

Web-Based Animal Feed Sales Information System Design (Case Study Of Lukman Jaya Shop)

[Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pakan Ternak Berbasis Web (Studi Kasus Toko Lukman Jaya)]

Kasaifi Al Qurdhowi B Witno¹, Ade Eviyanti², Mochamad Alfian Rosid³, Hindarto⁴

¹ Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

² Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

³ Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

⁴ Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: 181080200020@umsida.ac.id¹, adeeviyanti@umsida.ac.id², alfanrosid@umsida.ac.id³, hindarto@umsida.ac.id⁴

Abstract. *Toko Lukman Jaya is a business engaged in the sale of chicken feed and duck feed for both layers and broilers, and chicken or duck seeds. With the existence of a Web-based Animal Feed Sales Information System which can later provide information to the public, especially customers from the lukman jaya store. The purpose of this research is to design a website-based livestock feed sales information system. The system used at Toko Lukman Jaya is still manual, where the media for promotion is only through banners and stories from one customer to another. The system analysis used is media observation, interviews and literature study. The results of this study are to make it easier for customers to buy and know the chicken and duck feed available at the Lukman Jaya Store. Based on the data analysis and design that has been done, it can be concluded that it is easier for customers to order animal feed provided at Express Feed, improve services and assist admins in serving customers, and more organized financial report data.*

Keywords – design, website, cattle fodder, system information

Abstrak. *Toko Lukman Jaya merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan pakan ayam dan pakan bebek baik petelur maupun pedaging, dan bibit ayam atau bebek. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Pakan Ternak berbasis Web yang nantinya dapat memberikan informasi kepada masyarakat khususnya pelanggan dari toko lukman jaya. Tujuan penelitian ini merancang sistem informasi penjualan pakan ternak berbasis website. Sistem yang yang digunakan pada Toko Lukman Jaya ini masih bersifat manual, dimana media untuk melakukan promosi hanya melalui spanduk dan cerita dari satu pelanggan ke pelanggan lainnya. Analisa sistem yang digunakan yaitu media observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah memudahkan pelanggan membeli dan mengetahui pakan ternak ayam dan bebek yang tersedia di Toko Lukman Jaya. Berdasarkan analisis data dan perancangan yang telah dilakukan, maka dapat di ambil kesimpulan bahwa Pelanggan lebih mudah melakukan pemesanan pakan ternak yang di sediakan di Pakan Express, Meningkatkan pelayanan dan membantu admin dalam melayani pelanggan, dan data laporan keuangan lebih tertata.*

Kata Kunci – rancang bangun, website, pakan ternak, sistem informasi

I. PENDAHULUAN

Dalam dunia perdagangan seperti saat ini dengan iklim persaingan yang semakin ketat, penyajian informasi yang akurat, cepat, dan tepat adalah modal utama dalam menghadapi persaingan. Semakin berkembangnya teknologi secara pesat, maka diperlukan suatu media yang dapat memandu dan memberikan sistem informasi dengan cepat[1]. Tujuan dari penyusunan ini adalah untuk mengetahui proses sistem yang sedang berjalan di suatu industri yang kami kerjakan, kemudian menganalisis dan menjadi sistem informasi yang baik. Berdasarkan uraian di atas maka penulis diharapkan mampu menyajikan informasi yang berkualitas. Dengan adanya daftar produk dan pelayanan untuk memudahkan para pelanggan mengetahui jenis pakan ternak yang tersedia untuk membangun sebuah web dalam suatu industri. Dalam hal ini penulis ingin mencoba membuat sebuah perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakan Ternak berbasis Web yang nantinya dapat memberikan informasi kepada masyarakat khususnya pelanggan dari Toko Lukman Jaya Pakan tentang informasi dari produk pakan ternak melalui sebuah sistem informasi berbasis web.

Pesatnya perkembangan web dalam beberapa tahun terakhir telah memberikan banyak dampak pada masyarakat, bisnis, pendidikan, pemerintahan, hiburan, industri, dan bahkan kehidupan pribadi. Keuntungan utama adopsi web untuk perangkat lunak adalah biaya penyiapan yang minimal, fitur yang lebih baru secara otomatis bagi pengguna, dan akses menyeluruh dari semua perangkat internet. Hal ini membutuhkan kualitas aplikasi berbasis web untuk mendukung aplikasi itu sendiri.[2]

Penjualan merupakan salah satu hal yang sangat menentukan maju tidaknya suatu perusahaan [3]. Banyak perusahaan yang terlibat dalam penjualan bahan pakan ternak. Banyak dari perusahaan tersebut yang sering mengalami masalah, terutama masalah penjualan pakan ternak. Permasalahan tersebut antara lain kesalahan pencatatan data penjualan pakan, kesalahan perhitungan data penjualan, keterlambatan pembuatan laporan, dan masih banyak masalah lainnya. Meskipun beberapa perusahaan memiliki situs web, tetapi tidak mungkin memesan pakan ternak secara online. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem berupa aplikasi mobile untuk membantu permasalahan tersebut dengan lebih efektif dan efisien. [4]

Toko Lukman Jaya Pakan adalah suatu usaha yang menjual pakan ayam dan bebek, ayam petelur dan ayam pedaging serta peternak ayam/itik. Toko ini terletak di Desa Singkalan, Kecamatan Balongbendo, Sidoarjo. Sistem yang digunakan di Toko Lukman Jaya Pakan masih manual dan alat periklanan hanya spanduk dan cerita dari satu pelanggan ke pelanggan lainnya, sehingga semua informasi tentang Toko Lukman Jaya Pakan masih belum diketahui oleh masyarakat. Kegagalan sistem manual dalam penjualan disebabkan karena sistem tersebut tidak lagi berkembang sejalan dengan perkembangan perusahaan sehari-hari yang berkembang pesat dan kompleks. Dan sistem manual tidak lagi bekerja dengan sempurna. Selain itu, sistem manual ini juga memperlambat kinerja karyawan toko baik mengenai pelaporan stok barang maupun pelaporan angka penjualan toko. Jika pelanggan membutuhkan pakan untuk keperluan hewannya, maka penjualan akan terjadi. Dalam hal ini, promosi penjualan masih kurang, yang tentunya sangat umum terjadi dalam hal periklanan.

Pada penjelasan dari beberapa penelitian terdahulu di atas, semuanya sama-sama menggunakan cara memasarkan dengan menggunakan website online. Pada penelitian terdahulu di atas ada perbedaan dalam metode penelitian, dari table yang pertama itu menggunakan metode penelitian waterfall yaitu sistem yang di lakukan secara berurutan atau secara linier. Di table kedua menggunakan metode pengumpulan data seperti Metode Penelitian Lapangan (Field Research), Penelitian Kepustakaan (Library Research), Penelitian Laboratorium (Laboratory Research) yang mana penelitian di atas mengumpulkan data melalui pengamatan, pencatatan, perpustakaan, dan laboratorium. Di table ketiga menggunakan metode Metode Waterfall : analysis dan definition, system dan software, implementasion dan unit testing, integration dan system testing, dan operation dan maintaince. Sedangkan kan di table keempat menggunakan Metode Waterfall : Observasi, wawancara, dan Studi Pustaka. [5]

Berdasarkan permasalahan diatas dan semakin berkembangnya teknologi secara pesat, maka diperlukan suatu media yang dapat memandu dan memberikan sistem informasi dengan cepat. Tujuan dari penyusunan ini adalah untuk mengetahui proses sistem yang sedang berjalan disuatu industry yang kami kerjakan, kemudian menganalisis dan menjadikan sistem informasi yang baik. Berdasarkan uraian diatas maka penulis diharapkan mampu menyajikan informasi yang berkualitas. Dengan adanya daftar produk dan pelayanan untuk memudahkan para pelanggan mengetahui jenis pakan ternak yang tersedia untuk membangun sebuah web dalam suatu industri. Dalam hal ini penulis ingin mencoba membuat sebuah perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakan Ternak berbasis Web yang nantinya dapat memberikan informasi kepada masyarakat khususnya pelanggan dari Toko Lukman Jaya Pakan tentang informasi dari produk pakan ternak melalui sebuah sistem informasi berbasis web.

II. METODE

A. Metode Analisa Sistem

Pada suatu sistem yang di buat tidaklah sangat jauh dari kondisi maupun keadaan yang sesungguhnya. Oleh karena itu penelitian membuat sebuah sistem pemasaran melalui online yang lebih baik dan sama masalah yang ada, dengan ini bisa di pakai sebagai media untuk jual beli secara online.

1. Observasi : Dalam Teknik Observasi ini sangatlah penting untuk membantu penelitian ini. Teknik Observasi merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk mengumpulkan data dengan melalui pengamatan dari situasi kejadian yang nyata dan ada, dari kejadian serta dalam hal nyata yang berkaitan dengan permasalahan pada penelitian[6]. Dalam melaksanakan penelitian ini butuh mengamati langsung di tempat lokasi kejadian untuk mendapatkan hasil yang fakta dan ada, maka dari itu yang harus di lakukan adalah penelitian ini harus memiliki dokumen yang benar-benar ada di kegiatan observeasi. Untuk mendapatkan dokumen tadi penulisan ingin membuat suatu kegiatan observasi secara langsung di lokasi kejadian yang di teliti yaitu di Toko Lukman Jaya yang berada di Sidoarjo.

2. **Wawancara** : Dalam melakukan wawancara ini juga sangat penting bagi peneliti untuk salah satu cara dalam teknik pengumpulan data dalam penelitian, dengan cara peneliti datang langsung ke tempat kejadian. Teknik wawancara ini membuat peneliti perlu mendengarkan dari setiap jawaban-jawaban dari narasumber, supaya peneliti mendapatkan sebuah informasi yang nyata, mendengarkan dengan seksama dan cermat agar setiap kalimat yang di dengarkan dapat dengan mudah untuk di pahami ataupun di mengerti serta mencatat poin-poin penting yang di dapat pada saat pengumpulan data.
3. **Studi Pustaka** : menurut nazir, cara bisa mengumpulkan dokumen dalam membuat studi penelaah untuk buku, literatur, laporan maupun catatan yang tersedia dalam ikatan permasalahan yang dapat di hasilkan. Pada penelitian ini untuk pengambilan datanya bisa dari buku, jurnal, dan website.

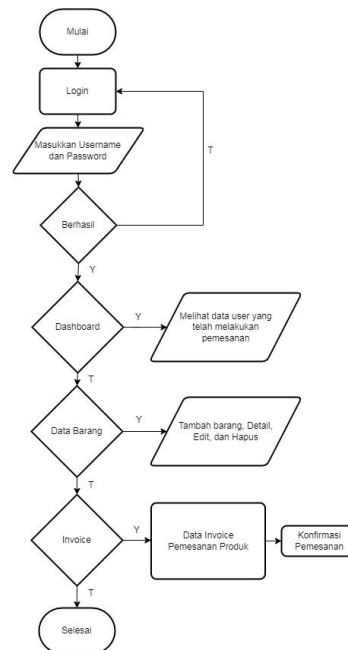
A. Metode Perancangan Sistem

Dalam pengembangan sistem informasi data konsumen berbasis web ini menggunakan metode waterfall yang dapat menggambarkan alur proses pembuatan aplikasi ini dengan linear dan sistematis. metode waterfall memiliki tahapan yang sangat membantu dalam melakukan penelitian ini. [7]

1. **Analisa Kebutuhan** : Pada tahap ini dalam penelitian menjadi tahapan pertama dan utama dalam menentukan metode dan kebutuhan dalam membuat sistem informasi yang tepat. Berdasarkan proses wawancara serta melakukan penelitian data pada Toko Lukman Jaya, banyak permasalahan yang disebabkan oleh sistem yang dilakukan secara manual. Salah satunya adalah sistem pendataan pelanggan dilakukan secara manual.
2. **Desain** : Desain merupakan tahapan perencanaan dalam membentuk suatu sistem informasi dengan menggabungkan elemen yang terpisah kedalam sebuah bentuk sketsa sehingga dapat dipahami.
 - a) Pada penelitian ini dijelaskan desain sistem informasi yang digambarkan melalui *Flowchart* yaitu gambar dalam bentuk bagan yang menunjukkan alur di dalam program yang dinyatakan dengan simbol yang mudah dipahami[8].

Berikut ini merupakan hasil *flowchart*

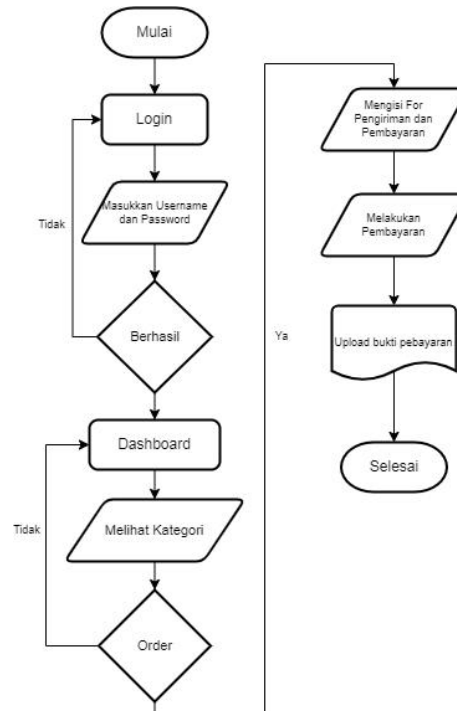
Untuk Menghasilkan sistem agar lebih mudah untuk di pahami, maka seharusnya terlebih dahulu merancang diagram alur (Flowchart) agar saat dalam pembuatan sistemnya bisa mudah untuk di pahami seksama.



Gambar 1. Flowchart Admin

Gambar 1. Flowchart Admin

Langkah awal admin harus melakukan login terlebih dahulu dengan memasukkan username dan password jika login berhasil maka admin akan di arahkan pada tampilan dashboard, dalam tampilan ini admin dapat melihat data user yang telah melakukan pemesanan. Pada menu Data Barang admin dapat menambah barang, detail barang, edit dan hapus. Pada menu Invoice admin dapat data invoice pemesanan produk atau konfirmasi pemesanan.

**Gambar 2.** Flowchart User / Pelanggan

Langkah awal user harus melukan login terlebih dahulu dengan memasukkan username dan password jika login berhasil maka user dialihkan pada tampilan dashboard, jika belum maka akan di arahkan untuk membuat akun terlebih dahulu. Setelah masuk dalam tampilan dashboard terdapat kategori yaitu ayam pedaging, ayam petelur, bebek pedaging, bebek petelur. Setelah pelanggan/user order, akan di arahkan mengisi form pengiriman dan pembayaran setelah itu melakukan pembayaran dan upload bukti pembayaran, selesai.

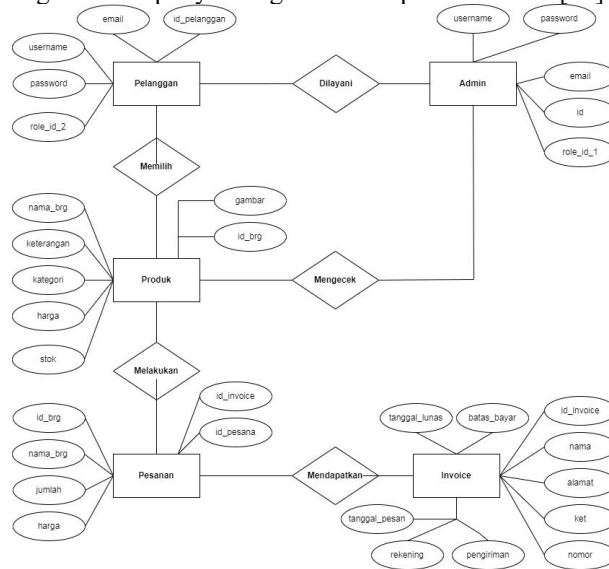
- b) Selain *Flowchart* alur Sistem Informasi data customer berbasis web dapat digambarkan dengan bentuk diagram yang dinamakan data flow diagram atau DFD. Berikut DFD dari program ini:

**Gambar 3.** DFD

Data Flow Diagram (DFD) merupakan gambaran dalam bentuk grafik yang menggambarkan alur sebuah sistem dari awal sampai dengan proses akhir dalam menyusun sistem informasi[9].

Dari gambar diatas bisa disimpulkan bahwa yang bertugas untuk menginput, menghapus dan mengupdate suatu produk yang berada di dalam website nya selain produk admin uga bisa mengupdate status proses pembelian dari pelanggan. Untuk pelanggan hanya bisa untuk memilihsuatu produk yang ingin di beli, setelah itu pelanggan akan melakukan pemesanan, kemudian mendapatkan nota pesanan dan pelanggan mengirim bukti pembayaran.

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan suatu bentuk hubungan kegiatan didalam sistem yang berkaitan langsung dan mempunyai fungsi didalam proses tersebut[10].



Gambar 4. Perancangan ERD (Entity Relationship Diagram)

Dari gambar diatas dapat di simpulkan bahwa menjelaskan gambaran umum mengenai relasi yang terjadi antar tabel yang menghubungkan entitas-entitas pada database, yang mempunyai hubungan antar relasi.

3. Pembuatan Program : Pada tahap ini, desain harus diubah menjadi perangkat lunak. Hasil dari tahap adalah program komputer sesuai dengan desain yang dibuat pada tahap desain
4. Pengujian Sistem pada tahap ini semua fungsi perangkat lunak harus diuji agar tidak ada kesalahan pada perangkat lunak dan hasilnya harus benar-benar memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan. Pengujian sistem dilakukan melalui *Black Box Tasting*. Setiap menu input akan diuji melalui klasifikasi dan pengelompokan berdasarkan fungsinya.
5. Pemeliharaan : Sistem perangkat lunak yang sudah selesai, dijalankan dan dilakukan sebuah pemeliharaan yang termasuk memperbaiki kesalahan, meningkatkan pelayanan sistem.

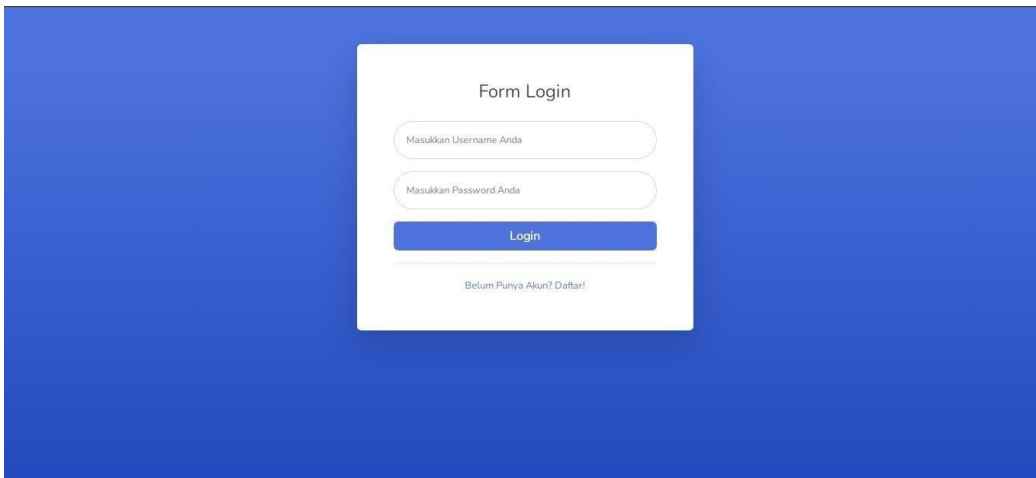
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tampilan Program

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi Sistem Informasi data customer berbasis web. Berikut akan dijelaskan mengenai tampilan yang ada pada sistem informasi tersebut :

1. Halaman Login

Pada tampilan Halaman Login ini, seluruh User aplikasi ini dapat mengakses setelah mengisi username dan kata sandi yang sudah dibuat. Namun jika user belum terdaftar, maka user mengkonfirmasi admin agar dibuatkan username dan kata sandi.

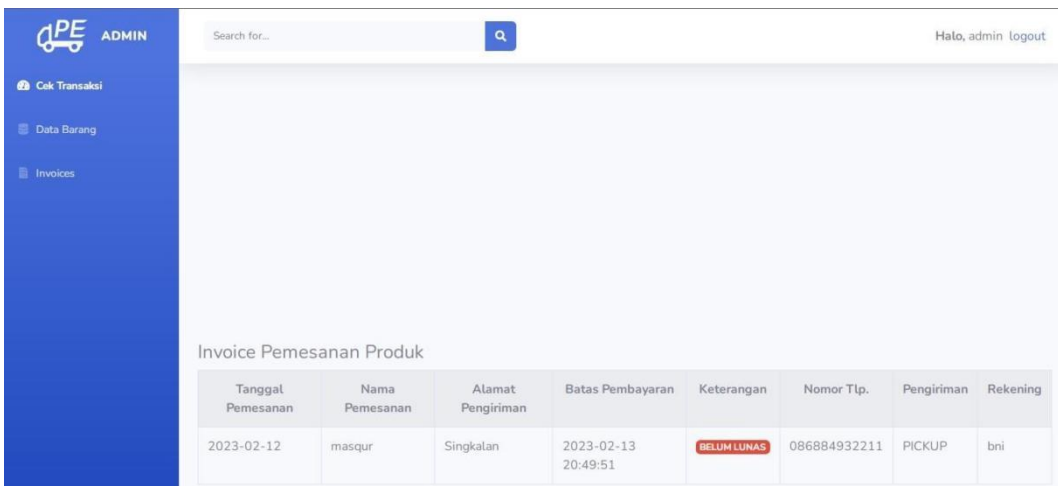


The image shows a login form titled "Form Login" centered on a blue background. It contains two input fields: "Masukkan Username Anda" and "Masukkan Password Anda". Below the fields is a blue "Login" button. At the bottom of the form, there is a link that says "Belum Punya Akun? Daftar!".

Gambar 5. Halaman Login

2. Halaman Admin

Halaman Utama Admin atau Dashboard adalah halaman utama yang di tampilkan setelah login. Di halaman ini dilihatkan beberapa menu-menu yang ada dalam sistem informasi ini di bagian sidebar sebelah kiri, dan untuk logout akun ada di halaman dashboard yang berada di pojok kanan atas.



The image shows the admin dashboard. On the left is a blue sidebar with the "ADMIN" logo and three menu items: "Cek Transaksi", "Data Barang", and "Invoices". The main content area has a search bar at the top and a "Halo, admin logout" link. Below that is a section titled "Invoice Pemesanan Produk" containing a table with the following data:

Tanggal Pemesanan	Nama Pemesanan	Alamat Pengiriman	Batas Pembayaran	Keterangan	Nomor Tlp.	Pengiriman	Rekening
2023-02-12	masqur	Singalan	2023-02-13 20:49:51	BELUM LUNAS	086884932211	PICKUP	bni

Gambar 6. Tampilan dashboard admin

3. Halaman Produk Admin

Pada tampilan ini digunakan admin untuk menambahkan data sales dan data hrd, admin dapat juga mengedit atau menghapus data sales atau hrd yang tidak digunakan lagi.

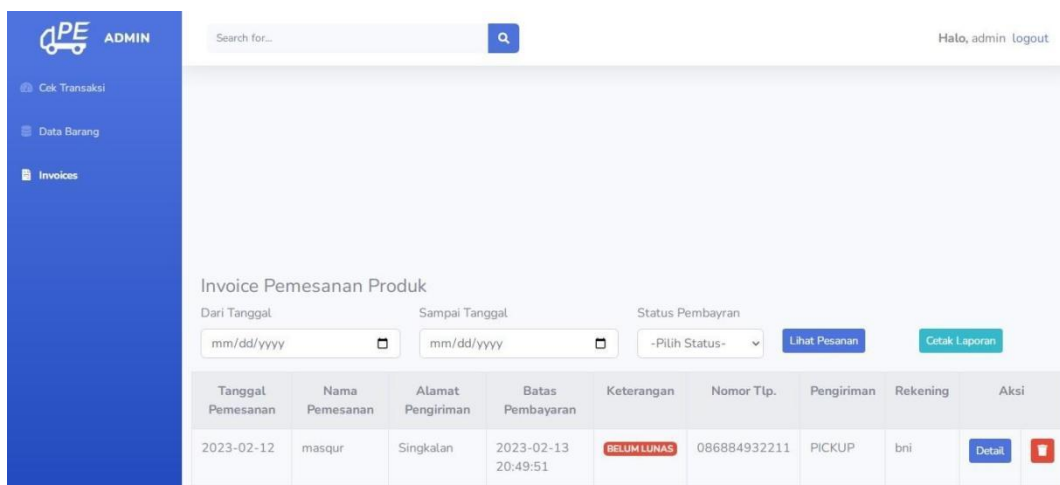




NO	NAMA BARANG	KETERANGAN	KATEGORI	HARGA	STOK	AKSI
1	EH 210 H	Pakan komplet butiran ayam pedaging umur 8-21 hari Kadar air (maks) :14% Abu :8% Protein kasar (min) :20%-22% Lemak kasar (min) :5% Serat kasar (maks) :5% Kalsium :0.8%-1.1% Phosphor (min) :0.50% Lysin (min) :1.20%	Ayam Pedaging	Rp.345000	144	  
2	EH 230	Pakan komplet Itik Starter umur 8-21 hari Kadar air (maks) :14% Abu :8% Protein kasar (min) :21%-23% Lemak kasar (min) :3% Serat kasar (maks) :5% Kalsium :0.8%-1.2% Phosphor (min) :0.45% Lysin (min) :1.00% Metionon	Bebek Pedaging	Rp.310000	83	  
3	EH 211 H	Pakan komplet butiran ayam pedaging umur 21 hari - panen Kadar air (maks) :14% Abu :8% Protein kasar (min) :19%-21% Lemak kasar (min) :5% Serat kasar (maks) :6% Kalsium :0.8%-1.1% Phosphor (min) :0.45% Lysin (min) :	Ayam Pedaging	Rp.335000	49	  
4	EH 510 A	Pakan komplet butiran ayam Ras pedaging sebetul masa	Ayam	Rp.420000	30	  

Gambar 7. Halaman Produk Admin

4. Halaman Invoice Admin

Halaman Invoice Admin adalah halaman yang menampilkan invoice pemesanan produk, menampilkan seperti tanggal pemesanan, nama pemesan, alamat pengiriman, batas pembayaran, keterangan, no telp, rekening dan aksi. Dan di situ admin bisa mengecek dan mengganti keterangan yang mana sebelumnya belum lunas menjadi lunas.

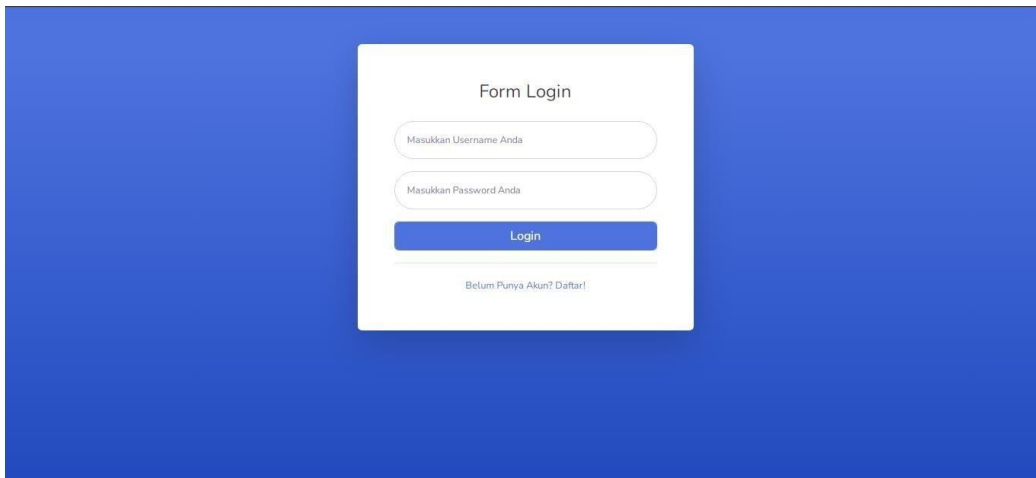


Tanggal Pemesanan	Nama Pemesanan	Alamat Pengiriman	Batas Pembayaran	Keterangan	Nomor Tlp.	Pengiriman	Rekening	Aksi
2023-02-12	masqur	Singkalan	2023-02-13 20:49:51	BELUM LUNAS	086884932211	PICKUP	bni	 

Gambar 8. Halaman Invoice Admin

5. Halaman Login Pelanggan

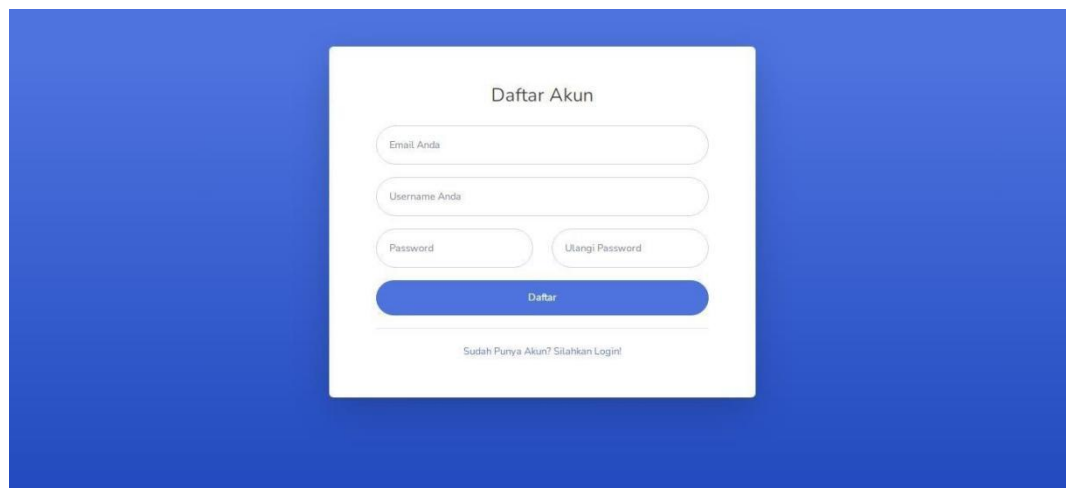
Halaman Login Pelanggan ini merupakan awal sebelum pelanggan mengakses Sistem Informasi Penjualan Pakan ternak. Untuk login cukup menggunakan Username dan Password, jika pelanggan belum mempunyai akun maka otomatis pelanggan akan di arahkan untuk daftar akun.



Gambar 9. Halaman Login Pelanggan

6. Halaman Daftar Akun Pelanggan

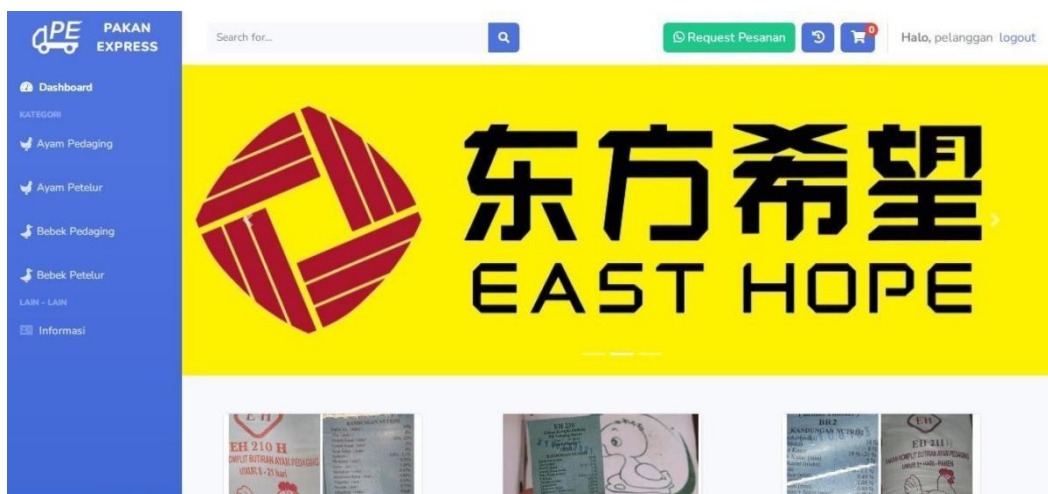
Daftar akun pelanggan adalah merupakan halaman untuk mendaftarkan akun agar bisa masuk ke website pakan express, di dalamnya pelanggan mengisi email, username atau nama, dan password.



Gambar 10. Halaman Daftar Akun Pelanggan

7. Halaman Utama Pelanggan

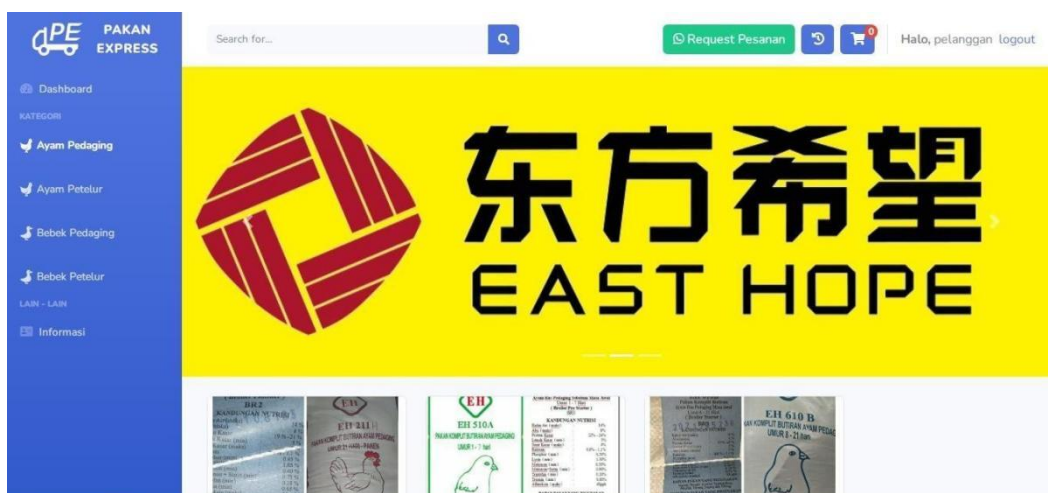
Halaman Utama Pelanggan adalah Dashboard atau halaman utama yang di tampilkan setelah login. Di halaman ini pelanggan dilihatkan beberapa menu-menu yang ada dalam sistem informasi ini di bagian sidebar sebelah kiri. Dan pelanggan bisa melihat data-data pelanggan serta memantau kebutuhan dan status pembelian dari data pelanggan tersebut. Dan untuk logout akun ada di halaman dashboard yang berada di pojok kanan atas.



Gambar 11. Halaman Utama Pelanggan

8. Halaman Menu Ayam Pedaging

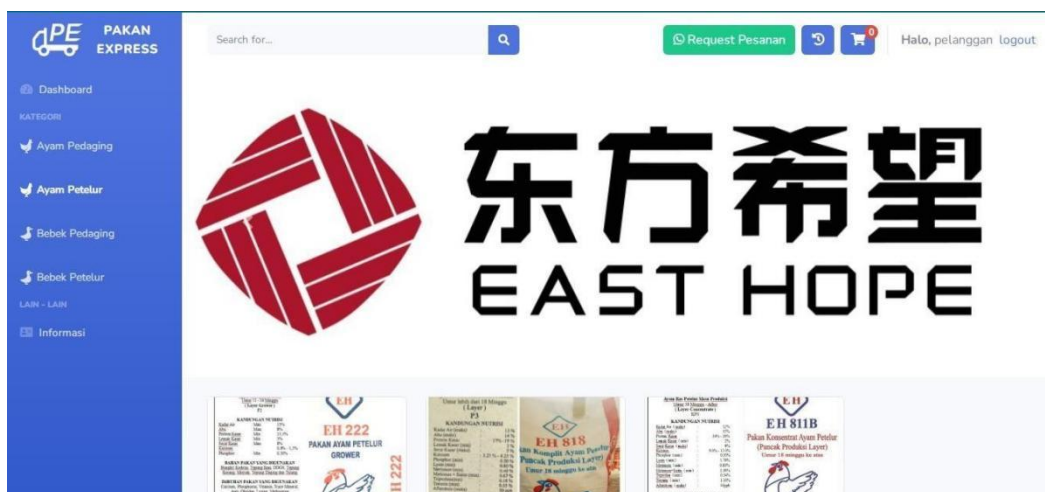
Pada tampilan ini Halaman Menu Ayam Pedaging adalah Halaman yang menampilkan kategori menu pakan jenis ayam pedaging seperti EH 211 H, EH 510 A, dan EH 610 B.



Gambar 12. Halaman Menu Ayam Pedaging

9. Halaman Menu Ayam Petelur

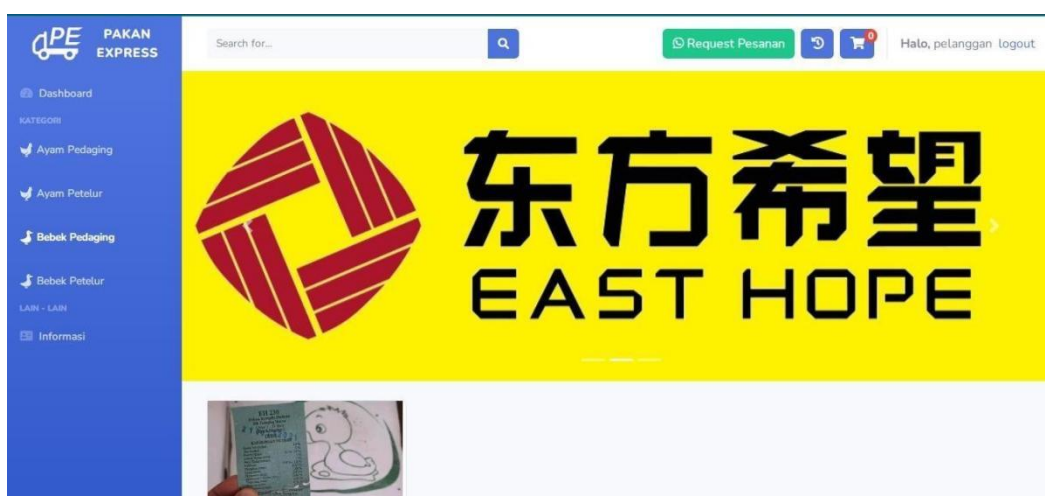
Pada tampilan ini Menu Ayam Petelur adalah halaman yang menampilkan kategori menu pakan jenis ayam petelur seperti EH 222, EH 818, an EH 811 B.



Gambar 13. Halaman Menu Ayam Petelur

10. Halaman Menu Bebek Pedaging

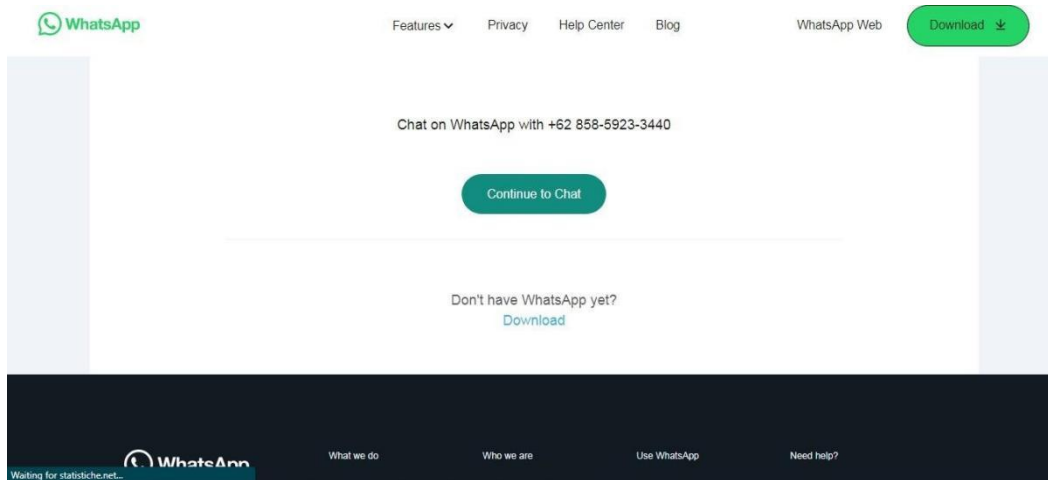
Pada tampilan ini Halaman Menu Bebek Pedaging adalah halaman yang menampilkan kategori menu pakan jenis ayam petelur seperti EH 230. Pakan bebek ini adalah pakan yang paling di minati pelanggan peternak bebek.



Gambar 14. Halaman Menu Bebek Pedaging

11. Halaman Riques Produk / WhatsApp

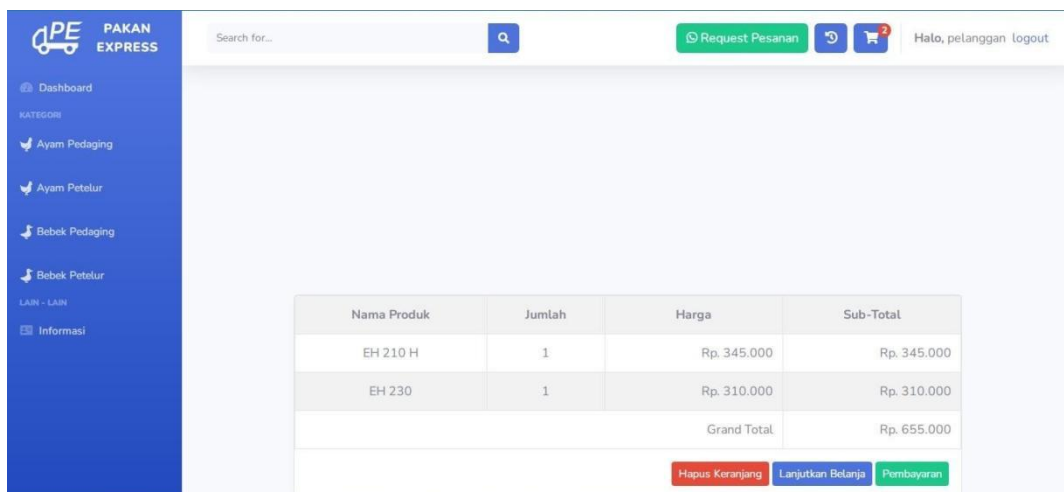
Halaman Riques Produk ini atau WhatsApp adalah untuk melakukan riques pakan yang di maksud yaitu seperti contoh (riques pakan ayam pedaging, minta protein nya i tinggikan kualitas nya. *dengan syarat tertentu.). Dan Pelanggan juga bisa terhubung dengan WhatsApp barang kali kurang paham dengan sistem penjualannya.



Gambar 15. Halaman Riques Produk / WhatsApp

12. Halaman Menu Keranjang

Halaman Menu Keranjang adalah halaman yang menunjukkan produk-produk yang telah di masukkan keranjang oleh pelanggan, yang mana pelanggan telah memilih produk yang dipilih.



Gambar 16. Tampilan Menu Keranjang

13. Halaman Menu Pembayaran Pelanggan

Halaman Menu Pembayaran Pelanggan Adalah menu yang menampilkan pelanggan untuk melakukan pembayaran, dan melengkapi syarat pembayaran seperti nama lengkap, alamat lengkap, no telp, dan pilih bank untuk transfer pembayaran.

Gambar 17. Tampilan Menu Pembayaran

14. Halaman Menu Proses Pesanan Pelanggan

Pada tampilan ini ditampilkan Menu Proses Pesanan Pelanggan adalah halaman yang menampilkan menu proses pesanan pelanggan yang mana pesanan nya akan di proses oleh admin toko lukman jaya.

Gambar 18. Tampilan Menu Proses Pesanan Pelanggan

15. Halaman Menu Pesanan Pelanggan

Pada tampilan ini Menu Pesanan Pelanggan adalah halaman yang menampilkan pesanan-pesanan yang pernah di pesan oleh pelanggan atau bisa disebut histori pembelian pelanggan.

Invoice	Tanggal Pesan	Total	Status	Bukti Kwitansi
24	2021-11-10	Rp. 310.000	Akan Dipesan	Upload Bukti
29	2023-01-10	Rp. 965.000	Pertu Dibayar	Upload Bukti
30	2023-02-12	Rp. 645.000	Pertu Dibayar	Upload Bukti

Gambar 19. Tampilan Menu Pesanan Pelanggan

B. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan dengan pengujian aplikasi langsung pada pengguna akhir. Pengujian berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak.

Tabel 1 Blackbox Pengujian Order User

No.	Pengujian	Test Case	Hasil yang di harapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Pilih Login	Klik Login	Tampil halaman utama	Sesuai harapan	Valid
2.	Pilih Orderan yang akan di beli	Klik Orderan yang akan di beli bisa lewat Dashboard atau Kategori	Tampilan halaman utama, di keranjang belanja akan bertambah beberapa item yang di beli	Sesuai harapan	Valid
3.	Pilih Keranjang Belanja	Klik Keranjang Belanja	Tampil halaman Keranjang Belanja	Sesuai harapan	Valid
4.	Lanjut ke Pembayaran	Klik Pembayaran	Tampil halaman untuk melengkapi data diri, input alamat dan pembayaran	Sesuai harapan	Valid
5.	Lanjut ke Pesan	Klik Pesan	Tampil halaman Pesanan yang	Sesuai harapan	Valid

			telah di proses, dan konfirmasi pembayaran		
6.	Lanjut ke Pesanan	Klik Pesanan	Tampil halaman konfirmasi pembayaran	Sesuai harapan	Valid
7.	Lanjut ke Upload Bukti	Klik Upload Bukti	Tampil halaman untuk memasukkan Bukti Tranfer (dan tunggu konfirmasi dari admin)	Sesuai harapan	Valid

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dihasilkan maka kesimpulan penelitian yaitu sistem informasi penjualan pakan ternak (Toko Lukman Jaya) mampu memberikan kemudahan dalam memberikan informasi seputar pakan ternak kepada pelanggan secara online. Hal ini memungkinkan mereka untuk memperoleh informasi terkini mengenai jenis pakan, komposisi nutrisi pakan, dosis yang tepat, dan rekomendasi pakan yang sesuai dengan kebutuhan ternak mereka. Pelanggan juga dapat melakukan pemesanan pakan ternak secara online melalui web. Hasil dari pengujian yang dilakukan terhadap user testing dengan aspek fungsi dapat disimpulkan bahwa sistem berjalan sesuai yang diharapkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Syuku Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan Artikel yang berjudul Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pakan Ternak Berbasis Web. Terima kasih kepada kedua orang tua tercinta atas segala doa dan dukungan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar hingga akhir penelitian, dan kepada dosen-dosen saya yang selalu support dan mendukung sampai saat ini. Peneliti mengucapkan terima kasih juga kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman saya atas kesediaannya telah menjadi tester untuk mengisi data pada aplikasi ini sehingga aplikasi ini dapat digunakan dengan semestinya. Terima kasih juga kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam menyusun artikel ini. Dan terima kasih kepada pihak Toko Lukman Jaya yang telah mendukung dan membantu terlaksananya penelitian ini.

REFERENS

- [1] H. T. Sitohang, T. Informatika, and S. Utara, "SISTEM INFORMASI PENGAGENDAAN SURAT BERBASIS," vol. 3, no. 1, pp. 6–9, 2018.
- [2] M. Nurudin, W. Jayanti, R. D. Saputro, M. P. Saputra, and Y. Yulianti, "Pengujian Black Box pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Teknik Boundary Value Analysis," *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 4, no. 4, p. 143, 2019, doi: 10.32493/informatika.v4i4.3841.
- [3] E. Syahrin, J. Santony, and J. Na'am, "Pemodelan Penjualan Produk Herbal Menggunakan Metode Monte Carlo," *J. KomtekInfo*, vol. 5, no. 3, pp. 33–41, 2019, doi: 10.35134/komtekinfo.v5i3.29.
- [4] F. Zai, L. Tanti, and B. S. Riza, "Rancang bangun sistem informasi penjualan pakan ternak berbasis mobile," *IT J.*, vol. 9, no. 1, pp. 90–99, 2021.
- [5] M. S. Ariantini and N. M. A. Darmayanti, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Kanara Bali Berbasis Web," *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 4, no. 1, pp. 11–19, 2018, doi: 10.36002/jutik.v4i1.389.
- [6] S. N. Ramadhany and A. Eviyanti, "Designing Web Based Offering and Sales Information System (Case Study: PT. Daya Berkah Sentosa Nusantara)," *Procedia Eng. Life Sci.*, vol. 1, no. 2, 2021, doi: 10.21070/pels.v1i2.1030.
- [7] E. KADHRULSALAM, "Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Usaha Domba Barokah Farm Menggunakan Metode Waterfall," vol. 7, no. 1, pp. 1829–1837, 2020.
- [8] R. H. Sakti, S. Sukardi, M. Giatman, E. Nazar, W. Wakhinuddin, and W. Waskito, "Flipped Classroom-Computer Based Instruction untuk Pembelajaran Revolusi Industri 4.0: Rancang Bangun dan Analisis Kebutuhan," *Edumatic J. Pendidik. Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 63–72, 2020, doi: 10.29408/edumatic.v4i1.2074.
- [9] M. S. Novendri, A. Saputra, and C. E. Firman, "Aplikasi Inventaris Barang Pada MTS Nurul Islam Dumai Menggunakan PHP Dan MySQL," *Lentera Dumai*, vol. 10, no. 2, pp. 46–57, 2019.
- [10] N. Hidayati, "Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan," vol. 3, no. 1, pp. 1–10, 2019.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.