

# Muhammad Agil Hidayat Husni Noor.docx *by*

---

**Submission date:** 27-Jul-2023 06:49PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2137537438

**File name:** Muhammad Agil Hidayat Husni Noor.docx (117.83K)

**Word count:** 3494

**Character count:** 22833

# Pengaruh Pengelolaan Modal, Literasi Digital, Manajemen Resiko, Dan Pencatatan Transaksi Keuangan Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kota Sidoarjo)

Muhammad Agil Hidayat Husni Noor, Sriyono

Affiliation Manajemen , Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial , Universitas Muhammadiyah Sidoarjo , Jl. Mojopahit No.666 B, Sidowayah, Celep, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61215, Indonesia

M.agilhidayat45@gmail.com

## Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman, pengetahuan dan menguji tentang Pengaruh Pengelolaan Modal, Literasi Digital, Manajemen Resiko dan Pencatatan Transaksi Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM Pada Masa Pandemi Di Sidoarjo (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Sidoarjo) Teknik pengambilan sample menggunakan Purposive sampel berjumlah 115 UMKM Makanan dan Minuman dengan menyebar kuisioner melalui google form kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Outer Model untuk menguji validitas dan reliabilitas data. Selanjutnya yaitu Inner Model untuk menguji hipotesis dengan menggunakan alat bantu program SmartPLS versi 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengelolaan Modal, Literasi Digital, Pencatatan Transaksi keuangan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan UMKM. sedangkan variable Manajemen Resiko tidak signifikan terhadap Pertumbuhan UMKM.

**Keyword : Pengelolaan Modal, Literasi Digital, Manajemen Resiko, Pencatatan Transaksi Keuangan, Pertumbuhan UMKM**

## INTRODUCTION

Munculnya virus corona-19 akhir tahun di Negara china yang kemudian menyebar ke beberapa negara, sehingga Organisasi Kesehatan dunia yaitu WHO menyebutkan bahwa wabah covid-19 ini sebagai pandemic global. Semua orang terkena dampak baik secara individu dan kelompok. Pemerintah merespon cepat keadaan darurat ini dengan pembatasan yang luas terhadap pergerakan orang di seluruh provinsi/kota sehingga, kegiatan ekonomi masyarakat secara keseluruhan dan untuk UMKM terdampak. Sejumlah besar pekerja harus kehilangan pekerjaan, dan UMKM, terutama pemilik, proyek kecil, tidak lagi memiliki modal untuk usahanya, dan penutupan UMKM sebagai efek tidak langsung dari pembatasan skala besar dan tinggal di rumah membuat UMKM kehilangan pekerjaan.

Kementerian Koperasi Bersama UMKM Indonesia melaporkan angka tersebut dalam satuan, UMKM sekitar 99,99% dari total pelaku usaha di Indonesia, sedangkan perusahaan besar hanya mewakili 0,01% atau sekitar 5400 unit. Artinya UKM secara bersama-sama menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional, sedangkan perusahaan besar hanya menyerap sekitar 3% dari total tenaga kerja nasional.(Dewi Meisari Haryanti, 2018) Sidoarjo sebagai daerah yang dijuluki kota UMKM Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat di daerahnya sebagai produk bermerek. Berdasarkan data kerjasama UMKM, akan ada 13.0755 usaha mikro, kecil, dan menengah dengan berbagai jenis usaha di Kabupaten Sidoarjo pada tahun 2021.

Masalah yang teridentifikasi yang dihadapi oleh usaha kecil dan mikro antara lain kurangnya modal, kesulitan pemasaran, persaingan bisnis yang ketat, kesulitan bahan baku, kurangnya produksi dan pengetahuan teknis, kurangnya keterampilan manajerial dan kurangnya pengetahuan manajemen keuangan.(Yuwono & Retno, 2013) Pemerintah menghentikan semua kegiatan di luar rumah, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah, sehingga penjualan dan produksi dibatasi oleh UMKM. Ia menyatakan bahwa penting bagi pemilik usaha untuk memahami literasi keuangan untuk kinerja perusahaan yang lebih baik, sehingga pengalaman UMKM meningkatkan pertumbuhan bisnis. Dalam perkembangan UMKM pemilik usaha sangat membutuhkan suntikan dana dan pengelolaan modal yang baik, di dalam hal ini pengelolaan modal sangat penting untuk pertumbuhan usaha agar usaha tidak bangkrut.(Fatwitawati, 2018)

Selain itu, pemilik usaha juga sudah paham dengan laporan keuangan dari sisi pengeluaran dan pemasukan. UMKM seringkali bergumulpiengan ketidakmampuan UMKM tersebut untuk memisahkan keuangan keluarga dari keuangan usaha sehingga sulit untuk menghitung keuntungan atau kerugian. Dari empat indikator dalam pengelolaan keuangan yaitu penggunaan penganggaran, pencatatan, pelaporan dan pengendalian, banya tiga yang digunakan oleh badan usaha. Literasi digital merupakan salah satu hal terpenting dalam pengembangan bisnis, Dari hal tersebut diperlukan literasi digital terhadap perilaku bisnis yang merupakan alat

untuk berkamu nikasi dengan konsumen. Dalam rangka mengembangkan bisnis yang dimotori oleh hasil riset, terdapat hubungan positif yang signifikan dengan peningkatan kebutuhan yang ditandai dengan peningkatan kebutuhan para pelaku UMKM yang telah menyadari pentingnya penggunaan media sosial sebagai media promosi yang handal, alat (Khadijah & Purba, 2021). Manajemen risiko merupakan masalah yang sulit dihadapi badan usaha karena risiko tidak memungkinkan pengusaha untuk mengelolanya dengan cepat karena risiko pada setiap bisnis berbeda-beda dan sulit jika pengusaha tidak memiliki pengetahuan tentang manajemen risiko. Riset yang dilakukan berdasarkan hasil penelitian ini negatif signifikan dimana penelitian tersebut mengungkapkan bahwa banyak pengusaha UMKM yang terpaksa menutup usahanya akibat pandemic (Suriy & Dewi, 2018)

Beberapa pelaku usaha masih mampu bertahan di masa sulit karena memiliki rencana proteksi berupa manajemen risiko. Salah satu skema proteksi yang digunakan oleh entitas komersial adalah penggunaan asuransi. Pencatatan transaksi keuangan yang berkelanjutan sangat dibutuhkan oleh setiap UMKM karena untuk mengelola keuangan usaha agar dapat berkembang dengan baik, sebagian besar usaha menengah ke bawah tidak memahami pencatatan transaksi dengan baik. Namun banyak UKM yang tidak memperhatikan pertumbuhan ekonomi yang sangat berarti bagi keberlangsungan UKM dalam jangka panjang, sehingga banyak badan usaha yang kesulitan memperhatikan dan mengevaluasi perkembangan usaha yang dualankan oleh badan usaha

## METHOD

### Jenis dan Sumber Data

Menggunakan pendekatan kuantitatif adalah data bentuk angka-angka yang diperoleh dalam penelitian (Dr. Muhammad Ramdhan, S.Pd., 2021). Sumber data pada penelitian ini merupakan data primer. (Prof. Dr. Sirilius Seran, S.E., 2020) menyatakan bahwa Data Primer, adalah jenis data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya. menggunakan kuesioner sebagai teknik dalam pengambilan data yang di berikan langsung kepada UMKM dan dinas Koperasi kabupaten sidoarjo

### Teknik Pengumpulan Data

Menggunakan kuesioner yang di sebarakan kepada UMKM. Kuesioner merupakan sebuah teknik untuk mengumpulkan data yang dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan dan pernyataan secara langsung/tidak langsung secara tertulis kepada terdugat. Responden akan diedit menggunakan skala Likert.

### Literature View

#### a. Pertumbuhan UMKM (Y)

Pertumbuhan UMKM merupakan keadaan dimana terjadi peningkatan omzet penjualan, peningkatan pendapatan dan peningkatan sumber daya manusia. (Wijaya et al., 2020) Teori neoklasik yang ditemukan oleh Robert Solow dan Trevor Swan dikenal sebagai model Solo-Swan. Ini dikembangkan oleh model Harrod Domar. (Bonaraja Purba, 2021) Teori ini dapat dilihat dalam pertumbuhan UMKM melalui pertumbuhan ekonomi yang bergantung dan dilihat melalui 3 faktor yaitu, faktor permodalan, faktor sumber daya manusia dan faktor teknologi. (Johan et al., 2016)

#### b. Pengelolaan Modal (X1)

Pengelolaan modal adalah kegiatan pengelolaan keuangan perusahaan yang berkaitan dengan upaya mencari dan menggunakan dana secara efisien dan efektif untuk mencapai tujuan perusahaan (Kasmir, S.E., 2009) Teori tata urutan (*Pecking Order Theory*) ditemukan oleh Donaldson (1984) bahwa struktur modal merupakan suatu model struktur pendanaan dalam pengelolaan keuangan dimana struktur pendanaan suatu perusahaan mengikuti suatu hirarki dimulai dari sumber dana internal hingga ke eksternal.

#### c. Literasi Digital (X2)

literasi digital adalah kemampuan menggunakan teknologi dan informasi dari piranti digital secara efektif dan efisien dalam berbagai konteks seperti akademik, karir dan kehidupan sehari-hari. Hague dan Payton (Salsabila, 2009) Dalam literasi digital, Kelvin Lancaster (1966) menemukan *Theory of Consumer Choice and Demand*. Teori ekonomi ini terutama dalam pilihan konsumen (Au & Kauffman, 2008)

#### d. Manajemen Resiko (X3)

Manajemen Resiko mengidentifikasi sumber risiko dan ketidakpastian, memperkirakan dampak dan mengembangkan tanggapan yang akan diambil untuk menangani risiko. Tanpa perencanaan dan pengelolaan yang baik terhadap risiko yang mungkin terjadi, UMKM akan sulit untuk tumbuh dan berkembang." (Robert M. Grant, Profesor Ekonomi dan Bisnis) Manajemen risiko sarana untuk mengidentifikasi sumber risiko dan ketidakpastian, memperkirakan dampak dan mengembangkan tanggapan yang akan diambil untuk menangani risiko (Lisanti et al., 2018).

#### e. Pencatatan Transaksi Keuangan (X4)

Pencatatan Transaksi Keuangan Pencatatan transaksi keuangan merupakan bagian yang penting dari keberhasilan UMKM. Tanpa pencatatan yang akurat, UMKM akan sulit untuk memonitor perkembangan keuangan, serta mengambil keputusan yang tepat." (Peter G.W. Keen, ahli manajemen risiko) laporan keuangan akan mempengaruhi langkah-langkah yang diambil untuk mendukung pencapaian pelaporan keuangan yang berkualitas. (Wildan, 2017)

### Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) yang sudah di bina oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur dengan jumlah 1195. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki suatu populasi, artinya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, penelitian dapat menggunakan sampel dalam populasi tersebut. (Mundir, 2005)

**Tabel 1 Kriteria Dalam Pengambilan Sampel**

No	Kriteria	Jumlah
1	UMKM yang terdaftar menjadi binaan di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo.	1195
2	UMKM yang beroperasi di 4 Kecamatan (Krebung, Prambon, Tanggulangin, dan Tulangan )	169
3	UMKM yang beroperasi di 4 kecamatan lebih dari 2 tahun dan bergerak di bidang Makanan dan Minuman	115
<b>Total</b>		<b>115</b>

### Teknik Analisis

Memakai SEM (Structural Equation Modelling) berbasis variant untuk mengetahui hubungan dan pengaruh iantara variable. Aplikasi Partial Least Square, yang sering dikenal dengan sebutan PLS. PLS dengan cara ini memiliki banyak manfaat, salah satunya pekerjaan dapat dilakukan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dengan ukuran sampel yang lebih kecil. Selain itu, PLS dapat memindahkan data ke berbagai arah secara kooperatif dan mudah. Penelitian ini menggunakan SmartPLS versi 3.0. (Prof. Drs H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D & Hengky Latan, 2015)

## RESULTS AND DISCUSSION

### A. Hasil Uji Analisa Data

#### 1. Pengukuran Model (Outer Model)

Evaluasi terhadap alat yang dipakai untuk mengumpulkan data penelitian yang digunakan untuk mengetahui validitas dan reliabilitas alat pengumpulan data (measurement)

#### 1.1 Uji Validitas

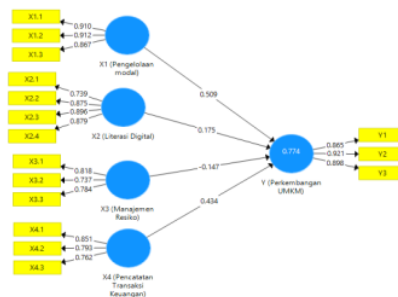
Nilai loading factor 0,7 dikatakan ideal, artinya indikator tersebut valid untuk mengukur konstruksi yang dibentuknya. Pada penelitian eksperimental eksperimen, nilai loading factor sebesar 0,5 masih dapat diterima.

### A. Convergent Validity

#### a) Loading Factor

Dalam loading factor nilai tiap indikator lebih besar dari 0,7 maka nilai tersebut dapat dinyatakan valid

**Gambar 1.**  
Hasil Variable Laten dengan Indikator



Sumber: SmaRt Pls 3.0, 2023

b) AVE (Average Variance Extracted),

AVE Yang mana nilai yang di harapkan lebih besa dari 0,5. Karena setiap uji yang dilakukan memenuhi kriteria tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa data dalam analisis ini akurat dan memiliki tingkat keabsahan yang tinggi.

Tabel 2 Hasil AVE (Average Variance Extracted)

	Average Variance Extracted (AVE)
X1 (Pengelolaan Modal)	0.804
X2 (Literasi Digital)	0.722
X3 (Manajemen Resiko)	0.609
X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan)	0.645
Y (Pertumbuhan UMKM)	0.801

Data Diolah menggunakan PLS 3.0, per 2022.

B. Uji Discriminant Validity

a) Fornell Larcker Criterion Or HTMT

Fornell Larcker Criterion Or HTMT yaitu nilai dari korelasi antara variabel dengan variabel sendiri tidak boleh lebih tinggi dari variabel dengan variabel lain. (Ghozali & Hengky Latan, 2014)

Tabel 3 Hasil Fornell Larcker Criterion Or HTMT

	X1 (Pengelolaan modal)	X2 (Literasi Digital)	X3 (Manajemen Resiko)	X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan)	Y (Pertumbuhan UMKM)
X1 (Pengelolaan modal)	0.897				
X2 (Literasi Digital)	0.631	0.850			
X3 (Manajemen Resiko)	0.681	0.774	0.781		
X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan)	0.655	0.751	0.772	0.803	
Y (Pertumbuhan UMKM)	0.803	0.708	0.670	0.785	0.895

Data Diolah menggunakan PLS 3.0, per 2022.

1.2 Uji Reliabelitas

Uji reliabelitas dilakukan dengan memahami nilai cronbach alpha dan composite reliability, dimana nilai cronbach alpha dan composite reability > 0.7 dapat dikatakan reliabel. Nilai > 0,7 dianggap tidak dapat diandalkan. Dalam uji reabilitas tersebut mengalami draw sebanyak 2 kali, yang di sebabkan lemahnya Nilai Cronbach alpha.

Tabel 4 Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
X1 (Pengelolaan Modal)	0.879	0.925
X2 (Literasi Digital)	0.870	0.912
X3 (Manajemen Resiko)	0.683	0.824
X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan)	0.723	0.844
Y (Pertumbuhan UMKM)	0.876	0.923

Data Diolah menggunakan PLS 3.0, per 2022.

**Tabel 5** Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability (Sesudah dilakukan Drow Pertama )

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
X1 (Pengelolaan Modal)	0.879	0.925
X2 (Literasi Digital )	0.870	0.912
X3 (Manajemen Resiko)	0.599	0.832
X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan)	0.723	0.844
Y (Pertumbuhan UMKM)	0.876	0.923

Data Diolah menggunakan PLS 3.0, per 2022.

**Tabel 6** Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability (Sesudah dilakukan Drow Kedua )

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
X1 (Pengelolaan Modal)	0.879	0.925
X2 (Literasi Digital )	0.870	0.912
X3 (Manajemen Resiko)	1.000	1.000
X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan)	0.723	0.844
Y (Pertumbuhan UMKM)	0.876	0.923

Data Diolah menggunakan PLS 3.0, per 2022.

## 2. Pengukuran Struktural Model (Inner Model)

### 2.1 Analisis Varian (R<sup>2</sup>) atau determinasi

**Tabel 7** R Square

	R Square
Y (Kinerja Keuangan)	0.777

Data Diolah menggunakan PLS 3.0, per 2022.

### 2.3 Tstatistic

T-Statistik sebagai uji mengukur tingkat signifikan jika nilai T tersebut > 1,96 . nilai tersebut menunjukkan bahwa seberapa signifikan pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependen.

**Tabel 8** Uji T Statistik

	Original Sample (O)	T Statistics (IO/STDEVI)	P Values
X1 (Pengelolaan modal) -> Y (Pertumbuhan UMKM)	0.506	5.567	0.000
X2 (Literasi Digital) -> Y (Pertumbuhan UMKM)	0.206	2.064	0.040
X3 (Manajemen Resiko) -> Y (Pertumbuhan UMKM)	-0.166	1.901	0.058
X4 (Pencatatan Transaksi Keuangan) -> Y (Pertumbuhan UMKM)	0.415	4.108	0.000

Sumber : Data Diolah menggunakan PLS 3.0, 2023

## B. Pembahasan Hasil Uji Analisis

- a. Pengaruh Pengelolaan Modal Terhadap Pertumbuhan UMKM <sup>1</sup> pengelolaan Modal terhadap Pertumbuhan UMKM menunjukkan nilai P Values 0.000 dimana nilai tersebut <0.05 dengan nilai T sebesar 5.567 dimana nilai tersebut > 1.96, berpengaruh signifikan dan

positif. Dengan itu H1 yaitu diduga pengelolaan modal berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pertumbuhan UMKM dapat diterima.

Penelitian ini merupakan kelanjutan dari hasil survei yang telah dilakukan sebelumnya. (Jannah et al., 2022) yang menunjukkan bahwa Modal Usaha berpengaruh positif terhadap keberlanjutan usaha. Hasil yang sama juga ditunjukkan oleh penelitian (Faradillah et al., 2022) yang menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif terhadap keberlanjutan usaha. Bisnis tertentu didasarkan pada tingkat modal yang tidak konsisten dengan tingkat tersebut. Dalam situasi ini, mode operasi sangat memperhatikan kebutuhan bisnis agar dapat terus beroperasi.

Dalam Penelitian ini menunjukan bahwa pengelolaan keuangan sangat penting dalam kinerja keuangan UMKM. Dimana pengelolaan keuangan ini berdampak dengan perkembangan usaha yang dilakukan oleh para UMKM terutama di sidoarjo.

#### b. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan UMKM

Literasi Digital terhadap Pertumbuhan UMKM menunjukkan nilai P Values 0.040 dimana nilai tersebut < 0.05 dengan nilai T sebesar 2.064 dimana nilai tersebut > 1.96, berpengaruh signifikan dan positif. Dengan itu H2 yaitu diduga Literasi Digital berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pertumbuhan UMKM dapat diterima

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh (Rosa et al., 2022) dan (Putra et al., 2022) yang dimana Literasi Digital berpengaruh terhadap Pertumbuhan UMKM. Penelitian tersebut menyatakan Literasi digital dan literasi informasi merupakan strategi inovatif yang dapat digunakan untuk mendukung tujuan strategis UMKM. Ada banyak cara untuk mencapai hal ini, tetapi salah satu cara terbaik adalah membekali UMKM dengan keahlian pemasaran digital dan meningkatkan jumlah penjualan yang dilakukan melalui e-niaga, terlepas dari bagaimana uang dipertukarkan atau produk apa yang dijual.

#### c. Pengaruh Manajemen Resiko Terhadap Pertumbuhan UMKM

Manajemen Resiko terhadap Pertumbuhan UMKM menunjukkan nilai P Values 0.058 dimana nilai tersebut < 0.05 dengan nilai T sebesar 1.901 dimana nilai tersebut > 1.96, sehingga dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa variabel Manajemen Resiko tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan UMKM. Dengan itu H3 yaitu diduga Manajemen Resiko berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pertumbuhan UMKM ditolak.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Di et al., 2020) dan (Rosa et al., 2022) mengindikasikan bahwa risiko manajemen tidak jauh berbeda dengan pertumbuhan UMKM. Pemahaman yang samar-samar mengenai manajemen risiko tidak sejalan dengan mereka yang bekerja di UMKM, menurut tanggapan dan data yang dikumpulkan dari studi praktis dan teoritis.

Karena keyakinan mereka bahwa bencana adalah situasi dengan kemungkinan kecil untuk terjadi jika mereka waspada, para karyawan UMKM disarankan untuk memperlakukannya seperti itu. Hal ini mengurangi risiko terjadinya bencana. Satu-satunya antisipasi yang dilakukan oleh para karyawan UMKM adalah menegakkan standar perilaku di tempat kerja. Ada banyak orang yang tidak memperhitungkan risiko yang selalu ada dalam setiap usaha. Terlepas dari kenyataan bahwa keyakinan mereka sendiri terkait dengan operasi bisnis, mereka hanya tertarik untuk menghasilkan keuntungan.

#### d. Pengaruh Pencatatan Transaksi Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM

Pencatatan Transaksi Keuangan terhadap Pertumbuhan UMKM menunjukkan nilai P Values 0.000 dimana nilai tersebut < 0.05 dengan nilai T sebesar 4.108 dimana nilai tersebut > 1.96, berpengaruh signifikan dan positif. Dengan itu H4 yaitu diduga Pencatatan Transaksi Keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pertumbuhan UMKM dapat diterima

Penelitian yang dilakukan (Saifudin et al., 2022) menjelaskan juga pada indikator Pelaporan keuangan UMKM selama pandemi Covid-19 menggunakan penentuan laba bersih untuk melakukan pembersihan laba/rugi secara manual. Hal ini dikarenakan adanya ketidaksesuaian literatur mengenai pertukaran mata uang berdasarkan SAK ETAP dan SAK EMKM. Pencatatan transaksi dapat dilakukan dengan kas keluar atau kas masuk sebagai indikator pencatatan. Biaya-biaya operasional sangat kuat. Sesuai dengan yang disebutkan dalam Buku Transaksi UMKM.

(Fajri, 2022) menjelaskan bahwa untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi para pelaku UMKM dengan tujuan mengembangkan usahanya selama masa pandemi COVID-19 maka diperlukan manajemen keuangan yang baik (Pakpahan, 2021). menyatakan bahwa Penyusunan laporan keuangan yang berkualitas dengan menggunakan standar akuntansi keuangan berbasis ETAP juga memungkinkan perusahaan dapat dengan mudah mengembangkan usahanya. Penerapan SAK ETAP untuk perusahaan jasa keuangan UMKM sangat disarankan untuk meningkatkan kualitas produk UMKM. Dari hasil hipotesis, hanya faktor informasi dan sosialisasi yang diidentifikasi berdampak pada pemahaman mahasiswa UMKM atas SAK ETAP yang disajikan. Sehingga perlu perhatian banyak pihak untuk membentuk UMKM khususnya industri kreatif di Kota Banjarmasin untuk dapat mengimplementasikan SAK ETAP bagi tumbuh kembang usahanya.

#### IV. KESIMPULAN

Dalam pertumbuhan umkm sangat diperlukan pengelolaan dan modal, yang dimana modal salah satu sumber dari pertumbuhannya dan berlebarnya umkm tersebut. Selain itu literasi digital yang menjadi hal sangat di butuhkan oleh umkm yang mana literasi digital tersebut dapat memberikan informasi terhadap umkm mengenai kebutuhan apa saja dan trend apa saja yang sangat di butuhkan oleh konsumen. umkm juga harus pandai dalam mempelajari resiko dalam umkm, yang mana resiko tersebut dapat menghambat perkembangan umkm. Dan juga yang terakhir yaitu pencatatan keuangan yang mana hal yang sangat penting dalam umkm, yang menjadi pionir berkembangnya umkm,

#### UCAPAN TERIMAKASIH

Atas terselesaikannya penelitian ini maka penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, serta tidak lupa pula ucapan terimakasih sedalam-dalamnya yang ditujukan kepada kedua orang tua, sahabat dan rekan yang telah membantu saya hingga terselesaikannya penelitian ini dengan baik hingga akhir.

#### REFERENCES

- Au, Y. A., & Kauffman, R. J. (2008). The economics of mobile payments: Understanding stakeholder issues for an emerging financial technology application. *Electronic Commerce Research and Applications*, 7(2), 141–164. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2006.12.004>
- Bonaraja Purba. (2021). *EKONOMI INTERNASIONAL* (Ronald Watrionthos & Janner Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis. [https://books.google.co.id/books?id=r6UHEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.co.id/books?id=r6UHEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Dewi Meisari Haryanti. (2018). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. Potret UMKM. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Di, R. A., Pandemi, T., & Suhaimi, A. (2020). *ANALISIS MANAJEMEN RESIKO UMKM BATIK BANGKALAN MADU*. 141–148.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S.Pd., M. M. (2021). *METODE PENELITIAN* (Aidil Amin Effendy (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
- Fajri, R. N. (2022). Pertumbuhan Ekonomi melalui Pengembangan Sistem Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Yogyakarta. *Owner*, 6(2), 1318–1335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.723>
- Faradillah, W. Z., Maslichah, & Afifudin. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Batu. *E-JRA Vol. 11 No. 03 Februari 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 11(04), 62–76.
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Sembadha*, 32.
- Ghozali, I., & Hengky Latan. (2014). *Partial Least Squares* (2 ed.).
- Jannah, S. K., Faozi, M. M., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Modal dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Pendapatan UMKM Pada Masa Pandemi di Desa Munjul Blok Pesantren. ... : *Jurnal Ekonomi, Koperasi & ...*, 11, 1–10. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/covalue/article/view/1976%0Ahttp://journal.ikopin.ac.id/index.php/covalue/article/download/1976/1641>
- Johan, K., Marwoto, P. A. N. B., & Pratiwi, D. (2016). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Inflasi Dan Investasi Terhadap Pengangguran Di Indonesia. *Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, 13(2), 20–32.
- Kasmir, S.E., M. . (2009). *PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN*. Prenada Media Group. [https://books.google.co.id/books?id=IW9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=IW9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Khadajah, K., & Purba, N. M. B. (2021). Analisis Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Kota Batam. *Owner*, 5(1), 51–59. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.337>
- Lisanti, Y., Luhukay, D., & Mariani, V. (2018). IT service and risk management implementation for online startup SME: Case study : Online startup SME in Jakarta. *Proceedings of 2017 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2017, 2018-Janua(November)*, 300–303. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech.2017.8273555>
- Mundir, S. (2005). Metode Penelitian Membimbing dan Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian. In *Surabaya: Insane Cendekia*. Insan Cendekia.
- Pakpahan, Y. E. (2021). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Inventory*:

- Jurnal Akuntansi*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i1.7436>
- Prof. Dr. Sirilius Seran, S.E., M. S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial* (T. Yuliyanti (ed.); 1st ed.). CV BUDI UTAMA.
- Prof. Drs H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, A., & Hengky Latan, S. (2015). *SMARTPLS 3.0*.
- Putra, P., Windah, A., & Tarisa, A. (2022). Adopsi Dan Implementasi Kecakapan Literasi Informasi Dan Literasi Digital Untuk Akselerasi Umkm Di Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(2), 177. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.177-199>
- Rosa, Y. Del, Idwar, I., & Abdilla, M. (2022). Literasi Keuangan dan Literasi Digital UMKM Kuliner Kota Padang Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi Masa Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 242–258. <https://doi.org/10.47233/jebd.v24i1.352>
- Saifudin, S., Safitri, U. N., & Widowati, S. Y. (2022). Petikan Dawai Gitar Di Tengah Pandemi Covid-19: Inklusi Keuangan Umkm. *Solusi*, 20(2), 115. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i2.4924>
- Salsabila, F. (2009). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan. Kewirausahaan*, 10(2), 93–104.
- Suriy, Y., & Dewi, S. K. S. (2018). E-jurnal manajemen universitas udayana current issue. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 816–846.
- Wijaya, S. A., Pudjowati, J., & Fattah, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Sidoarjo. *Bharanomics*, 1(1), 25–37. <https://doi.org/10.46821/bharanomicss.v1i1.14>
- Wildan, T. B. (2017). *PENGARUH PERSEPSI PEMILIK ATAS TUJUAN LAPORAN KEUANGAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU USAHA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN BANJARNEGARA)*. <http://eprints.uny.ac.id/48256/>
- Yuwono, R., & Retno, R. R. (2013). Analisa Faktor-Faktor Penghambat Pertumbuhan Di Jawa Timur. *Agora*, 1(3).

# Muhammad Agil Hidayat Husni Noor.docx

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="https://download.garuda.kemdikbud.go.id">download.garuda.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="https://acopen.umsida.ac.id">acopen.umsida.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="https://jurnal.untidar.ac.id">jurnal.untidar.ac.id</a> Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
7	<a href="https://eprints.unisnu.ac.id">eprints.unisnu.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	1%
9	Submitted to Doral Academy High School Student Paper	1%

10	<a href="http://journal.feb.unmul.ac.id">journal.feb.unmul.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1 %
12	<a href="#">Submitted to Universitas Nasional</a> Student Paper	1 %
13	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://repository.pnj.ac.id">repository.pnj.ac.id</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://repository.unand.ac.id">repository.unand.ac.id</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://ejournal.unesa.ac.id">ejournal.unesa.ac.id</a> Internet Source	1 %
17	<a href="http://ejournal.undiksha.ac.id">ejournal.undiksha.ac.id</a> Internet Source	1 %
18	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	1 %

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 1%

Exclude bibliography  On