



**STRATEGI PT. BLUE BIRD TBK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN TAKSI ONLINE  
MELALUI MARKETING PUBLIC RELATION**

***Strategy Pt. Blue Bird Tbk In Facing Taxi Online Competition Through Public Relation  
Marketing***

Dwitia Maasdarul Mawahib  
192022000149

Dosen Pembimbing  
Dr. DidiknHariyanto, M.Si

Dosen Penguji  
Dr. Sufyanto, M.Si  
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Ilmu Komunikasi  
Ilmu Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juni, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi PT.Blue Bird Dalam Menghadapi Persaingan Taksi Online  
Melalui Marketing Public Relation  
Nama Mahasiswa : Dwitia Masdarul Mawahib  
NIM : 192022000149

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
( Dr. Didik Hariyanto, M.Si)

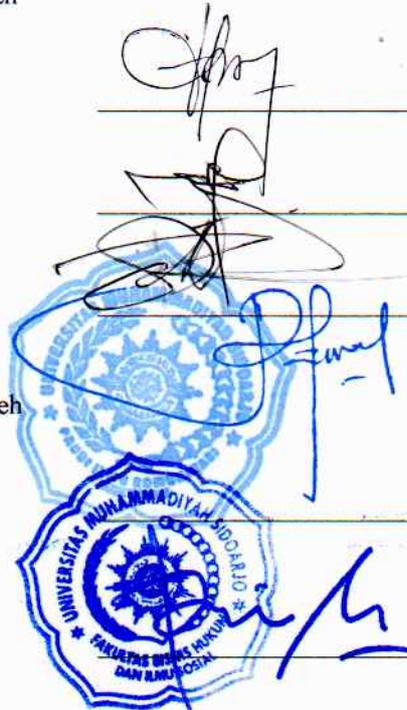
Dosen Penguji 1  
(Dr. Sufyanto, M.Si)

Dosen Penguji 2  
(Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirafirah A., S.Sos., M.Si )  
0707068501

Dekan  
(Poppy Febriyana, M.Med.Kom)  
0711028001



Tanggal Ujian  
(26/06/2023)

Tanggal Lulus  
(26/06/2023 )

## DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	2
I Pendahuluan.....	3
II Metode.....	4
III Hasil Pembahasan.....	5
IV Kesimpulan.....	6
Daftar Pustaka.....	7

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dwitia Masdarul Mawahib  
NIM : 192022000149  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hriyanto, M.Si  
NIK/NIP : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi PT. Blue Bird Tbk Dalam Menghadapi Persaingan Taksi Online Melalui Marketing Public Relation  
Kata Kunci : *Marketing, Public Relations, Trasportasi Online.*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hriyanto, M.Si)  
NIDN: 0712127304

Sidoarjo, (26 Juni 2023)  
Mahasiswa



(Dwitia Masdarul Mawahib )  
NIM:192022000149

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi PT. Blue Bird Tbk Dalam Menghadapi Persaingan Taksi Online Melalui Marketing Public Relation**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Juni 2023



(Dwitia Masdarul Mawahib)

NIM: 192022000149