



Pengaruh *Online Consumer Review*, Harga dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee

(Studi Pada Mahasiswa FBHIS Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Pengguna Shopee)

*The Influence of Online Consumer Reviews, Prices, and Viral Marketing on Purchase Decisions at Shopee
(Study on FBHIS Students at Muhammadiyah University of Sidoarjo Shopee user)*

Nama : Nita Anggraini

Nim : 192010200117

Dosen Pembimbing :

Hasan Ubaidillah, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1 :

Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji 2 :

Muhammad Yani, S.E, M.M.

Prodi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

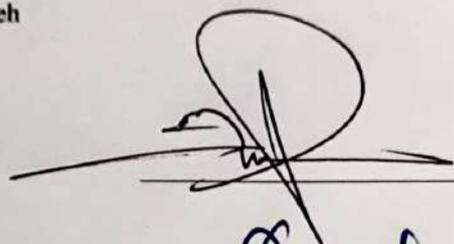
Judul : Pengaruh Online Consumer Review, Harga, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Pada Mahasiswa FBHIS Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Pengguna Shopee)

Nama Mahasiswa : Nita Anggraini

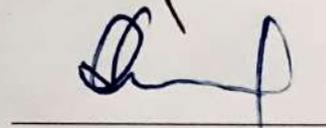
NIM : 192010200117

Disetujui oleh

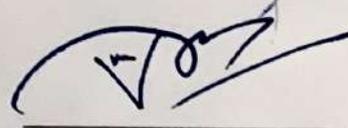
Dosen Pembimbing :
Hasan Ubaidillah, S.E., M.M.
NIDN. 0726027304



Dosen Penguji 1 :
Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301

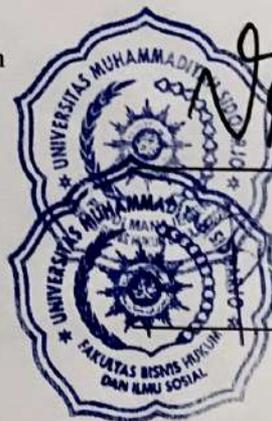


Dosen Penguji 2 :
Muhammad Yani, S.E., M.M.
NIDN.0723048506

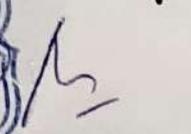


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.SOS. M.MED.KOM.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(Selasa, 11 Juli 2023)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

Bagian Pengesahan	
Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Bagian Isi	
Pendahuluan	1
Rumusan Masalah	3
Pertanyaan Penelitian	3
Katagori SDGs	3
Literatur Review	3
Metode Penelitian	4
Hasil Dan Pembahasan	5
Simpulan	11
DAFTAR PUSTAKA	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nita Anggraini
NIM : 192010200117
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Hasan Ubaidillah S.E, M.M
NIK/NIP : 0726027304
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Online Consumer Review*, Harga, dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Pada Mahasiswa FBHIS Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Pengguna Shopee)

Kata Kunci : *Online Consumer Review*, Harga, *Viral Marketing*, dan Keputusan Pembelian

TELAH:

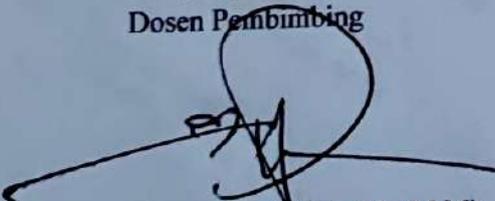
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Hasan Ubaidillah S.E, M.M)
NIDN. 0726027304

Sidoarjo, (03/Juli/2023)
Mahasiswa

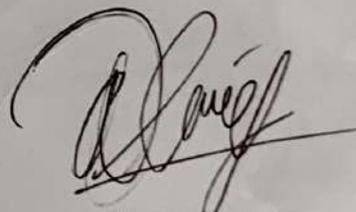

(Nita Anggraini)
192010200117

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Online Consumer Review, Harga dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Pada Mahasiswa FBHIS Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Pengguna Shopee)**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juni 2023



Nita Anggraini
192010200117