

artikel

by Admin Turnitin

Submission date: 25-May-2023 02:07AM (UTC-0700)

Submission ID: 2101492728

File name: artikel.docx (1.2M)

Word count: 1142

Character count: 7334

SISTEM APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN KOSMETIK DI PT.UNITED FARMATIC INDONESIA BERBASIS WEBSITE

Aderio Dwi Hermawan¹⁾, Hindarto²⁾, Suryawinata³⁾
{aderio.dwi26@gmail.com¹, hindarto@umsida.ac.id², suryawinata@umsida.ac.id³}

^{1,2,3)}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia Informatika@umsida.ac.id

Abstrack. *The use of computers for a variety of tasks, including processing data, is increasing as information technology advances, storing and searching for data. The internet can be used to transact in the form of goods, services, or data, which is currently known as E-commerce. This system application uses a MySQL database as a flexible and dynamic repository for programming languages using PHP and is supported by the Internet markup language HTML (Hyper Text Markup Language), CSS (Case Coding Sheet) and XAMPP Control Panel with Apache as the web server. With the web-based sales application system, the public can easily shop for the products they need and PT.United Farmatic Indonesia is faster to promote products via the internet.*

Keywords - INTERNET, E-COMMERCE, PHP, WEBSITE

Abstrak. *Perkembangan teknologi informasi semakin berkembang dengan pesat, berbagai macam kegiatan dilakukan dengan bantuan komputer seperti mengolah, menyimpan dan mencari data. Internet bisa digunakan untuk bertransaksi berupa barang, jasa, ataupun data yang dimana saat ini jenis transaksi yang berlangsung tersebut lebih dikenal dengan sebutan E-commerce. Bahasa markup internet HTML (Hyper Text Markup Language), CSS (Case Coding Sheet), dan Panel Kontrol XAMPP didukung oleh aplikasi sistem ini, yang menggunakan database MySQL sebagai tempat penyimpanan serbaguna dan dinamis untuk bahasa pemrograman berbasis PHP. Apache berfungsi sebagai web server. Dengan adanya sistem aplikasi penjualan berbasis web tersebut masyarakat dapat mudah berbelanja produk yang dibutuhkan serta PT.United Farmatic Indonesia lebih cepat mempromosikan produk melalui internet.*

Kata Kunci - petunjuk penulis; Jurnal UMSIDA; template artikel

I. PENDAHULUAN

Internet digunakan untuk bertransaksi antara produsen ataupun distributor dengan konsumen baik itu transaksi berupa barang, jasa, ataupun data yang dimana saat ini jenis transaksi yang berlangsung tersebut lebih dikenal dengan sebutan E-commerce. Definisi dari E-commerce sendiri ialah bentuk dari aktivitas jual beli produk ataupun jasa dari sejumlah sektor perindustrian kepada masyarakat luas dengan memanfaatkan jaringan internet yang terdapat di komputer yang dimana jaringan tersebut akan menjadi media yang menghubungkan penjual dengan pembelinya (Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan, 2013). Dalam e-commerce yang baik, Ketersediaan proses untuk penjualan dan pembelian elektronik, kehadiran konsumen dan industri, dan jaringan pengguna komputer online untuk melakukan transaksi bisnis adalah semua komponen yang diperlukan dari prosedur E-commerce yang baik (Laudon dan Laudon dalam Handoko, 2001).

Toko online ataupun yang biasa lebih dikenal sebagai e-commerce ialah sebuah komponen penting dalam aktivitas promosi terhadap sebuah produk yang dihasilkan di dalam suatu industri. PT.United Farmatic Indonesia merupakan industri yang bergerak dibidang pembuatan kosmetik. Tetapi industri tersebut tidak mempunyai web serta hanya menggunakan sales buat menghadirkan produknya.

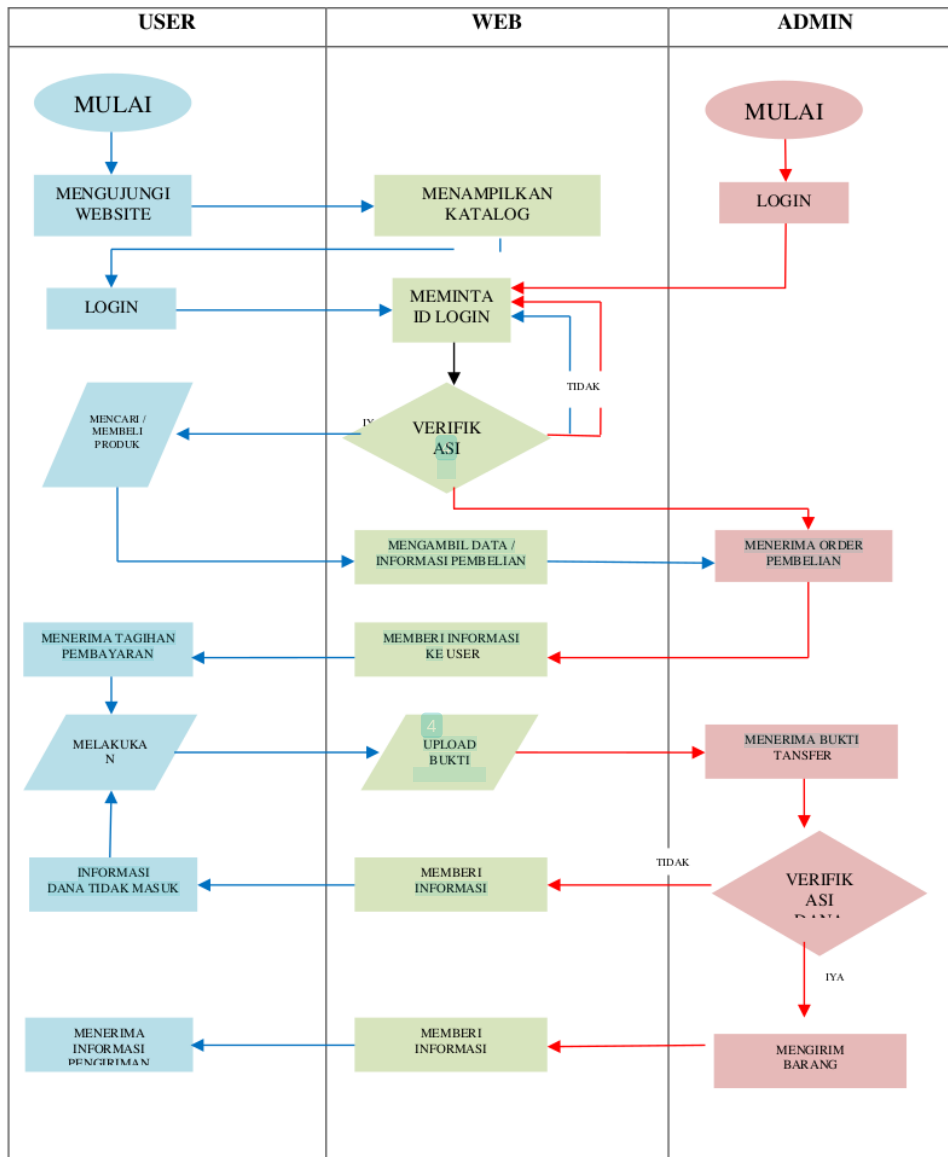
Dibentuknya sistem ini tentu memudahkan PT. United Farmatic dalam melayani konsumennya sehingga konsumen akan lebih dimudahkan dalam bertransaksi yaitu dapat dilakukan secara online, dimana dengan cara ini konsumen tidak perlu susah payah mendatangi perusahaan serta dapat mengenalkan penggunaan aplikasi E-commerce kepada masyarakat awam untuk lebih mempermudah mereka dalam berbelanja barang yang mereka butuhkan. Serta diharapkan dapat membantu perusahaan PT.United Farmatic Indonesia menjadi perusahaan yang lebih mudah mempromosikan produk-produk apa saja yang diproduksi oleh perusahaan melalui internet.

II. METODE

A. Perancangan Sistem

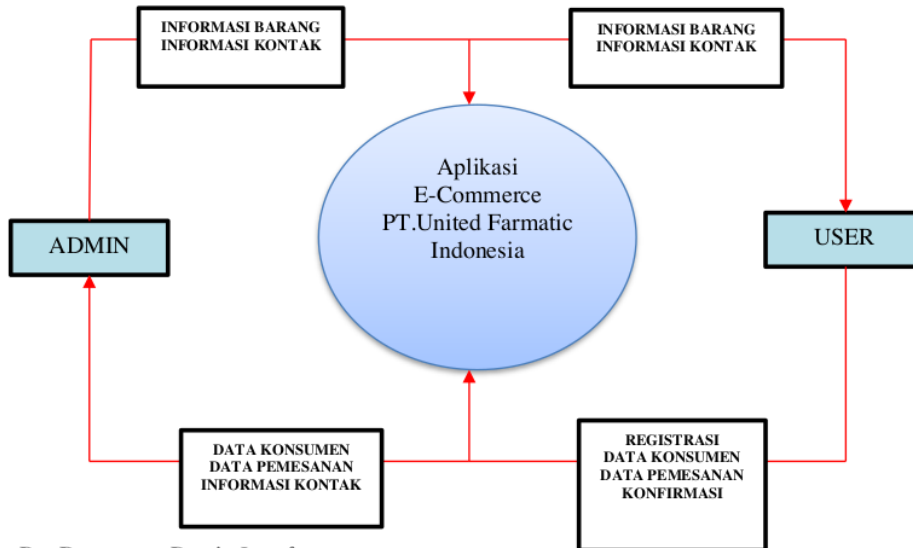
1. Flowchart

3
 Dalam cara bagaimana sistem e-commerce akan beroperasi, Langkah-langkah yang harus diambil untuk menyelesaikan tantangan komputasi diuraikan dalam diagram alur.



2. Data Flow Diagram

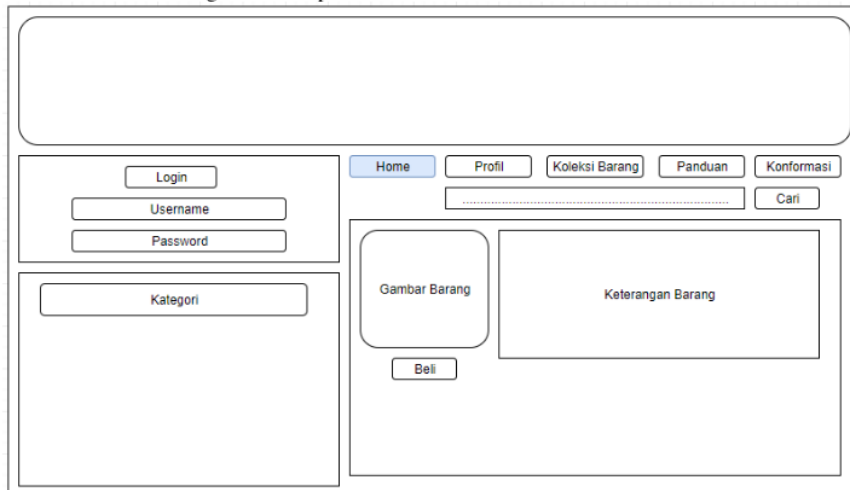
Data Flow Diagram dirancang untuk memperhatikan input dan output yang dihasilkan sistem. Diagram konteks mengilustrasikan sistem yang diterapkan didalam penjualan secara garis besar dan keseluruhan.



B. Rancangan Desain Interface

1. Halaman Utama

Pada halaman utama tersusun atas form login dan halaman pengunjung yang dimana ditujukan kepada pengguna yang belum melakukan login, pengguna dapat mengamati produk akan tetapi belum bisa melakukan pemesanan sebelum terdaftar sebagai anggota. Artinya, saat pengguna masuk ke sistem, mereka akan melihat halaman ini sebagai halaman pertama.



2. Halaman Login Admin

Tampilan admin masuk ke tampilan utama untuk menangani hasil transaksi nasabah, seperti terlihat pada ilustrasi di bawah ini.

3. Halaman Menu Admin

Ilustrasi di bawah menunjukkan lokasi tampilan administrator sehingga mereka dapat memeriksa, mengedit, dan menangani pesanan pelanggan.

C. Rancangan Database

1. Tabel Barang

Tabel ini berisi informasi tentang item yang tersedia.

Tabel 1. Tabel Barang

Nama Field	Tipe Data	Ukuran Data	Keterangan
Kd_barang	Char	5	
Nm_barang	Varchar	100	
Harga_modal	Int	12	
Harga_jual	Int	12	
Stok	Int	4	

2. Tabel Admin

Data dari akun admin disimpan di database ini untuk website yang akan dikembangkan nantinya.

Tabel 2. Tabel Admin

Nama Field	Tipe Data	Ukuran Data	Keterangan
Id	Int	2	
Username	Varchar	30	
Password	Varchar	200	

3. Tabel Pelanggan

Informasi tentang pendaftaran klien disimpan dalam tabel ini.

Nama Field	Tipe Data	Ukuran Data	Keterangan
Kd_pelanggan	Char	6	
Nm_pelanggan	Varchar	100	
Kelamin	Enum	L/P	
Email	Varchar	100	
No_tlp	Varchar	20	
Username	Varchar	20	
Password	Varchar	100	
Tgl_daftar	Date		

4. Tabel Pemesanan

Tabel ini untuk menyimpan data Riwayat pemesanan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran Data	Keterangan
No_pemesanan	Char	8	
Kd_pelanggan	Char	6	
Tgl_pemesanan	Date		
Nm_penerima	Varchar	60	
Alamat_lengkap	Varchar	200	
Kd_provinsi	Char	3	
Kota	Varchar	100	
Kode_pos	Varchar	6	
No_tlp	Varchar	20	
Status_bayar	Enum	Pesan,Lunas,Batal	

5. Tabel keranjang

Database ini berfungsi sebagai gudang informasi tentang produk yang telah dipesan pelanggan.

Nama Field	Tipe Data	Ukuran Data	Keterangan
Id	Int	5	
Kd_barang	Char	5	
Harga	Int	12	
Jumlah	Int	3	
Tanggal	Date		
Kd_pelanggan	Char	6	

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pembuatan Sistem

Sistem ini dibentuk dengan memanfaatkan program dari PHP dan database MySQL. Dalam aplikasi penjualan online ini terdapat 2 Menu yaitu menu Admin dan Menu User.

1. Pengujian Modul Akun

Tujuan pengujian modul ini adalah untuk mengetahui apakah proses login dan registrasi sistem berhasil.

Tabel 6. Pengujian modul akun

Pengujian		Detail	Hasil Pengujian
Pendaftaran akun	a.	Menguji apakah dapat memvalidasi kelengkapan data modul pendaftaran jika salah satu tidak terisi	Berhasil
	b.	Menguji apakah dapat melakukan penambahan akun baru	Berhasil
Login	a.	Menguji apakah dapat memvalidasi kesesuaian data akun saat login	Berhasil
	b.	Menguji sistem apakah dapat melakukan validasi hak akses member	Berhasil
	c.	Menguji sistem apakah dapat melakukan validasi hak akses admin	Berhasil

2. Pengujian Alur Pemesanan

Pada level ini, pengujian mencoba untuk menentukan apakah modul pemesanan sistem berhasil.

Tabel 7. Pengujian alur pemesanan

Pengujian		Detail	Hasil Pengujian
Pengujian Pemesanan	a.	Menguji apakah dapat menampilkan detail produk yang akan dibeli	Berhasil
	b.	Menguji apakah dapat melakukan tambah dan hapus	Berhasil
	c.	Menguji apakah dapat memvalidasi kesesuaian jumlah barang dan jumlah total yang akan di bayar	Berhasil
	d.	Menguji apabila keranjang belanja kosong	Berhasil
Input Form Pembayaran	a.	Menguji apakah dapat memvalidasi kelengkapan data modul pembayaran jika salah satu tidak terisi	Berhasil
	b.	Menguji modul keberhasilan check out pemesanan	Berhasil

3. Pengujian Modul Admin

Pengujian modul ini berupaya mengevaluasi keefektifan modul pada halaman admin.

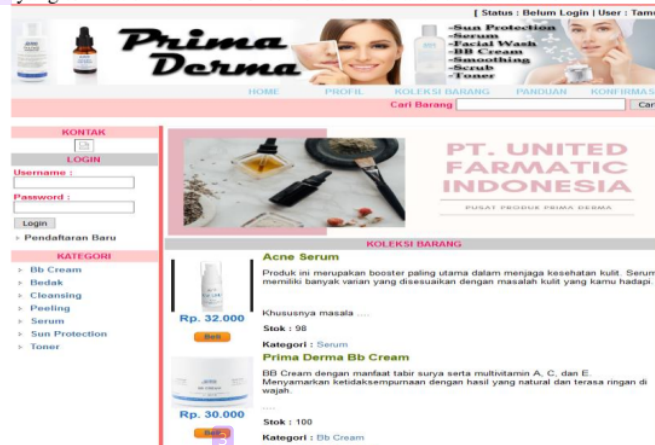
Tabel 8. Pengujian Modul Admin

Pengujian		Detail	Hasil Pengujian
Data Barang	a.	Menguji apakah berhasil menampilkan data barang di halaman admin dan halaman utama	Berhasil
	b.	Menguji apakah dapat melakukan perintah tambah, edit, dan hapus data barang	Berhasil
	c.	Menguji apakah dapat memvalidasi kelengkapan data modul form input barang jika salah satu tidak terisi	Berhasil
	d.	Menguji apakah pada saat ada pemesanan jumlah stok barang akan berkurang	Berhasil
Data pemesanan	a.	Menguji apakah data pemesanan yang dilakukan dapat tampil di Laporan Pemesanan Masuk	Berhasil
	b.	Menguji apakah dapat membaca dan menampilkan detail pemesanan sesuai dipesan	Berhasil

B. Tampilan Interface

1. Halaman Utama

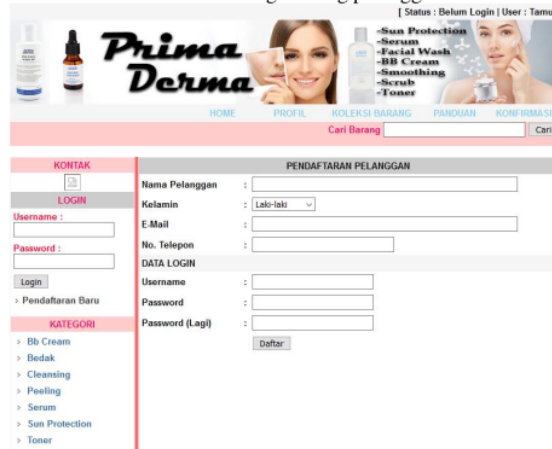
Tampilan utama yang terlihat di halaman konsumen adalah halaman utama ini.



Gambar 6. Halaman Utama

2. Halaman login dan Pendaftaran Pelanggan

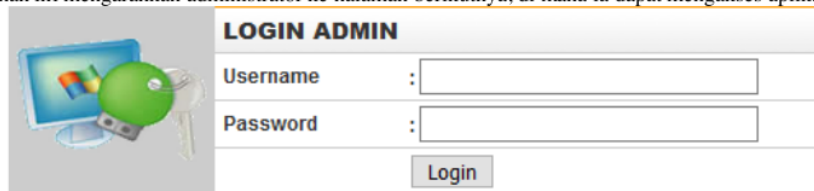
Halaman ini digunakan untuk masuk ke akun masing-masing pelanggan untuk melakukan transaksi.



Gambar 7. Halaman login dan Pendaftaran Pelanggan

3. Halaman Login Admin

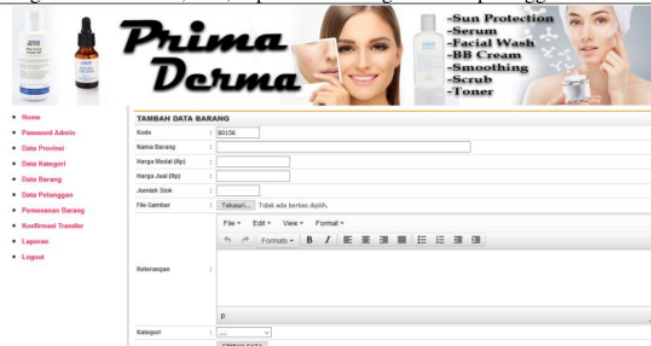
Halaman ini mengarahkan administrator ke halaman berikutnya, di mana ia dapat mengakses aplikasi lain.



Gambar 8. Halaman Login Admin

4. Halaman Admin

Halaman ini berfungsi untuk tambah, edit, hapus data barang dan data pelanggan.



Gambar 9. Halaman Admin

IV. KESIMPULAN

Temuan uji coba yang telah dilakukan pada 18 modul dianggap sebagai kesimpulan dari pengembangan aplikasi e-commerce penjualan kosmetik di PT. United Pharmatic Indonesia. Manfaat yang didapat dari aplikasi ini dapat menjangkau konsumen tanpa batas waktu dan jarak sehingga memudahkan konsumen untuk mengaksesnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membuat segalanya lebih mudah, khususnya Laboratorium Teknik Elektro Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

REFERENSI

- [1] Adhiguna, A.T, "Rancang Bangun Website Penjualan Tupperware dengan Sistem Shopping Cart (Studi Kasus Distributor Valvalice)". STIKOM, Surabaya. 2010.
- [2] Artha, I Made. B, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Perangkat Game pada Toko I-Games Berbasis Web. Surabaya", Stikom Surabaya. 2009.
- [3] Hartono, Jogiyanto, "Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur, Teori, dan Praktek Aplikasi Bisnis", Yogyakarta: Andi. 2001.
- [4] Kienan, Brenda, "E-Commerce Untuk Perusahaan Kecil". Jakarta: ElexMedia Komputindo. 2001.
- [5] Marcotte, Ethan, "Responsive Web Design. New York: A Book Apart. 2011.
- [6] Noviansyah, Eka, "Aplikasi Website Museum Nasional Menggunakan Macromedia Dreamweaver MX", STIK. Jakarta. 2008.
- [7] Nugroho, Adi, "Konsep Pengembangan Sistem Basis Data", Bandung: Informatika. 2004.
- [8] Sigit C, "Mudah Membuat Toko Online Dengan Oscommerce". Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2010.
- [9] Simamarta, J, "Rekayasa Web". Yogyakarta: Andi Offset. 2010.
- [10] Valentina, Ivone, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Pada CV. Sukses Sidoarjo". Surabaya, Stikom Surabaya. 2012.

artikel

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Brigham Young University 9%
Student Paper

2 www.researchgate.net 4%
Internet Source

3 Nurul Hidayah, Mohammad Suryawinata, Hindarto, Ika Ratna Indra Astutik. "Design and Build WEB-Based Applications as E-Commerce Media for Sales of Custom Products at CLOVE STORE Stores", Procedia of Engineering and Life Science, 2021 3%
Publication

4 Submitted to Universitas Pamulang 2%
Student Paper

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On