



Pengaruh Hsrga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

The effect of price, product quality, promotion on consumer purchasing decisions ecommerce shopee (Study on students of Muhammadiyah University of Sidoarjo)

Mohamad Danang Maulana, S.M

172010200071

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji

Muhammad Yani, SE.,MM

Rifdah Abadiyah, Cand Dr.S.E., M.S.M.C.H.C.M

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli 2023

LEMBAR PENGESAHAN

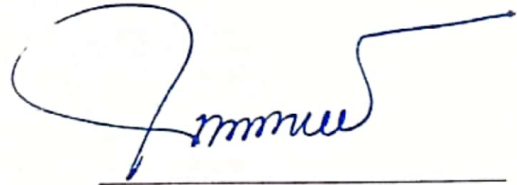
Judul : Pengaruh Hsrga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Mohamad Danang Maulana

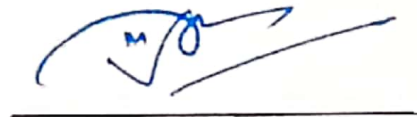
NIM : 172010200071

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, SE., MM)



Dosen Penguji 1
(Muhammad Yani, SE.,MM)

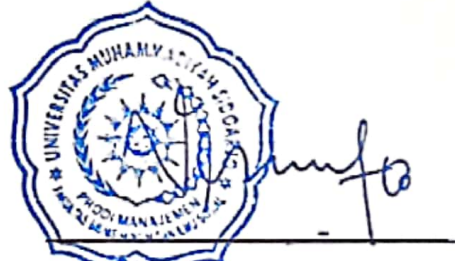


Dosen Penguji 2
(Rifdah Abadiyah,SE., M.SM, CHCM)



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M)
NIDN : 0715067304



Dekan
(Poppy Febriana, S.sos.,M.Med.Kom)
NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian
(21 Juni 2023)

Tanggal Lulus
(21 Juni 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
DAFTAR ISI	iv
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode	4
III. Hasil dan Pembahasan.....	4
VII. Simpulan	9
REFERENSI.....	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Mohamad Danang Maulana
NIM : 172010200071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK / NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisinis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian :

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

TELAH :

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA* :

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah / prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah / prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M)
0706026305

Sidoarjo, (20...07...2023.)
Mahasiswa



(Mohamad Danang Maulana)
172010200071

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 20-07-2023



Mohamad Danang Maulana
172010200071