

SITI MUSDALIFAH
_182010300277_ARTIKEL
BARU.pdf
by

Submission date: 24-Jul-2023 11:42AM (UTC+0700)

Submission ID: 2135871130

File name: SITI MUSDALIFAH_182010300277_ARTIKEL BARU.pdf (120.31K)

Word count: 3339

Character count: 22324

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PROSES
PENGAMBILAN KEPUTUSAN TRANSPARANSI AKUNTABILITAS LAPORAN
KEUANGAN PADA UMKM DI KECAMATAN KRIAN SIDOARJO**

(STUDI PENELITIAN FROZEN FOOD ARSID)

Siti Musdalifah , Wiwit Hariyanto

Program studi Akuntansi, Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas
Muhammadiyah Sidoarjo

Abstract

Application of Accounting Information Systems in the Decision Making Process Transparency of Financial Statements Accountability for MSMEs in Krian District, Sidoarjo (Frozen Food Arsid Research Study). The purpose of this study was to determine the Application of Accounting Information Systems in the Decision Making Process of Transparency, Accountability of Financial Statements for MSMEs in Krian Sidoarjo District (Frozen Food Arsid Research Study). This study uses a system of implementing transparency accountability. Transparency is open. Meanwhile, accountability means that it can be proven. This research uses a qualitative approach. Data collection techniques use the SPISS analysis method to collect data. The results of this study indicate that the application of accounting information systems at the frozen food shop, transparency affects the performance of employees at the frozen food store, accountability has a significant effect on the performance of employees at the frozen food store, Arsid.

Keywords: Management accounting information system implementation, transparency, accountability.

Abstrak

Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Proses Pengambilan Keputusan Transparansi Akuntabilitas Laporan Keuangan Pada UMKM Di Kecamatan Krian Sidoarjo (Studi Penelitian Frozen Food Arsid) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Proses Pengambilan Keputusan Transparansi Akuntabilitas Laporan Keuangan Pada UMKM Di Kecamatan Krian Sidoarjo (Studi Penelitian Frozen Food Arsid). Penelitian ini menggunakan sistem penerapan transparansi akuntabilitas .transparansi yaitu secara terbuka . Sedangkan akuntabilitas yaitu bisa dibuktikan .penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif .Dalam pengambilan data menggunakan metode teknik pengumpulan data. Metode analisis SPISS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi di toko usaha dagang frozen food arsid, transparansi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada toko frozen food arsid, akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan toko frozen food arsid.
Kata kunci : Penerapan sistem informasi akuntansi manajemen ,transparansi, akuntabilitas

Pendahuluan

Dalam melaksanakan kegiatan, perusahaan selalu menghadapi berbagai masalah. Diantaranya adalah bagaimana

agar perusahaan dapat beroperasi seefisien mungkin, sehingga dapat tercapai

Keuntungan yang maksimal Untuk menghadapi masalah tersebut, diperlukan suatu sistem pelaporan interim yang memadai, sehingga kalau terjadi penyelewengan ataupun pemborosan dalam proses produksi dapat segera diatasi. Dalam sistem pelaporan interim ini diperlukan akuntansi manajemen. Akuntansi Manajemen ini adalah laporan untuk kebutuhan dalam perusahaan itu sendiri, laporan ini boleh tidak tunduk kepada aturan-aturan seperti PSAK, karena laporan ini untuk memenuhi kebutuhan khusus pihak manajemen, seperti membuat laporan per segmen, laporan mengenai lini produksi atau keputusan apakah akan menerima pesanan khusus atau menolaknya, dan lain sebagainya. Informasi Akuntansi Manajemen ini terdiri dari informasi Akuntansi Biaya Penuh (Full Cost Accounting) informasi Akuntansi Diferensial, dan Akuntansi Pertanggungjawaban (Responsibility Accounting).

Jika informasi Akuntansi Manajemen dihubungkan dengan objek informasi seperti produk departemen dan aktivitas perusahaan maka akan dihasilkan informasi akuntansi penuh. Jika Informasi Akuntansi Manajemen dihubungkan dengan alternatif yang akan dipilih, maka akan dihasilkan konsep Informasi Akuntansi Diferensial, yang sangat dibutuhkan oleh manajemen untuk tujuan pengambilan keputusan pemilihan beberapa alternatif.

Akuntabilitas keuangan merupakan bentuk pertanggungjawaban yang harus dilakukan oleh semua termasuk pedagang kecil sebagai suatu entitas bisnis. Bila laporan keuangan yang dihasilkan oleh entitas sudah mencerminkan keadaan sebenarnya, maka laporan keuangan tersebut dapat dijadikan acuan bagi pihak yang berkepentingan, yaitu investor,

pemerintah, karyawan bahkan masyarakat. Riagam Skala perusahaan, mulai dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sampai dengan perusahaan multiinasional. Agar laporan keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dapat dipertanggungjawabkan maka perlu adanya sebuah aturan atau standar yang mengatur laporan keuangan UMKiM agar dapat secara umum diguniakan oleh semua pihak.

Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (LKPD) setiap tahunnya mendapat penilaian berupa opini dari Badan Pengawas Keuangan. Terdapat empat opini yang diberikan pemeriksa yaitu: Opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP), Opini Wajar Dengan Pengecualian (WDiP), Opini Tidak Wajar (TP), dan Pernyataan Menolak Memberi Opini atau Tidak Memberi Pendapat (TMP). Menurut UU Nomor 15 Tahun 2004 penjelasan pasal 16 ayat 1, Opini merupakan pernyataan profesional pemeriksa mengenai kewajaran Informasi Keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan.

Pada Tataran praktik, Penerapan Mekanisme Akuntabilitas kepada siapa suatu pertanggungjawaban diberikan (Principle Agent Relationship) telah melahirkan berbagai zona Akuntabilitas.

Mekanisme Pertanggungjawaban juga sering dinyatakan sebagai Hubungan antara forum dan aktor. Fokus bukan pada apakah aktor tersebut telah melakukan prosedur secara akuntabel, Tapi apakah mereka dinilai Akuntabel oleh forum. Ketika Mekanisme Akuntabilitas Memasuki wilayah parlemen, Dikenal istilah Akuntabilitas Politik. Untuk wilayah peradilan dikenal istilah akuntabilitas legal. Pada saat mekanisme memasuki wilayah Administratif dikenal istilah Akuntabilitas administratif. Sebagai contoh, akuntabilitas administratif dapat ditemukan ketika lembaga publik harus

mempertanggungjawabkan konsistensi mereka atas prosedur Administrasi pelayanan di hadapan Ombudsman, Atau terkait pengelolaan keuangan di hadapan auditor. Pada saat memasuki mekanisme yang mengairah kepada relasi antara lembaga Publik terhadap warga negara atau masyarakat sipil, dikenal istilah akuntabilitas sosial (Boveins, 2010).

Jika informasi akuntansi manajemen di hubungkan dengan wewenang yang dimiliki oleh manajer, maka akan dihasilkan konsep informasi Akuntansi

Pertanggungjawaban terutama Bermanfaat Untuk Mempengaruhi perilaku manusia dalam organisasi. Pengambilan keputusan tentang pemilihan beberapa alternatif pada akuntansi diferensial dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu : Keputusan jangka panjang dan keputusan jangka pendek. Keputusan jangka panjang merupakan keputusan yang diambil Manajer, Dimana hasil dari keputusan tersebut dapat memberikan manfaat yang lebih dari satu tahun.

Alternatif yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan jangka panjang yaitu; membeli atau menyewa freezer, membeli freezer secara tunai atau angsuran, dan lainya. Keputusan Jangka Pendek Merupakan keputusan yang diambil pemilik, dimana hasil dari keputusan tersebut dapat langsung dirasakan pada tahun dimana keputusan tersebut diambil. Alternatif yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan jangka pendek yaitu; apakah pesanan dibawah harga pokok diterima atau ditolak, Menjual sekarang atau Memproses lebih lanjut produk tertentu. Bagi usaha dagang frozen food yang besar, Laporan keuangan yang dihasilkan oleh akuntansi dimanfaatkan oleh pemilik sebagai pengambilan keputusan. Pemilik usaha dagang

memerlukan laporan keuangan usaha dagang sebagai dasar pembuatan keputusan tentang hubungan dengan usaha dagang yang

bersangkutan. Perkembangan usaha dagang saat ini ada masa persaingan bebas seperti saat sekarang.

Persaingan global ini memberikan banyak pilihan kepada konsumen, dimana konsumen semakin mempertimbangkan biaya, nilai manfaat dari sebuah produk frozen food yang dapat dipasarkan. Perkembangan perdagangan di Indonesia menuntut usaha-usaha yang sudah ada untuk tetap bertahan agar dapat bersaing dengan usaha-usaha yang akan bermunculan dan tetap terus memperoleh keuntungan. Sehubungan dengan masalah.

Pengambilan keputusan jangka pendek. Manajer menemukan obyek penelitian pada usaha dagang frozen food, yaitu sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan, dalam menjalankan aktivitas usahanya, sering mendapat pesanan khusus dari konsumen, dengan adanya pesanan khusus tersebut maka perusahaan perlu menerapkan informasi akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan angka ending dalam menerima atau menolak pesanan khusus.

Sehingga ini usaha dagang frozen food akan memiliki kendala dari bahan baku yang jumlahnya sering terjadi hambatan. Seperti keterlambatan pengiriman stok frozen food. Saat ini konsumen membutuhkan produk yang berkualitas tetap juga dengan harga yang relatif murah. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibutuhkan peran manajemen dalam melakukan perencanaan terhadap kelangsungan hidupnya. Usaha dagang frozen food akan melakukan

perencanaan produksi berdasarkan hasil penjualan periode sebelumnya, sehingga mungkin menyebabkan terjadinya waktu produksi yang tidak optimal. Waktu produksi yang tidak optimal juga bisa disebabkan karena jam kerja yang tidak dimanfaatkan dengan sebaik mungkin seperti karyawan jajan mau, sehingga terdapat waktu yang terbuang yang mengakibatkan target kapasitas produksinya tidak terpenuhi atau dapat dikatakan tercapai kapasitas yang diinginkan.

METODE

Metode penelitian merupakan faktor penting dalam penelitian, hasil atau tidaknya penelitian ini tergantung dari tepat atau tidaknya metode yang digunakan. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hal ini dikarenakan penelitian ingin mengetahui bagaimana menganalisis penerapan informasi akuntansi manajemen dalam proses pengambilan keputusan untuk transparansi akuntabilitas laporan keuangan pada UMKM di Kecamatan Krian Sidoarjo (studi penelitian frozen food arsid).

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua sumber data yaitu:

A. Sumber data primer yaitu: data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti (atau petugasnya) dari sumber pertamanya. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini pemilik toko frozen food arsid.

B. Sumber data sekunder, yaitu: data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai pendukung dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini, dokumen adalah angket merupakan sumber data sekunder dari pemilik toko frozen food arsid di Kecamatan Krian Sidoarjo.

Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

Metode wawancara yang digunakan pada penelitian ini ialah dengan melakukan tanya jawab dan tatap muka kepada informan yang telah ditetapkan. Informan yang diwawancarai dalam penelitian ini merupakan orang yang berkompetensi dibidangnya dan relevan dengan pokok bahasan penelitian. Dalam hal ini wawancara dilakukan dengan melakukan wawancara mengenai laporan keuangan D frozen food.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan jika penelitian berkaitan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Metode ini merupakan pengumpulan-pengumpulan data dengan cara mengamati langsung terhadap objek tertentu yang menjadi fokus penelitian serta mencatat tentang sesuatu yang berhubungan dengan penerapan pengambilan keputusan untuk transparansi akuntansi laporan keuangan pada UMKM di Kecamatan Krian Sidoarjo.

c. Dokumentasi

Instrumen yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan meng-copy data yang dimiliki oleh toko D frozen food arsid yang berhubungan dengan penelitian penulis. Dokumen yang digunakan untuk mendukung penelitiannya antara lain laporan keuangan toko D frozen.

HASIL PENELITIAN

Yang dimaksud dengan gambaran umum objek penelitian adalah gambaran yang menyangkut tentang keberadaan situasi dan kondisi atau keadaan dalam objek yang erat kaitannya dengan penelitian. Objek penelitian ini frozen food arsid ini

adalah UMKM di kecamatan Krian Sidoarjo merupakan bisnis UD (*usaha dagang*) yang fokus dan meneliti, mengembangkan dan mendistribusikan produk frozen food terutama dalam hal produksi.

Usaha dagang merupakan bentuk usahadegan membeli barang dan menjualnya kembali dengan tujuan memperoleh keuntungan. Keuntungan dari biaya distribusi dan operasional. Bukan hanya pegawai tapi juga kesejahteraan para pegawai usaha dagang maka manajemen harus lebih bijaksana dalam mengatur kebijakan usaha dagang. Disamping usaha dagang frozen food ini juga merupakan usaha dagang yang diminati oleh banyak masyarakat, karena usaha dagang frozen food ini banyak menjanjikan untung besar di Indonesia. Maka dituntut para pemilik usaha dagang tidak berperilaku jujur demi mendapatkan laba sebanyak-banyaknya dan akhirnya nanti dapat berkebadan terhadap produsen konsumen akapara pemilik usaha dagang harus benar-benar memikirkan secara transparansi dan akuntabilitas dalam proses pengambilan keputusan.

Analisis penerapan informasi akuntansi dalam proses pengambilan keputusan adalah sebuah sistem yang bertugas menangani formulir, laporan dan catatan, serta menyusunnya, menganalisis, mengklasifikasi, dan kemudian mengolahnya menjadi informasi yang dimaksudkan laporan keuangan yang paling menarik adalah laporan keuangan yang mempunyai kualitas laba yang bagus, kualitas laba harus dilihat dari laba yang diperoleh oleh perusahaan.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek adalah sebuah media sosial Instagram, WhatsApp, Facebook yaitu suatu aplikasi berbasis foto dan

memungkinkan pengguna (user) untuk mempromosikan produk frozen yang dijual di toko dengan cara mengambil foto, menerapkan filter digital, dan memagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk dilakukan Instagram, WhatsApp, Facebook pribadi pemilik toko frozen food tersebut.

Penggunaan media sosial Instagram, WhatsApp, Facebook makin kesini makin dianakan dengan beragam fitur-fitur baru didalamnya seperti Instagram-Stories, Instagram Live, Instagram TV, dan beragam fitur-fitur yang ada disetiap komponen Instagram tersebut, yang semakin banyak ragam cara para pemilik toko frozen food untuk melakukan pemasaran dan meluaskan promosi besar-besaran. Sebelum masuk ke pembahasan, terlebih dahulu akan dijelaskan awal mula media sosial Instagram, WhatsApp, dan Facebook.

Analisis data dalam penelitian kualitatif merupakan analisis data dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data bertujuan untuk menghindari kesalahpahaman dalam proses pengolahan data. Analisis data dalam penelitian ini dapat didekripsikan sebagai berikut:

1. Analisis Penerapan pengambilan keputusan.

Berdasarkan hasil observasi yang diperoleh peneliti pada pertemuan pertama menggunakan informasi akuntansi manajemen sangat dibutuhkan sebelum membuat usaha direncanakan metode ini sangat efektif untuk memulai usaha. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keberhasilan pelaksanaan penerapan

pengambilan keputusan sistem informasi akuntansi manajemen dikategorikan sangat baik. Diterapkannya sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan.

Diterapkan sistem informasi akuntansi manajemen dalam proses pengambilan keputusan ini tidak pernah dilakukan oleh pemilik usaha dengan alasan yang tersebut. Namun demikian terdapat pengaruh yang besar dengan diterapkannya sistem informasi akuntansi manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Pemilik usaha awalnya cukup bingung tetapi beberapa saat setelah itu peneliti memberi tahu pemilik usaha dapat menyesuaikan diri dengan perubahan keterlaksanaan penerapan sistem informasi akuntansi manajemen dalam proses pengambilan keputusan juga tidak terlepas dari peran peneliti dalam mengelola usaha dengan menerapkan sistem penerapan berjalan dengan baik.

Daya yang diperoleh dari wawancara satu wawancara dengan pemilik usaha dengan yakni : cara berkomunikasi kita dengan para pembeli agar perlu dilakukan agar pembeli biasanya sangat teliti dengan barang atau bahan yang akan dibeli dan pembeli sering tanya tentang produk yang akan dibeli dan pembeli juga akan selalu menanyakan barang secara terus menerus barang yang akan dibeli. pemilik usaha dagang juga akan memberikan pelayanan yang terbaik untuk para konsumen di frozen food area di daerah tersebut.

1. Analisis transparansi akuntabilitas laporan dalam analisis penerapan informasi akuntansi manajemen untuk pengambilan keputusan

Untuk mendeskripsikan analisis transparansi akuntabilitas laporan keuangan dalam analisis penerapan informasi akuntansi manajemen untuk

pengambilan keputusan, peneliti menggunakan metode observasi. Sebagai langkah kerja selanjutnya setelah melakukan observasi dan wawancara maka hasil observasi dan wawancara akan dianalisis untuk membuktikan kebenarannya terlah diteliti. Peneliti menggunakan analisis kualitatif dengan menggunakan observasi dan wawancara. Analisis kualitatif ini digunakan untuk mengetahui dan tidaknya perbedaan hasil penerapan transparansi akuntabilitas laporan keuangan dalam analisis penerapan informasi akuntansi manajemen untuk pengambilan keputusan.

Berdasarkan pendapat di atas bahwa transparansi akuntabilitas laporan keuangan dalam analisis penerapan informasi akuntansi manajemen diharapkan pemilik usaha dagang untuk menggunakan metode tersebut, sehingga tidak ada perbedaan antara pemilik usahadan karawannya lain dalam satu usaha dan saling memberi dan menerimasaran dan penempatan antara pemilik dan karyawan. Sehingga membantu untuk mendapatkan hasil metode analisis ini lebih baik dari sebelumnya.

Transparansi dalam sebuah pengelolaan keuangan daerah merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan untuk mencapai keberhasilan pencajaian suatu tujuan yang telah ditentukan.

Penyajian laporan keuangan toko harus disajikan dengan transparan dan jujur, di mana transparan merupakan bentuk ketebukaan karyawan toko dalam membuat kebijakan penulisan atau sehingga pemilik toko dapat dengan mudah menepatkan informasi tentang rencana keuangan dalam satu tahun tertentu. Sedangkan kejujuran ini bermakna bahwa dalam operasional keuangan toko ini harus diserahkan kepada karyawan serta memiliki integritas yang tinggi sehingga masalah korupsi seak

aal daat diegah. Penmpatan karawanyang juju degan didkung oeh sistem pengelolan yag bik akan endorong teradinya penghmatan ebagai dampa kecinya korupsi

Saah satualat ntuk menfailitasi terciptanya trnsparansi da akunabilitas lapran keungan aalah mlalui penyajian lapoan keungan too froze food yang koprehensif. lapoan Aliran Kas. aporan keungan tersebut meruakan komonen pentng utuk mencptakan Akuntabilitas dan merpakansalah satualat kur kinerja karyawan , Bgi pihak pmilik tko. Laporan keungan tko yag berisi inormasi euangan toko frozn food akan digunakan ebagai dasr pertimbangan unuk pengambilan kputusan. Sedangkan bagi pihak prmilik toko lporan keungan tersebutdapat digunakan sebaai alat unuk penilaian kierja karyawan.

Akuntabilitas

merupakan pengeluaran toko yang dibiayi olh pemilih harus dipertanggungjawabkn dan disaikan dalam bentuk lpran keungan yang didlanya terungkap segala hal yg menyangkut penggunaan pengeluaran keuangan toko. Pertanggungjaaban ini dlaukan kepad da piha yaiu peilik too dn kryawan. Akuntabilits didaam tko usha agang froze food arid merupaan sutau pertanggungjawaban megenai erencanaan da realsasi ang terjai dalam tko usaha froen food arsi agr menjadi usaha dagng ang bai saha peragangan bsa inilai sebagai usaa yan menjnjikan an banak keuntngan jia mmiliki perencaaa yang matang perencanaan tersbut mrupakan langkah awal untk terjun ke dunia perdagangan. pemula bisa memulinya ari ide, barang apa yan ingin pemilik usaa jual, usaha di biang ap yang ingin pemua fokusn. Usaha agang akan berjalan lancar ktika peua mengetahui

hukum-huku dan taa pengeolaan perdaganganya. ebelum meulai ntuk berdagag pemla isa telebih dhulu mempelajari pengellan brang dagangan, cara mnghitung untung da rugi, srta hal-hal lain terkait degan usah dagan.

Usaha perdagangan mrupakan suatu egiatan yang sifatnya melaukan jual- antara pedang dan pembeli. Barng yang ijual daripedagang ini berwujud yang berrti dapat emindahkan kepemilikan barang terseut. Usaha perdagangan juga mengutamakan keuntngan dari pnjualan daganganya. Keuntngannya terseut dapat dijadika lagi ebagai odal, biaya distrbusi, an biaya oerasional. Dapat dikataka hsil dari perdgangan terseut selain unuk persahaan atau individu, hasinya aan diptar kemali untk kebutuhan perdagangan.

Usah perdagangan menjual belkan barang dagangan yang berupa bahan baku, bahan setengah jadi, atau bahan jadi. Barang ang diperdagangkan merupakan hsil dai perkebunan, pertanian, ndustri pengolahan, dan hasil hutan. Dalam menjalankan uaa perdagangan ini, diperluan stratei agar usahamrocket dan tetap bertahn menghdapi peraian pasar. Peluag usaha adlah salah satu hal yang harus diperhaikan dala usaha perdagangan ini. Selin, itu juga pesaingan, pelayanan teradap konsuen, an kualitas barang jug merupakan hal yang pentig dalam bedagang.

Peneitian ini beusaha mengungkapan bagaimana bentk dari usaha dagang rozen food arsid. Dari hasi yang telah diuraika diatas dpat dilihat sebagaiberikut:

- a) Faktor pnting alam uaha perdaangan di too usaha dagang frozen food rsid adalah sadar tigat persingan Stuasi

seperti ini, konsumen yang berhak menilai dan memilih produk mana yang kualitasnya lebih baik dari para pesaing daerah yang lain. Dalam usahaperdagangan ini tentunya harus sportif, kerahasiaan usaha terbagi kalian dalam menghasilkan produk yang berkualitas dari bahan dan produk usaha dagang frozen food arsid.

- b) Kualitas pelayanan di toko usaha dagang frozen food arsid. Setiap pengusaha pasti akan berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitas pelayanan. Konsumen akan merasa nyaman dan dihormati jika kualitas pelayanan di satu usaha itu bagus. Hal ini tentunya akan semakin menarik konsumen untuk tetap berbelanja di tempat pemilik usaha. Konsumen yang pernah membeli di tempat usaha tentunya mereka akan datang berulang kali jika merasa mendapat pelayanan yang baik, konsumen akan merasa diperhatikan.
- c) Kualitas barang. Jika pemilik usaha dagang sudah dapat mengatasi tingkat persaingan dan memperbaiki kualitas pelayanan. Selanjutnya pemilik dan karyawan tentunya harus meningkatkan kualitas barang. Pemilik usaha jal. Kualitas barang yang bagus tentunya harus diperhatikan. Hendri kecintaan produk yang pemilik usaha jual. Satu produk yang tidak layak sampai ke tangan konsumen tentunya akan membuat konsumen menurun.
- d) Penerapan sistem informasi akuntansi dalam proses pengambilan keputusan transparansi akuntabilitas laporan keuangan pada UKM

dikecamatan krian sidoarjo (studi penelitian frozen food arsid) sudah menerapkan metode transparansi akuntabilitas laporan keuangan pada toko usaha dagang frozen food arsid di kecamatan krian sidoarjo tersebut.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, pemilik usaha dagang dan para pembeli frozen food arsid di tarik kabupaten sidoarjo ini sangat antusias ada toko frozen food di daerah tarik kabupaten sidoarjo. Para ibu-ibu sangat dimudahkan saat akan membeli frozen food untuk anaknya dan dengan harga yang sangat terjangkau. Memudahkan para penjual frozen food di rumah untuk membeli produk frozen food arsid untuk kemudian mereka jual lagi di sekolah atau mengolahnya lagi dengan bentuk seperti angkringan. Berdasarkan wawancara terhadap beberapa pembeli yang menyatakan bahwa dengan adanya toko arsid ini para pedagang akkringan sangat dibutuhkan dikarenakan kalau mereka beli di toko yang lain jarak dan biaya juga mereka perhitungkan kembali. Para pembeli juga sering mendapatkan promo – promo di hari tertentu pada saat mereka membeli frozen food di toko arsid di kecamatan tarik kabupaten sidoarjo. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara ini dengan adanya toko usaha dagang frozen food arsid ini sangat membantu warga sekitaran untuk membeli bahan untuk mereka jual lagi dalam bentuk angkringan. Kendala-kendala pembeli dalam membeli produk usaha dagang frozen food arsid ini, di antaranya tempat yang sempit dan tempat parkir yang terlalu mepet dengan jalan dan rawan terjadi pencurian barang atau motor yang rendah menyebabkan pembeli takut lupa mengambil kunci motor-nya jika tertinggal di motor para pembeli. Selain itu banyaknya jumlah

pembeli di toko frozen food arsid membuat para pembeli sering sesak dikarenakan tempat yang sempit dan pembeli sangat full setiap harinya ,tetapi tidak mematahkan semangat para pembeli frozen food untuk membeli produk di toko ini dikarenakan bahannya berkualitas dan semua apa yang pembeli butuhkan semua tersedia dan dengan harga yang ekonomis.

REFERENSI

[1] Laksono,Abdurrahman Agung .2019.Skripsi .”Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Alokasi Dana Desa oleh Pemerintahan Desa”.Jember:Universitas Jember.

[2] Nafidah, Lina Nasehatun dan Nur Anisa.2017.“Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa di Kabupaten Jombang”.Jombang: STIE PGRI Dewantara Jombang. Jurnal Ilmu Akuntansi Vol 10 No. 2 (2017) P ISSN 1979-858X; E-ISSN:2461-1190.

[3] Qulub, Maulidiyah Syifa“ul. 2019. Skripsi,“Akuntabilitas dan Transparansi dalam Penyusunan Laporan Keuangan Dan Pengelolaan Dana Desa Di Desa Karangnom Kecamatan Karangbinangun Kabupaten Lamongan”. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.

[4] Sangki, Adianto Asdi Sangki, dkk.2017.“Penerapan Prinsip Transparansi dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa”. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Jurnal Eksekutif Vol 1 No 1.

[5] Zulsrianti, Elmi. 2019.Skripsi: Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Pendapatan dan Belanja Nagari pada Kantor Wilayah Tanjung

Labuh tahun 2017.Batusangkar: IAIN Batusangkar.

[5] Ramdani, Eldis dan Neo Agustina. “Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintah Berbasis AkruaI Terhadap Akuntabilitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Aceh Utara.” Jurnal Akuntansi dan Pembangunan 5 No.1. 2019.

[6] Zeyn, Elvira. “Pengaruh Penerapan Good Governance dan Standar Akuntansi Pemerintah terhadap Akuntabilitas Keuangan.” Trikomonika 10 No.1. 2018.

SITI MUSDALIFAH _182010300277_ARTIKEL BARU.pdf

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

pattiro.org

Internet Source

2%

2

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.upnvj.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On