



Pengaruh Blackpink Sebagai Brand Ambassador Oreo Terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif
The Influence of Blackpink as Oreo Brand Ambassador on Purchasing Decisions and Consumptive Behavior

Firda Auliya'ul Qisti
192022000174

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah

Dosen Penguji
Kukuh Sinduwiatmo
M. Andi Fikri

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Blackpink Sebagai Brand Ambassador Oreo Terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif
Nama Mahasiswa : Firda Auliya'ul Qisti
NIM : 192022000174

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, M.Si

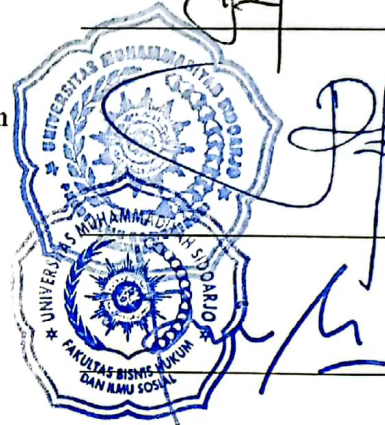
Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfrah a., M.Med.Kom
NIK. 212492

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIK. 211427



Tanggal Ujian
26 Juni 2023

Tanggal Lulus
26 Juni 2023

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

- 1. Sampul**
- 2. Lembar Pengesahan**
- 3. Daftar Isi**

B. Bagian Isi

- 1. Judul**
- 2. Abstrak**
- 3. Pendahuluan**
- 4. Metode Penelitian**
- 5. Hasil dan Pembahasan**
- 6. Kesimpulan**
- 7. Referensi**

C. Lampiran

- 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah**
- 2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta**
- 3. Lembar Pembimbingan**
- 4. Dokumen Pengumpulan Data**

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Firda Auliya'ul Qisti
NIM : 192022000174
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Blackpink Sebagai Brand Ambassador Oreo Terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif
Kata Kunci : Brand Ambassador, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumtif

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmaniah, M.Si
NIK. 940053

Sidoarjo, 26 Juni 2023
Mahasiswa



Firda Auliya'ul Qisti
NIM. 192022000174

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Blackpink Sebagai Brand Ambassador Orco Terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Juni 2023



Firda Auliya'ul Qisti

192022000174