



Dampak *Celebrity Endorser* dan *Word of Mouth* Terhadap *Repurchase Intention* Dengan Moderasi *Brand Trust*.

The Impact of Celebrity Endorser and Word of Mouth on Repurchase Intention with Brand Trust Moderation.

Errina Rachmawati
192010200274

Dosen Pembimbing
Detak Prapanca, S.E., M.M.

Dosen Penguji I
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji II
Alshaf Pebrianggara, SE., MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak *Celebrity Endorser* dan *Word Of Mouth* Terhadap *Repurchase Intention* dengan Moderasi *Brand Trust*

Nama Mahasiswa : Errina Rachmawati
NIM : 192010200274

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Detak Prapanca, SE., M.M.
NIDN. 0715028403

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S. Mb., M. SM
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM
NIDN.0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(05 / Juli / 2023)

Tanggal Lulus
(05 / Juli / 2023)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Errina Rachmawati
NIM : 192010200274
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Detak Prapanca, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0715028403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak *Celebrity Endorser* dan *Word Of Mouth* Terhadap *Repurchase Intention* dengan Moderasi *Brand Trust*

Kata Kunci : *Celebrity Endorser, Word Of Mouth, Brand Trust, Repurchase Intention*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Detak Prapanca, SE., M.M.)
NIP/NIK. 0715028403

Sidoarjo, 22 Juni 2023
Mahasiswa


(Errina Rachmawati)
NIM. 192010200274

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Dampak Celebrity Endorser dan Word Of Mouth Terhadap Repurchase Intention dengan Moderasi Brand Trust”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Juni 2023



Errina Rachmawati
192010200274