

Resepsi Followers Terhadap Citra Anies Baswedan di Akun @pinterpolitik

Oleh:

Ikhsan Danar Asrianto,

Ainur Rochmaniah

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2023

Pendahuluan

Sosial media jauh berkembang fungsi dan perannya yang tak terbatas sebagai komunikasi virtual saja, namun juga turut andil sebagai media dalam dinamika politik Indonesia.

Konten pada sosial media yang memuat informasi-informasi politik memiliki dampak dalam membangun opini khalayak media yang mengaksesnya.

Salah satu sosial media yang populer di Indonesia adalah Instagram, dengan pengguna yang banyak tentunya pengguna Instagram menjadi objek yang strategis dalam menerima informasi yang bermuatan politik.

@pinterpolitik merupakan salah satu akun Instagram yang berbagi segala informasi yang menyangkut politik di Indonesia, tak terkecuali tentang kontestasi pencalonan presiden 2024, salah satunya ialah Anies Baswedan yang merupakan politisi yang pertama kali dideklarasikan sebagai bakal calon presiden 2024 oleh partai Nasdem.

Followers @pinterpolitik tentunya menerima informasi tersebut, namun bagaimana mereka menerima informasi tersebut dengan latar belakang mereka sebagai mahasiswa yang memiliki nalar pemikiran yang lebih kritis.

Metode

JENIS PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan paradigma interpretatif.

PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan indept interview.

Metode

SUBJEK PENELITIAN

Subjek : Followers akun Instagram @pinterpolitik yang merupakan mahasiswa, serta pernah mengakses akun Instagram @pinterpolitik

OBJEK PENELITIAN

Objek : Postingan akun @pinterpolitik yang memuat informasi Anies Baswedan dalam kurun waktu unggahan bulan Januari hingga Februari 2023

ANALISIS DATA

Analisis data digunakan dalam serangkaian proses untuk mencapai tujuan penelitian melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dan Pembahasan

Persepsi : Informasi Anies Baswedan dikemas secara kritis dan objektif, di mana informasi baik dan buruk juga dibagikan berdasarkan sumber data yang valid, sehingga followers dapat menilai citra Anies Baswedan dengan banyak sudut pandang sesuai pemahaman mereka terhadap informasi yang diterima.

Pemikiran : Followers @pinterpolitik menilai Anies Baswedan mengusung politik identitas yang agamis. Namun, followers belum bisa memastikan Anies Baswedan sebagai individu yang cocok dalam pencalonan presiden. Oleh karena itu, melihat Anies Baswedan dari satu sudut pandang saja dinilai tidak cukup untuk menggambarkan citra Anies Baswedan.

Preferensi : Independensi dan kredibelnya @pinterpolitik dalam mengemas informasi Anies Baswedan yang didasari oleh sumber data yang dapat dipertanggung jawabkan disetiap kontennya menjadi faktor followers dapat menerima informasi yang dibagikan

Interpretasi : Anies Baswedan dinilai positif sebagai individu yang berintelektual, memiliki retorika yang bagus, serta kredibilitasnya yang digambarkan sangat kompetitif. Namun, sebagian lainnya menyebutkan bahwa tayangan pada media tidak dapat dijadikan sumber penilaian secara global.

Lanjutan

Mengenai citra Anies Baswedan, terdapat beragam argumen tentang pencalonannya sebagai presiden Indonesia 2024

Dalam pembahasan mengenai citra Anies Baswedan, berdasarkan pada informasi-informasi yang dikemas oleh @pinterpolitik, informan menyatakan bahwa Anies Baswedan merupakan politisi yang kapasitasnya tidak bisa diragukan. Dilihat dari rekam jeaknya sebagai Kemendikbud maupun Gubernur DKI Jakarta yang mampu menghasilkan program dan prestasi. Selain itu, Anies Baswedan juga dinilai sebagai politisi yang berintelektual, memiliki retorika yang sangat bagus dalam menarasikan sesuatu yang berdasarkan data, serta tanggapan lainnya yang menilai politik identitas Anies Baswedan adalah agamis tapi moderat.

Meskipun demikian, sebagian argumen lainnya memiliki sudut pandang lain dalam menilai kinerja Anies Baswedan yang dirasa kurang maksimal atau hanya mengandalkan retorikanya dalam bernarasi tanpa realisasi melalui program-program yang bisa dijalankan dengan baik.

Kesimpulan

Secara umum followers berada pada posisi dominant-hegemonic, artinya informasi-informasi tentang Anies Baswedan diterima dengan baik oleh followers @pinterpolitik, hal itu didasari oleh beberapa faktor, yaitu :

1. Pengemasan materi yang memudahkan pembaca dalam memahami substansi konten
2. Objektivitas @pinterpolitik dalam berbagi informasi yang dibuktikan dengan penyantuman sumber yang dapat dipertanggung jawabkan
3. Independensi @pinterpolitik dalam menyampaikan informasi dengan tidak adanya tendensi kepentingan politik

Sehingga, Anies Baswedan dinilai positif sebagai individu dalam pencalonan presiden 2024, citra Anies Baswedan dinilai sebagai individu yang berintelektual, retorika bagus, bernarasi sesuai data, dan religius.

Referensi

- [1] A. A. Munzir, "Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia," *j. gov. soc. politicol.*, vol. 7, no. 2, p. 173, Nov. 2019, doi: 10.31289/jppuma.v7i2.2691.
- [2] M. Qadri, "PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN OPINI PUBLIK," *qaumiyyah*, vol. 1, no. 1, pp. 49–63, Jun. 2020, doi: 10.24239/qaumiyyah.v1i1.4.
- [3] B. Siregar, A. Z. Abdullah, and O. Solihin, "RESEPSI MAHASISWA MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN," vol. 6, 2022.
- [4] S. Hall, *Culture, media, language working papers in cultural studies, 1972-79*. London, [Birmingham]: Routledge ; in association with the Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham, 2006.
- [5] M. Qadaruddin and W. Bakri, "Postmillenial Netizens' Reception of Da'wah Messages on Social Media," *Komunika J. Dakwah dan Komun.*, vol. 16, no. 2, pp. 117–128, Oct. 2022, doi: 10.24090/komunika.v16i2.6428.
- [6] M. A. I. B. Y. Yuting Xie, "An Overview Of Stuart Hall's Encoding And Decoding Theory With Film Communication," Jan. 2022, doi: 10.5281/ZENODO.5894796.
- [7] J. Storey, Ed., *What is cultural studies? a reader*. London ; New York : New York, NY: Arnold ; Distributed exclusively in the USA by St. Martin's Press, 1996.
- [8] M. AM, "Periklanan komunikasi pemasaran terpadu," Jakarta: Penerbit Kencana, 2010.
- [9] R. B. Satria and A. Rochmaniah, "Reception Of Umsida Students To 'Umsida1912 Instagram' As A Media Of Information On Umsida Students 'Activities,'" *acopen*, vol. 5, Aug. 2021, doi: 10.21070/acopen.5.2021.1942.
- [10] F. F. Maulyan, D. Yuniati Drajat, R. Y. Angliawati, and D. Sandini, "PENGARUH SERVICE EXCELLENT TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN: THEORETICAL REVIEW," *j. sains manaj.*, vol. 4, no. 1, pp. 8–17, Feb. 2022, doi: 10.51977/jsm.v4i1.660.
- [11] M. A. HADI, "ANALISIS RESPONS WARGANET TERHADAP PEMBERITAAN PEMILU 2024 (STUDI KASUS INSTAGRAM MEDIA@ PINTERPOLITIK)," 2022.
- [12] G. R. Somantri, "MEMAHAMI METODE KUALITATIF," *Makara Hubs-Asia*, vol. 9, no. 2, p. 57, Dec. 2005, doi: 10.7454/mssh.v9i2.122.

Referensi

- [13] I. Agusta, "Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif," Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, vol. 27, no. 10, 2003.
- [14] I. Lenaini, "TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING," *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, Jun. 2021, doi: 10.31764/historis.v6i1.4075.
- [15] A. Rijali, "ANALISIS DATA KUALITATIF," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, vol. 17, no. 33, pp. 81–95, Jan. 2019, doi: 10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- [16] S. Hall, "Encoding and decoding in the television discourse," in *CCCS selected working papers*, Routledge, 2007, pp. 402–414.
- [17] A. Shaw, "Encoding and decoding affordances: Stuart Hall and interactive media technologies," *Media, Culture & Society*, vol. 39, no. 4, pp. 592–602, May 2017, doi: 10.1177/0163443717692741.
- [18] A. Haris, A. Amalia, K. Hanafi, and J. J. T. Tambusai, "CITRA POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA MASSA," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 7, no. 2, 2022.
- [19] Chely Aulia Misrun, E. Haerani, M. Fikry, and E. Budianita, "Analisis sentimen komentar youtube terhadap Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden 2024 menggunakan metode naive bayes classifier," *CoSciTech*, vol. 4, no. 1, pp. 207–215, Apr. 2023, doi: 10.37859/coscitech.v4i1.4790.
- [20] A. Anjani, "Akun Instagram@ Pinterpolitik Sebagai Platform Literasi Digital (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pinterpolitik. com)," Universitas Brawijaya, 2019.
- [21] Y. Maulana, A. Mu'arifah, and S. E. Nanda, "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PINTERPOLITIK TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK GENERASI Z".

