

# Etika Bersosial Media Dalam Prespektif Al-Qur'an

Oleh:

Harliza Lahfa Ma'ajidah (192071000114)

Dosen Pembimbing : Isa Anshori

Progam Studi Pendidikan Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023



# Pendahuluan

Dunia saat ini sedang menghadapi perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat. Akan tetapi dalam perkembangan tersebut, Indonesia tergolong ke dalam keadaan yang sangat darurat, terindikasi semakin banyaknya tindakan yang tidak bermoral dalam aktivitas komunikasi, baik komunikasi yang terjadi secara langsung maupun secara tidak langsung, online melalui media sosial. Dalam kehidupan saat ini, fenomena penggunaan media sosial telah menjadi hal yang biasa, dimana melekat dan menjadi kebutuhan pada semua kalangan.

Kehadiran dari sosial media tentu saja juga membawa dampak yang baik bagi kehidupan manusia khususnya pada era 4.0 yang terjadi saat ini. Masyarakat muslim dalam menghadapi perkembangan teknologi dan informasi secara pesat seperti saat ini harus dilandasi dengan pengetahuan serta akhlaq yang berprinsip pada Al-Qur'an.

Hasil dari kajian dan analisa terhadap penelitian ini diharapkan mampu untuk menjadi masukan dan informasi yang baru bagi masyarakat, terutama umat muslim supaya lebih bijak dalam menggunakan sosial media, dan dalam penggunaan tersebut selalu mengedepankan akhlaq terpuji agar menjadi manusia yang bermartabat.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana konsep Akhlaq dalam bersosial media sesuai dengan perspektif Al'Qur'an?

# Tujuan Penelitian



**Mampu untuk menjadi masukan dan informasi yang baru bagi masyarakat, terutama umat muslim supaya lebih bijak dalam menggunakan sosial media, dan dalam penggunaan tersebut selalu mengedepankan akhlaq terpuji agar menjadi manusia yang bermartabat.**

# Metode

**Fokus penelitian :**

analisis bagaimana konsep akhlaq dalam bersosialisasi media sesuai dengan prespektif Al-Qur'an

**Metode :**

kualitatif dengan pendekatan fenomenologi

**Pengumpulan data :**

observasi, interviu, jurnal, buku, dan artikel yang pembahasannya berkorelasi dengan penelitian yang dilakukan

**Fokus pengumpulan data :**

sumber literatur, kemudian ditambahkan beberapa ayat baik dari Al-Qur'an.

**Penyajian data :**

deskriptif

# Hasil & Pembahasan

## Perkembangan Media Sosial Pada Pandangan Islam

Sosial media memiliki dampak yang sangat besar pada kehidupan manusia di era 5.0 saat ini. Media social merupakan sebuah gambaran dari anak hasil perkembangan teknologi dan informatika yang biasanya digunakan sebagai tempat pertukaran berbagai macam informasi. Perkembangan teknologi dan informasi yang berlangsung di era revolusi 5.0 saat ini membawa sangat besar perubahan terutama dalam perubahan perilaku masyarakat. Hal tersebut dapat terjadi karena secara mendasar revolusi industri ini lebih menaruh fokus kepada perkembangan manusia atau respon dalam penggunaan teknologi. Pada revolusi 5.0 saat ini sangat difokuskan untuk membentuk manusia menjadi lebih unggul dalam penggunaan teknologi dan menghadapi permasalahan tersebut



# Hasil & Pembahasan

## Konsep Akhlak Bermedia Sosial Pada Perspektif Al-Qur'an

Dalam menggunakan media sosial dan seperti yang sedang terjadi saat ini bahwa banyak sekali terjadi kasus kebohongan, ujaran kebencian, dan sebagainya

Nabi Muhammad mengutip Al-Qur'an yang didalamnya menjelaskan mengenai manusia yang beriman dan tidak berdusta. Bahkan yang sedang sekali terjadi bahwa Al-Qur'an tidak memperkenankan adanya kebohongan dalam setiap kehidupan manusia.

Konsep dari media sosial di dalam Al-Qur'an sebenarnya telah menjadi korelasi dari zaman dahulu akan tetapi dirombak menjadi lebih canggih

Bahkan, dalam penggunaannya telah dijelaskan di dalam Al-Qur'an telah diatur mengenai akhlak yang harus dibentuk dalam penggunaan media sosial tersebut, dimana hal tersebut diatur dalam Q.S Al-Azhab ayat 70 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Sedangkan dalam Q.S Al Hujarat ayat 6 disebutkan bahwa nilai dasar untuk menggunakan media sosial yakni adanya transparansi serta klarifikasi dari berita yang akan disebarluaskan sehingga berita tersebut terjamin sumber kevaliditasannya.

# Kesimpulan

Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat menjadikan manusia merasa hanya bisa hidup dengan bermedia sosial. Media sosial sebagai produk yang lahir dari pesatnya perkembangan teknologi telah menjadi kebutuhan primer seluruh masyarakat. Penggunaan media sosial memberikan dua dampak, negatif dan positif. Dampak tersebut dapat dirasakan manusia tergantung kebijakan masing-masing individu dalam menyikapi penggunaan media sosial. Al Quran mengisyaratkan media sosial merupakan sarana media berkomunikasi dan mengingatkan Allah SWT, menganjurkan agar setiap umat menjaga silaturahmi antar sesama. Akan tetapi, penggunaan media sosial dalam bersilaturahmi, tidak serta merta menjadikan silaturahmi berlangsung dengan baik, justru terkadang terjadi sebaliknya. Al-Qur'an memberikan etika bermedia sosial, *Berakhlakul Karimah*. Ketika pengguna media sosial *Berakhlaqul Karimah*, maka secara mudah mereka dapat bersilaturahmi, berkomunikasi dan memperoleh informasi yang terbaik dan benar, dapat melakukan filtrasi, terhindar dari negatif dan memperoleh manfaat positif.



# Referensi

- Al-Ayyubi, M. Z. (2019). ETIKA BERMEDIA SOSIAL DALAM MENYIKAPI PEMBERITAAN BOHONG (HOAX) PERSPEKTIF HADIS. *Jurnal Studi Ilmu-ilmu Al-Qur'an dan Hadis*, 19(2), 148. <https://doi.org/10.14421/qh.2018.1902-02>
- Anshori, I. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165–181. <https://doi.org/10.21070/halaqa.v2i2.1814>
- Anshori, I. (2021). Problem-Based Learning Remodelling Using Islamic Values Integration and Sociological Research in Madrasas. *International Journal of Instruction*, 14(2), 421–442. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.14224a>
- Juminem. (2019). ADAB BERMEDIA SOSIAL DALAM PANDANGAN ISLAM (Vol. 6, Nomor 1). Januari-Juni.
- Nur Haliza, D. A., Erina, M. D., Choirun Nisa, I. F., Nasrum, A. J., & Yusuf, Moh. A. (2022). Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hukum Negara di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0. *Jurnal Riset Agama*, 2(1), 100–118. <https://doi.org/10.15575/jra.v2i1.15685>
- Qodariyah, S. L. (2017). AKHLAK DALAM PERSPEKTIF ALQURĀN. *Jurnal Al-Fath*, 11(2), 145–165.

