000 (< 0.05). **Dapat disimpulkan bahwa H5 diterima.**
6. Minat investasi berperan dalam memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 4.584 (≥ 1.96) dan P-Value 0.000 (< 0.05) (signifikan), **Dapat disimpulkan bahwa H6 diterima.**
7. Minat investasi berperan dalam memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap keputusan investasi hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai t-statistik sebesar 2.960 (≥ 1.96) dan P-Value 0.003 (< 0.05) (signifikan). **Dapat disimpulkan bahwa H7 diterima.**

Referensi

- [1] A. Z. K. Ni'a and Mulyati, "Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen)," *JMari*, vol. 2, no. 2, pp. 137–156, 2021.
- [2] A. Darmawan, K. Kurnia, and S. Rejeki, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal," *J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 2, pp. 44–56, 2019, doi: 10.32639/jiak.v8i2.297.
- [3] F. Faidah, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa," *JABE (Journal Appl. Bus. Econ.)*, vol. 5, no. 3, pp. 251–263, 2019, doi: 10.30998/jabe.v5i3.3484.
- [4] I. W. Y. A. Upadana and N. T. Herawati, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa," *J. Ilm. Akunt. dan Humanika*, vol. 10, no. 2, p. 126, 2020, doi: 10.23887/jiah.v10i2.25574.
- [5] I. B. P. F. Mahwan and N. T. Herawati, "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja," *JIMAT (Jurnal Ilm. Mhs. Akuntansi)*, vol. 12, no. 3, pp. 768–780, 2021, doi: <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.34599>
- [6] Y. N. Asrifah, T. Rapini, and Riawan, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa," *ECODEMICA J. Ekon. Manajemen, dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 281–292, 2022.
- Hikmah and T. A. Rustam, "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal," *SULTANIST J. Manaj. Dan Keuang.*, vol. 8, no. 2, pp. 131–140, 2020, doi: <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i2.210>.
- [7] R. D. Fatimah, I. Wahyuni, and T. D. Pramitasari, "PENGARUH EFIKASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Angkatan 2018)," *J. Mhs. Entrep.*, vol. 1, no. 8, pp. 1737–1752, 2022
- [8] R. N. Ayumi, "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI MELALUI MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA," *Skripsi*, 2022, [Online].

