

# Artikel\_Dinda\_151.pdf

*by*

---

**Submission date:** 28-Jul-2023 10:44AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2137867643

**File name:** Artikel\_Dinda\_151.pdf (882.04K)

**Word count:** 3960

**Character count:** 25743

# Pengembangan Media Big Book untuk Penguatan Pendidikan Karakter Religius

Dinda Yosinta Gusti Asih<sup>1)</sup>, Muhlasin Amrullah<sup>\*2)</sup>

<sup>1)</sup>Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

<sup>2)</sup> Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

\*Email Penulis Korespondensi: [muhlasin1@umsida.ac.id](mailto:muhlasin1@umsida.ac.id)

**Abstract.** *Religious character education needs to be instilled from an early age in order to be the basis for children's character development so that children can interact with others full of politeness and can understand every difference of others. Learning religious characters can be done using various learning media, one of which is big book media. The purpose of this study is to determine the validity and practicality of big book media for strengthening religious character education. This research uses research and development with the Brog and Gall development model. The techniques used are interviews, observations, assessment sheets from media and material experts, teacher and student questionnaires. The subjects of this study were 1st grade students. The results show that big book media is suitable for teacher learning and 97.1% of calculations are known to grade 1 students easily understand the material using big book learning media religious characters.*

**Keywords** - Learning media; Big Book Media; Religious Character

**Abstrak.** *Pendidikan karakter religius perlu ditanamkan sejak dini agar menjadi dasar pengembangan karakter anak sehingga anak dapat berinteraksi dengan orang lain penuh dengan kesopanan dan dapat memahami setiap perbedaan orang lain. Mempelajari karakter religius dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai media pembelajaran, salah satunya media big book. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan media big book untuk penguatan pendidikan karakter religius. Penelitian ini menggunakan research and development dengan model pengembangan Brog and Gall. Teknik yang digunakan teknik wawancara, observasi, lembar penilaian dari ahli media dan materi, angket guru dan siswa. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas 1 yang berjumlah 24 siswa. Hasil menunjukkan media big book layak digunakan untuk pembelajaran guru dan perhitungan 97,1% diketahui siswa kelas 1 mudah memahami materi menggunakan media pembelajaran big book karakter religius.*

**Kata Kunci** - Media pembelajaran; Media Big Book; Karakter Religius

## I. PENDAHULUAN

Media pembelajaran merupakan salah satu faktor keberhasilan belajar dengan media siswa lebih aktif dan termotivasi dalam belajar dan dapat menjadikan pembelajaran lebih bermakna. Memilih media pembelajaran yang paling sesuai bukan hal yang mudah, dalam memilih media pembelajaran disesuaikan dengan materi pelajaran, karakteristik siswa dan fasilitas yang ada disekolah tersebut. Penggunaan media yang kreatif dapat meningkatkan siswa untuk semangat belajar. Keefektifan dalam penerapan media pembelajaran tidak dipastikan oleh seberapa moderen dan canggihnya alat yang dipergunakan guru dalam proses pembelajaran, tetapi keselarasan media dengan materi pelajaran yang sedang diajarkan [1]. Alasan inilah yang membuat guru mengembangkan media pembelajaran sebagai bentuk upaya mengoptimalkan potensi dan proses pembelajaran sehingga dapat mencapai target yang diharapkan. Upaya pengkajian proses pembelajaran terutama pendidikan karakter Religius masih terus dilakukan. Pendidikan karakter Religius masih dipandang sebagai pelajaran yang yang membosankan dan sulit oleh sebagian siswa. Upaya untuk mengatasi masalah ini yakni dengan meningkatkan kreatifitas guru dalam mengajar, disisi lain menuntut siswa untuk banyak berlatih dalam pemahaman materi.

3

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

Pendidikan diharapkan dapat melahirkan peserta didik yang bukan hanya memiliki ilmu pengetahuan tetapi juga memiliki karakter atau kepribadian yang baik. Menurut [2] karakter religius merupakan karakter yang patut diterapkan dalam diri peserta didik. Pendidikan karakter juga dapat dikatakan sebagai upaya menciptakan perilaku karakter anak sejak kecil, agar bisa membuat keputusan yang sesuai dengan ajaran agama yang dianut dan dapat diimplementasikan dalam kehidupan [3]. Dalam hal ini sudah dijelaskan di dalam Q.S Al-Mujadalah (58:11)

مَنْكُمْ آمَنُوا الَّذِينَ اللَّهُ يَرْفَعُ فَنُشْرُوا انْشُرُوا قِيلَ وَإِذَا لَكُمْ اللَّهُ يَسْحَ فَاْفَسَحُوا الْمَجَالِسِ فِي تَسْحُوا لَكُمْ قِيلَ إِذَا آمَنُوا الَّذِينَ أَيُّهَا يَا خَيْرٌ تَعْمَلُونَ بِمَا وَاللَّهُ َ دَرَجَاتِ الْعِلْمِ أَوْثُوا وَالَّذِينَ

Artinya: "Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: 'Berlapang-lapanglah dalam majelis', lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu dan apabila dikatakan: 'Berdirilah kamu', berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antarmu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan," (QS. Al-Mujadalah [58]: 11).

Karakter yang baik juga berasal dari pikiran, sikap dan tindakan. Pendidikan karakter religius ini penting bagi siswa dalam mengatasi perubahan zaman dan penyimpangan perilaku. Dalam situasi tersebut, diharapkan siswa dapat memiliki sikap dan perilaku yang sesuai dengan ketentuan dan nilai-nilai agama [4]. Menurut [5] kurikulum yang ditentukan sekolah bisa menghubungkan visi, misi, dan tujuan pada setiap kegiatan dan mata pelajaran yang ada di sekolah. Karakter yang dikembangkan mengacu pada PPK [6]. Ada 18 butir nilai-nilai karakter dalam pendidikan, dari 18 butir karakter tersebut terdapat lima karakter utama yang bersumber dari Pancasila dan menjadi prioritas Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dalam pengembangan PPK yaitu, (1) religius, (2) nasional, (3) mandiri, (4) gotong-royong, (5) integritas. Salah satunya adalah karakter religius yang penuh dengan prinsip-prinsip moral.

Pembelajaran yang baik merupakan pembelajaran yang tersusun dan terencana yang dilakukan pendidik, bukan belajar yang hanya secara langsung [7]. Metode pengajaran di kelas yang masih mengandalkan media berupa benda-benda yang ada di dalam kelas, sehingga fokus siswa dengan mudah lelah mempelajari pelajaran. Berdasarkan masalah di atas, ini penting proses pembelajaran baru, salah satunya adalah perkembangan media pembelajaran [8]. Media pembelajaran di kelompokkan menjadi sembilan kelompok media, yaitu; visual diam, demonstrasi, objek tiga dimensi, film, rekaman, televisi, pelajaran terprogram, secara lisan, dan buku teks cetak [1]. Pada penelitian pengembangan ini, media yang dikembangkan termasuk kedalam media visual diam. Artinya media dapat dilihat, media visual menyajikan ide, fakta, atau gagasan melalui kata-kata, kalimat, dan gambar.

=Siswa kelas rendah memiliki karakteristik yang berbeda dengan siswa kelas tinggi, siswa kelas rendah memiliki rentang konsentrasi yang pendek sehingga membutuhkan media dan alat bantu yang membuat mereka tertarik dan mudah dalam memahami pembelajaran. Dalam menyampaikan pesan karakter religius dan moral digunakan media sebagai alat yang membantu siswa dalam penyampaian materi yang abstrak menjadi lebih konkret, yakni dengan menggunakan *big book* [9]. *Big book* adalah buku besar dengan teks, pengukuran dan gambar besar. Ukuran buku yang besar dirancang agar semua siswa di kelas dapat membacanya [10]. Media *Big Book* media buku dengan memadukan elemen tulisan, gambar dan warna

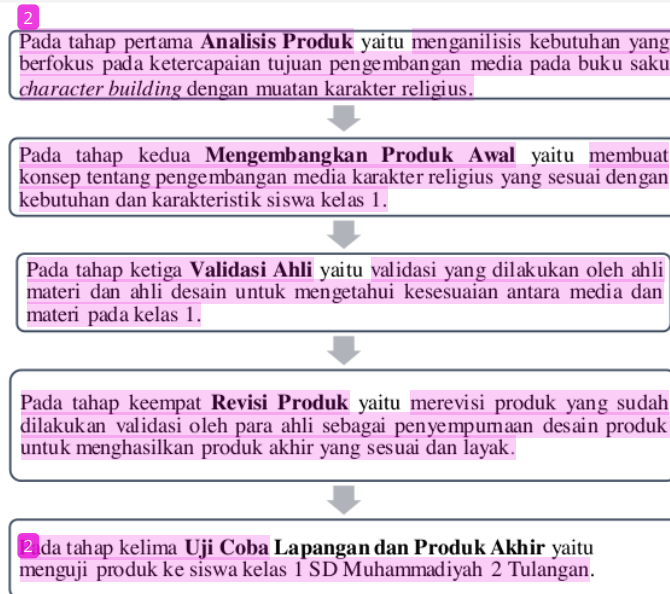
yang lebih konkrit dan menarik minat anak dalam menanamkan nilai agama dan moral anak di sekolah [11]. Ukuran media *Big Book* mulai dari A3, A4, A5 atau masing-masing di sesuaikan dengan kebutuhan [12]. *Big Book* (buku besar) merupakan buku cerita yang berkarakteristik yang dibesarkan baik gambar maupun teksnya, sehingga memungkinkan terjadinya kegiatan membaca antara guru dan siswa.

Penelitian mengenai *big book* telah banyak dilakukan seperti yang disampaikan [13] dalam penelitiannya dapat disarankan untuk guru dapat menggunakan media *big book* dalam kegiatan pembelajaran yang dapat menjadikan siswa lebih aktif dan meningkatkan semangat siswa dalam belajar. Guru dapat membuat dan menggunakan media *big book* pada proses belajar dan mengajar dan mampu dalam memperhatikan beberapa aspek seperti desain yang menarik, bahan yang sesuai, kesesuaian materi media dengan pembelajaran, bahan yang sesuai, dan penulisan yang dapat terbaca di dalam kelas. Sehingga, penggunaan media pembelajaran *big book* sesuai dan tepat untuk membantu ketercapaiannya dalam tujuan pembelajaran. Dalam penelitiannya [11] disampaikan bahwa hasil menunjukkan media *big book* dapat digunakan untuk pembelajaran guru dan penggunaan media ini dapat meningkatkan nilai agama dan moral anak. Adapun hasil penelitian oleh Yuyu Mega Purnamasari dan Wuryandani berdasarkan hasil penelitian diperoleh menunjukkan bahwa kelayakan media pembelajaran *big book* dalam cerita rakyat dapat digunakan untuk meningkatkan karakter toleransi anak usia dini [9].

Berdasarkan hasil observasi awal di SD Muhammadiyah 2 Tulangan diperoleh data bahwa masih banyak guru yang menggunakan media pembelajaran berupa video dan papan peraga. Peneliti menemukan ketika melaksanakan proses belajar mengajar di kelas 1 guru cenderung memberi contoh kalimat bacaan doa sehari-hari di papan peraga dan siswa membaca dengan suara nyaring mengikuti guru. Sehingga ada beberapa siswa yang kurang benar dalam membaca doa sehari-hari, siswa juga tidak sepenuhnya berkonsentrasi dan merasa bosan dalam pembelajaran. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang ingin dikaji dalam penelitian ini adalah Pengembangan Media Big Book untuk Penguatan Pendidikan Karakter Religius di kelas 1 sekolah dasar untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan produk yang dikembangkan.

## II. METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan atau *research and development* dengan model pengembangan Brog and Gall yang telah dimodifikasi dalam Sugiyono [14]. Penelitian pengembangan atau R&D (*research and development*) saat ini merupakan salah satu jenis penelitian yang mengembangkan ilmu pengetahuan untuk memberikan kemudahan bagi setiap pembelajaran yang dilaksanakan [15]. Produk yang dikembangkan adalah media *Big Book* karakter religius di kelas 1 sekolah dasar. Penelitian ini menggunakan lima langkah dari kesepuluh langkah model pengembangan menurut Brog and Gall [16]. Adapun kelima langkah model ini terdiri dari beberapa langkah sebagai berikut:



**Gambar 1.** Bagan Alur Penelitian [1]

Subjek yang ada pada penelitian Pengembangan Media *Big Book* Karakter Religius yakni siswa kelas 1 di SD Muhammadiyah 2 Tulangan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, metode wawancara pada guru kelas 1 SD Muhammadiyah 2 Tulangan yang bertujuan untuk menganalisis dalam pengembangan produk media pembelajaran, penilaian media bagi ahli media dan ahli materi, angket respon guru, dan angket respon siswa.

Kemudian untuk angket validasi diberikan pada ahli materi dan ahli media untuk mengetahui kualitas dan kelayakan produk media pembelajaran. Data hasil diperoleh dari kelayakan penilaian ahli materi dan ahli media melalui skala likert 1-5 sesuai dengan pertanyaan yang telah diberikan. Kriteria dari penilaiannya sebagai berikut 5 = sangat baik, 4 = baik, 3 = cukup baik, 2 = kurang baik, 1 = tidak baik. Menurut Arikunto [17] untuk mendapat nilai akhir analisis kuantitatif dari data angket, menghitung persentase jumlah rata-rata nilai dengan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{S}{N} \times 100\%$$

[17]

Keterangan :

P = Presentase yang dicari

S = Jumlah nilai jawabanresponden

N = jumlah nilai ideal

Data presentase perhitungan kemudian diinterpretasikan dalam kualitatif yang didapatkan dari nilai validasi ahli, adapun kriteria penilaian untuk pedoman mengukur kelayakan produk yang sedang dikembangkan dibawah ini :

**Tabel 1.** Kriteria Skala Penilaian [2]

Skala	Skor	kategori
1	< 20%	Sangat kurang baik
2	21-40%	Kurang baik
3	41-60%	Cukup baik
4	61-80%	Baik
5	81-100%	Sangat baik

Menurut S. Arikunto (2010)

Dari kriteria media pembelajaran memperoleh hasil kelayakan table diatas, produk media pembelajaran dapat dikembangkan oleh peneliti dinyatakan baik dan dapat digunakan secara teoritis apabila presentasi yang ada pada 61- 80%. Maka media Big Book karakter religius untuk siswa kelas 1 sekolah dasar dapat digunakan jika hasil validasi ahli masuk dalam kategori baik.

### III. Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini melalui beberapa tahapan sebagaimana dijelaskan pada metode. Pada tahap analisis produk berdasarkan hasil observasi awal yang dilaksanakan di kelas 1 SD Muhammadiyah 2 Tulangan sebanyak satu kelas ditemukan guru yang masih kurang dalam menggunakan media pembelajaran. Guru cenderung memberi contoh kalimat bacaan doa sehari-hari di papan peraga dan siswa mengikuti dengan suara nyaring. Hasil wawancara dan observasi peneliti menemukan bahwa siswa disana masih kurang berkonsentrasi selama pembelajaran berlangsung, penggunaan media yang kurang bervariasi, kurangnya inovasi metode pembelajaran sehingga media dan metode yang digunakan oleh guru belum mampu membuat siswa tertarik dalam pembelajaran. Peran media sangat dibutuhkan dalam pembelajaran, media memiliki kekuatan positif dan kreatif [18]. Hal ini sesuai dengan pendapat [19] media pembelajaran mampu menciptakan suasana belajar yang menyenangkan dan dapat menarik antusias belajar siswa agar lebih optimal.

Pada tahap mengembangkan produk awal membuat konsep dan desain media menggunakan aplikasi canva, dilanjutkan dengan pemilihan warna latar, tulisan serta gambar yang mendukung dan menarik bagi siswa. Setelah desain sudah selesai dilanjutkan dengan mencetak desain dengan ukuran A3 menggunakan kertas *art paper* agar media tidak mudah robek dan tahan lama. Pada tahap validasi ahli dan revisi produk yakni dilakukan uji validitas bertujuan untuk menilai dan menjadi pedoman atau revisi media yang dikembangkan, hal tersebut dilakukan demi mencapai hasil yang maksimal. Uji validasi mencakup

materi, media pembelajaran dan angket. Validasi media pembelajaran *Big Book* dilakukan oleh ahli dalam bidangnya yakni dosen teknologi informatika dan komputer. Berikut hasil skor dan penilaian validasi ahli media:

**Tabel 2.** Data Penilaian Validasi Ahli Media [3]

Aspek yang dinilai	Nilai
<b>Aspek Penulisan teks, kata atau bahasa</b>	
1. Bahasa yang digunakan sesuai dengan Kamus Besar Bahasa Indonesia	4
2. Bahasa yang digunakan mudah dipahami oleh siswa kelas 1	4
3. Ukuran huruf jelas dan terbaca	4
<b>Aspek Desain</b>	
4. Tampilan media menarik	4
5. Media sebagai alternatif media pembelajaran	5
6. Penggunaan bahan yang ramah anak	5
7. Kesesuaian ilustrasi dengan isi materi	5
<b>Aspek Pewarnaan</b>	
8. Warna ilustrasi yang menarik dan jelas	5
9. Warna tidak mengganggu materi	5
<b>Aspek Grafis</b>	
10. Penyajian materi pada media jelas dan mudah dipahami	5
11. Dapat digunakan belajar secara mandiri maupun kelompok	5
Jumlah	51
Presentase	92,7%

Diperoleh hasil perhitungan presentase kevalidan media pembelajaran diperoleh hasil 92,7% dikategorikan sangat baik. Dalam proses validasi ahli media diperoleh masukan yakni sudah bagus dan layak untuk digunakan. Media *big book* mudah digunakan karena bentuk *big book* yang berukuran besar sehingga dapat terlihat oleh seluruh siswa [9]. Selanjutnya validasi materi yang dilakukan oleh dosen pendidikan guru sekolah dasar. Berikut hasil skor dan penilaian validasi ahli materi:

**Tabel 3.** Data Penilaian Validasi Ahli Materi [4]

Aspek yang dinilai	Nilai
<b>Aspek Kurikulum</b>	
1. Media relevan dengan materi yang dipelajari siswa	5
2. Media sudah sesuai dengan capaian dalam buku saku <i>character building</i>	5
3. Tujuan dan manfaat disampaikan dengan jelas	4
<b>Aspek Isi Materi</b>	
4. Konsep isi materi tepat dan benar	5
5. Sesuai dengan indikator capaian pada buku saku <i>character building</i> di kelas 1	5
6. Sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik siswa di kelas 1	5

7. Mampu menambah wawasan dan memotivasi siswa dalam mengaplikasikan capaian buku saku <i>character building</i> dalam kehidupan sehari-hari	5
<b>Aspek Pembelajaran</b>	
8. Sesuai dengan isi materi yang dipelajari siswa	5
9. Media sudah sesuai dengan kurikulum yang berlaku	5
<b>Aspek interaktif</b>	
10. Media mudah diterima oleh siswa	5
11. Siswa tidak bosan menggunakan media	5
Jumlah	54
Presentase	98,2%

Bedasarkan uji validitas materi dalam media pembelajaran diperoleh hasil jumlah skor validasi media pembelajaran *Big Book* yakni 54 poin. Diperoleh hasil perhitungan presentase kevalidan media pembelajaran diperoleh hasil 98,2% dikategorikan sangat baik. Dalam proses validasi ahli materi diperoleh masukan yakni media layak untuk digunakan tanpa adanya revisi. Tahap uji coba lapangan dan produk akhir yakni data kepraktisan media pembelajaran *big book* didapat dari perolehan skor dari angket respon guru dan angket respon siswa saat di uji cobakan ke lapangan. Menurut [1] media bukan hanya sebagai alat bantu saja akan tetapi pemilihan media haruslah sesuai dengan komponen yang lain dalam perencanaan intruksional. Berikut hasil skor dan penilaian angket respon guru dan angket respon siswa:

**Tabel 4.** Data Penilaian Angket Guru dan Siswa [5]

No	Aspek	Presentase angket guru	Presentase angket siswa
1	Aspek Isi	100%	91,2%
2	Aspek Penyajian	83,3%	100%
3	Aspek Tujuan	100%	100%
	Rata - rata	94,4%	97,1%

Hasil pengisian angket guru memperoleh presentase skor 94,4%, lalu hasil pengisian angket respon siswa diketahui mereka tertarik dan mudah memahami materi menggunakan media pembelajaran *big book* karakter religius dengan hasil perhitungan 97,1% demikian media pembelajaran *big book* dianggap layak dan praktis digunakan dalam pembelajaran di kelas 1 sekolah dasar.

#### IV. SIMPULAN

Pengembangan media *Big book* karakter religius di kelas 1 sekolah dasar memperoleh nilai validasi 92,7% dari aspek media dan memperoleh nilai 98,2% dari aspek materi yang dapat diartikan bahwa media *Big book* karakter religius di kelas 1 sekolah dasar dikategorikan sangat baik. Dalam proses validasi diperoleh masukan yakni media layak untuk digunakan tanpa adanya revisi. Dari respon angket guru memperoleh presentase skor 94,4%, dan angket respon siswa hasil perhitungan 97,1% diketahui mereka tertarik dan mudah memahami materi menggunakan media pembelajaran *big book* karakter religius.



### Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan artikel “Pengembangan Media Big Book untuk Penguatan Pendidikan Karakter Religius”. Secara khusus, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Muhlasin Amrullah, S.Ud., M.Pd.I selaku dosen pembimbing yang telah sabar serta turut memberikan perhatian dalam memberikan pendampingan selama proses penulisan artikel ini. Dengan selesainya artikel ilmiah ini, bukanlah menjadi sebuah akhir, melainkan suatu awal yang baru untuk memulai pertualangan hidup yang baru.

### REFERENSI

- [1] Rohani, “Diktat Media Pembelajaran,” *Fak. Ilmu Tarb. dan Kegur. Univ. Islam Negeri Sumatera Utara*, pp. 1–95, 2019.
- [2] G. Muhammad, Q. Y. Zakiah, and M. Erihadia, “Implementasi pendidikan karakter religius melalui media pembelajaran berbasis teknologi,” *Ta'dibuna J. Pendidik. Islam*, vol. 10, no. 4, p. 481, Dec. 2021, doi: 10.32832/tadibuna.v10i4.5073.
- [3] S. Anshori, “Kontribusi Ilmu Pengetahuan Sosial dalam Pendidikan Karakter,” *J. Edueksos*, vol. III, no. 2, pp. 59–76, 2014, [Online]. Available: [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=kontribusi+ilmu+pengetahuan+sosial+dalam+pendidikan+karakter&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DN6RFu2pmlPgJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=kontribusi+ilmu+pengetahuan+sosial+dalam+pendidikan+karakter&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DN6RFu2pmlPgJ)
- [4] E. Yulianti, “Ekstrakurikuler keagamaan terhadap pembentukan karakter religius peserta didik di kota majapahit,” vol. 05, no. 02, pp. 193–208, 2018.
- [5] E. W. Suryanti and F. D. Widayanti, “Penguatan Pendidikan Karakter Berbasis Religius,” *Conf. Innov. Appl. Sci. Technol. (CIASTECH 2018)*, vol. 1, no. September, pp. 254–262, 2018.
- [6] M. K. Adha and A. Darmiyanti, “Implementasi Pendidikan Karakter Islam dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Dasar,” *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 1, pp. 917–924, 2022, doi: 10.31004/edukatif.v4i1.2008.
- [7] B. Dalyono and Enny Dwi Lestariningsih, “Implementasi penguatan pendidikan karakter di sekolah,” *Bangun Rekaprima*, vol. 3, no. 3, pp. 33–42, 2017.
- [8] D. Nurika, K. Nisa, and I. Oktaviyanti, “Pengembangan Media Big Book Berbasis Kearifan Lokal Untuk Penanaman Nilai Karakter Siswa Kelas II Sekolah Dasar,” *J. Ilm. Profesi Pendidik.*, vol. 7, no. 4, pp. 2208–2216, 2022, doi: 10.29303/jipp.v7i4.940.
- [9] Y. M. Purnamasari and W. Wuryandani, “Media Pembelajaran Big Book Berbasis Cerita Rakyat untuk Meningkatkan Karakter Toleransi pada Anak Usia Dini,” *J. Obs. J. Pendidik. Anak Usia Dini*, vol. 4, no. 1, p. 90, 2019, doi: 10.31004/obsesi.v4i1.273.
- [10] D. Herawati, D. Pascasarjana, and U. M. Malang, “Pengembangan media big book menggunakan metode global untuk siswa berkesulitan belajar membaca di kelas 1 sekolah dasar (sd),” 2021.
- [11] H. Taufik and N. Baiti, “PENGUNAAN MEDIA BIG BOOK DALAM MENANAMKAN NILAI MORAL ANAK,” vol. 6, no. 2, pp. 71–78, 2022.
- [12] D. I. S. Dasar, U. S. Kuala, B. Aceh, U. Iskandar, and M. Banda, “Jurnal basicedu,” vol. 3, no. 3, pp. 963–969, 2019.
- [13] E. K. Laily and G. Gunansyah, “Penggunaan Media Big Book Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Kelas V Sdn Rangkah 1 Surabaya,” *Jpgsd*, vol. 6, no. 10, pp. 1801–1810, 2018.
- [14] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [15] D. D. Putra et al., “Kupas Tuntas Penelitian Pengembangan Model Borg & Gall,” *Wahana Dedik. J. PkM Ilmu Kependidikan*, vol. 3, no. 1, p. 46, 2020, doi: 10.31851/dedikasi.v3i1.5340.
- [16] Puslitjaknov, “Metode Pengembangan,” vol. Pusat Pene, 2008.
- [17] S. Arikunto, *PROSEDUR PENELITIAN.*, (REV. ED). 2010.
- [18] A. M. Kartu, “Azhar Arsyad, Media Pembelajaran , PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013, hlm. 3,” pp. 7–39, 2013.
- [19] F. nabila Nur rachma, “Pengembangan Media E-comic Pada Materi IPS Siswa Kelas 5 Sekolah Dasar,” vol. 2, pp. 48–54, 2022.

# Artikel\_Dinda\_151.pdf

---

## ORIGINALITY REPORT

---

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1

Submitted to Universitas Muhammadiyah  
Sidoarjo

Student Paper

13%

---

2

[journal.unpas.ac.id](http://journal.unpas.ac.id)

Internet Source

4%

---

3

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Internet Source

2%

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 1%

Exclude bibliography  On