



---

## **Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Pemasaran Digital, dan Kepercayaan Merek Terhadap Pembelian Ulang**

### *The Effect of Customer Satisfaction, Digital Marketing and Brand Trust on Repurchase Intention*

Tania Rahma Florendiana  
192010200375

Dosen Pembimbing

Dewi Andriani, SE., MM.

Dosen Penguji

Misti Hariasih, SE., MM.  
Muhammad Yani, SE., MM.

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

**Juli, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Pengaruh Customer Satisfaction, Digital Marketing, dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention  
Nama Mahasiswa Tania Rahma Florendiana  
NIM 192010200375

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dewi Andriani, SE., MM

NIDN. 0710097101

Dosen Penguji 1

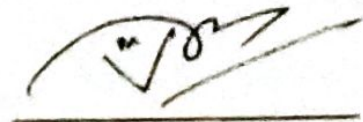
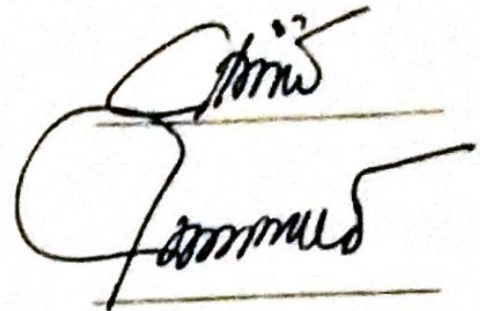
Misti Harisah, SE., MM

NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2

Muhammad Yani, SE., MM

NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

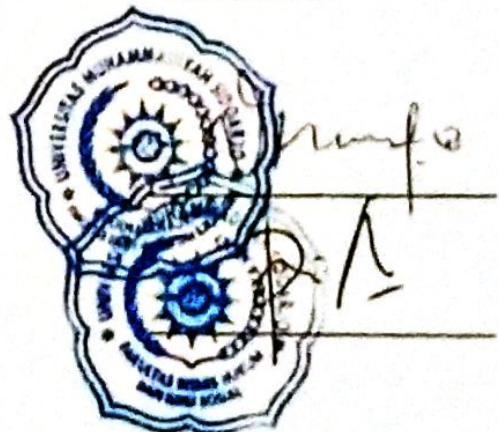
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M

NIDN. 0715067304

Dekan

Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(14 Juli 2023)

Tanggal Lulus

(14 Juli 2023)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Jadwal Penelitian.....	6
IV. Hasil dan Pembahasan .....	6
V. Simpulan .....	9
VI. Ucapan Terima Kasih .....	9
REFERENSI .....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tania Rahma Florendiana  
NIM : 192010200375  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : FBHIS

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dewi Andriani, SE.MM  
NIDN : 0710097101  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : FBHIS

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Customer Satisfaction, Digital Marketing dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention

Kata Kunci : Repurchase Intention, Customer Satisfaction, Digital Marketing, Brand Trust

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Dewi Andriani, SE.MM)  
NIDN. 0710097101

Sidoarjo, (03/07/2023)

Mahasiswa



  
(Tania Rahma Florendiana)  
NIM. 192010200375

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Customer Satisfaction, Digital Marketing, dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 03/ Juli 2023



(Tania Rahma Florendiana)

NIM. 192010200375