



**Pemanfaatan TikTok Live Streaming Sebagai Media Penjualan Produk Kecantikan
(Studi kasus akun TikTok BIOAQUA OFFICIAL STORE)
Utilization of TikTok Live Streaming As Sales Media Beauty product
(Case study of BIOAQUA OFFICIAL STORE TikTok account)**

Alivia Monicha Firda Sania
192022000138

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Refrensi

C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan mengenai karya tulis ilmiah dan sumber informasi serta pelimpahan hak cipta
3. Lembar pembimbingan
4. Dokumen penggumpalan data

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pemanfaatan TikTok Live Streaming Sebagai Media Penjualan Produk Kecantikan (Studi kasus akun TikTok BIOAQUA OFFICIAL STORE)
Nama Mahasiswa : Alivia Monicha Firda Sania
NIM : 192022000138

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

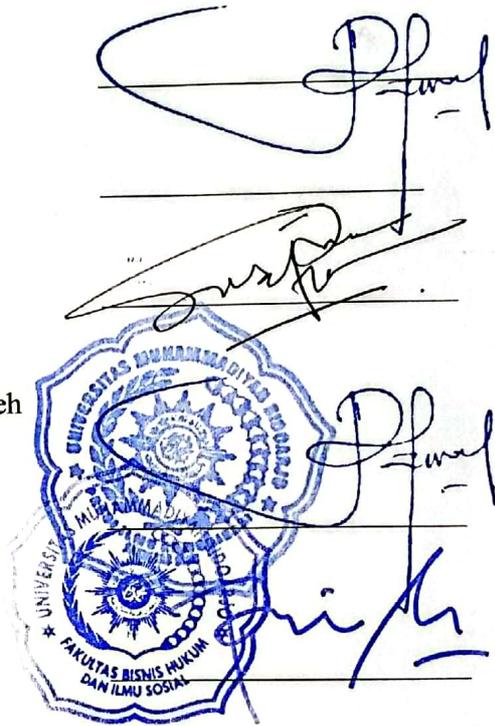
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIK.212492

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIK.211427

Tanggal Ujian
(Senin, 26 Juni 2023)

Tanggal Lulus
(...../...../.....)



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Alivia Monicha Firda Sania
NIM : 192022000138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIK/NIP : 211427
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemanfaatan TikTok Live Streaming Sebagai Media Penjualan Produk Kecantikan (Studi kasus akun TikTok BIOAQUA OFFICIAL STORE)
Kata Kunci : Tiktok Live Streaming, Digital Marketing, produk Bioaqua

TELAH:

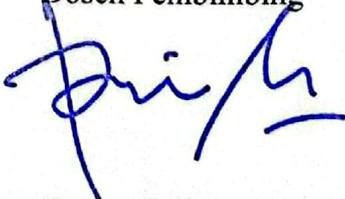
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIK.211427

Sidoarjo, (26/Juni/2023)
Mahasiswa



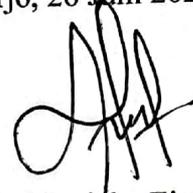
(Alivia Monicha Firda Sania)
NIM. 19202000138

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pemanfaatan TikTok Live Streaming Sebagai Media Penjualan Produk Kecantikan (Studi kasus akun TikTok BIOAQUA OFFICIAL STORE)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Juni 2023



Alivia Monicha Firda Sania

NIM. 192022000138