

Aplikasi E-Commerce Penjualan Kosmetik di PT.United Farmatic Indonesia Berbasis Website

Oleh:

Aderio Dwi Hermawan,

Hindarto

Informatika

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023



Pendahuluan

1. I. PENDAHULUAN

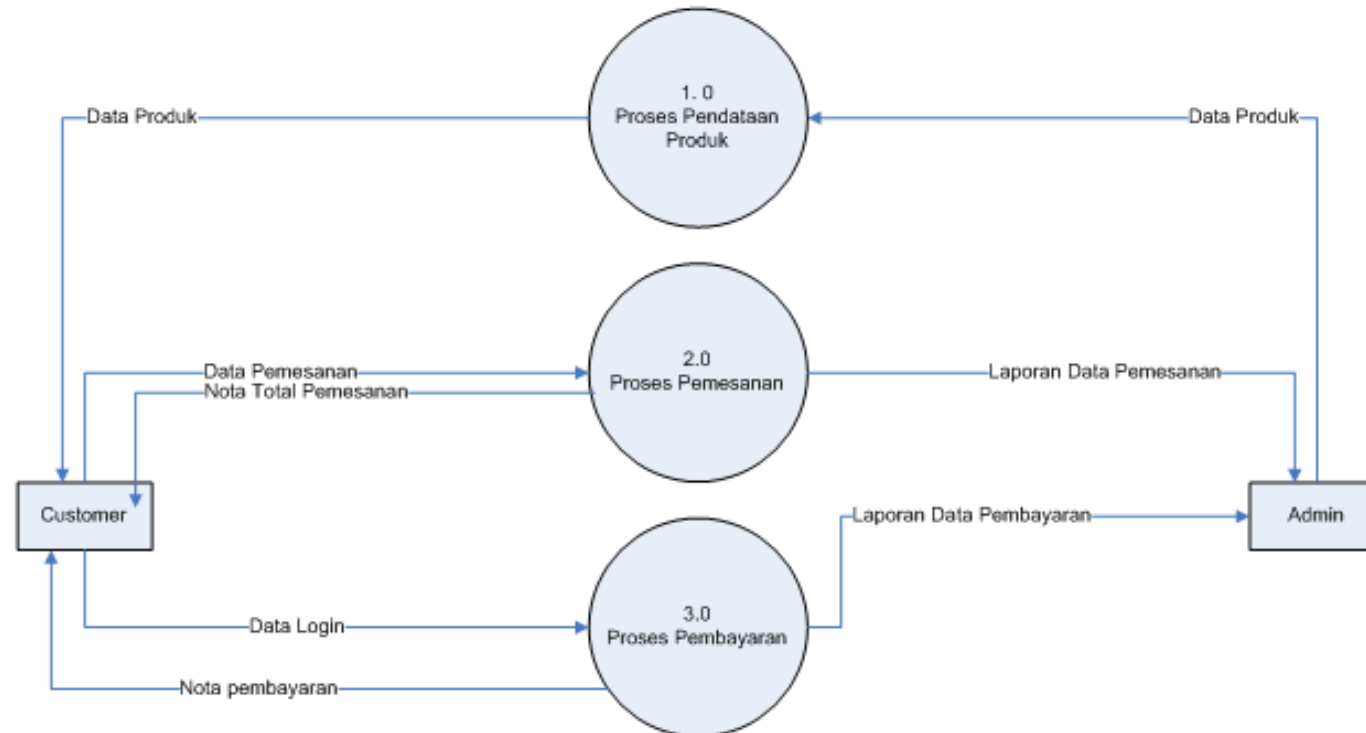
- Internet digunakan untuk bertransaksi antara produsen ataupun distributor dengan konsumen baik itu transaksi berupa barang, jasa, ataupun data yang dimana saat ini jenis transaksi yang berlangsung tersebut lebih dikenal dengan sebutan *E-commerce*. Electronic Commerce atau disebut juga dengan E-Commerce digunakan untuk mendukung kegiatan pembelian dan penjualan, pemasaran produk, jasa, dan informasi melalui Internet atau extranet.
- PT. United Farmatic Indonesia ialah industri yang bergerak dibidang pembuatan kosmetik. Tetapi industri tersebut tidak mempunyai website serta cuma lewat sales buat menghadirkan produknya. Toko online ataupun yang biasa lebih dikenal sebagai *e-commerce* ialah sebuah komponen penting dalam aktivitas promosi terhadap sebuah produk yang dihasilkan di dalam suatu industri. Bersumber pada permasalahan tersebut sehingga butuh dibuatkan suatu sistem yang dapat menanggulangi kasus tersebut, ialah dengan membentuk sebuah aplikasi dengan menggunakan media web guna mempermudah PT. United Farmatic Indonesia dalam memperkenalkan produk kosmetiknya kepada para konsumen.
- Dibentuknya sistem ini tentu memudahkan PT. United Farmatic Indonesia dalam melayani konsumennya sehingga konsumen akan lebih dimudahkan dalam bertransaksi yaitu dapat dilakukan secara online, dimana dengan cara ini konsumen tidak perlu susah payah mendatangi perusahaan serta dapat mengenalkan penggunaan aplikasi E-commerce kepada masyarakat awam untuk lebih mempermudah mereka dalam berbelanja barang yang mereka butuhkan. Serta diharapkan dapat membantu perusahaan PT. United Farmatic Indonesia menjadi perusahaan yang lebih mudah mempromosikan produk-produk apa saja yang diproduksi oleh perusahaan melalui internet.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana merancang bangun aplikasi sistem data penjualan berbasis website pada PT.United Farmatic Indonesia sehingga sanggup diterima serta dipahami oleh user?

Metode

Data Flow Diagram dirancang untuk memperhatikan input dan output yang dihasilkan sistem. Diagram konteks mengilustrasikan sistem yang diterapkan didalam penjualan secara garis besar dan keseluruhan. DFD ini memiliki dua entitas yakni admin dan konsumen yang dimana tiap-tiap entitas tersebut memiliki aliran data masing-masing. DFD ini memiliki alur, admin memasukkan data produk dan data produk bisa dilihat oleh user. User dapat melakukan pemesanan produk setelah login dan laporan data pemesanan sampai ke admin.



Hasil

Pengujian		Detail	Hasil Pengujin
Pendaftaran akun	a.	Menguji apakah dapat memvalidasi kelengkapan data modul pendaftaran jika salah satu tidak terisi	Berhasil
	b.	Menguji apakah dapat melakukan penambahan akun baru	Berhasil
Login	a.	Menguji apakah dapat memvalidasi kesesuaian data akun saat login	Berhasil
	b.	Menguji sistem apakah dapat melakukan validasi hak akses member	Berhasil
	c.	Menguji sistem apakah dapat melakukan validasi hak akses admin	Berhasil

1. Pengujian Modul Akun

Pengujian pada modul ini bertujuan untuk mencoba keberhasilan sistem dari modul pendaftaran dan *login*

Hasil

Pengujian		Detail	Hasil Pengujian
Pengujian Pemesanan	a.	Menguji apakah dapat menampilkan detail produk yang akan dibeli	Berhasil
	b.	Menguji apakah dapat melakukan tambah dan hapus	Berhasil
	c.	Menguji apakah dapat memvalidasi kesesuaian jumlah barang dan jumlah total yang akan di bayar	Berhasil
	d.	Menguji apabila keranjang belanja kosong	Berhasil
Input Form Pembayaran	a.	Menguji apakah dapat memvalidasi kelengkapan data modul pembayaran jika salah satu tidak terisi	Berhasil
	b.	Menguji modul keberhasilan check out pemesanan	Berhasil

2. Pengujian Alur Pemesanan

Pengujian pada tahap ini bertujuan untuk mencoba keberhasilan sistem dari modul pemesanan

Temuan Penting Penelitian

Penelitian Fiya Yayanti Mala tentang Aplikasi Penjualan Online industri pisau Berbasis ECommerce Pada CV. Hikma Berkah Utama Erwan, dalam penelitiannya di hasilkan sebuah aplikasi penjualan online guna memudahkan perusahaan dalam masalah pemasaran produknya, dengan adanya aplikasi ini pelanggan tidak perlu lagi datang langsung terutama yang jauh diluar kota Tangerang, pelanggan langsung bisa melakukan transaksi secara online, dan aplikasi ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP menggunakan Notepad++ dan MySQL sebagai data basenya

Manfaat Penelitian

Kesimpulan yang dapat diambil dari aplikasi penjualan *online* pada PT. United Farmatic Indonesia adalah bahwa aplikasi yang dihasilkan dapat membantu dalam hal:

1. Aplikasi yang telah dibangun dapat digunakan *customer* yang berada di luar kota maupun di luar pulau. *Customer* dapat langsung mengakses aplikasi E-Commerce ini.
2. Aplikasi yang telah dibangun dapat memperlihatkan informasi ke *customer* mengenai data harga produk terbaru yang dibutuhkan.
3. Aplikasi yang telah dibangun dapat menghasilkan laporan barang, laporan *customer* dan laporan penjualan.

Referensi

1. Adhiguna, A.T, “Rancang Bangun Website Penjualan Tupperware dengan Sistem Shopping Cart (Studi Kasus Distributor Valvalice)”. STIKOM, Surabaya. 2010.
2. F. Y. Mala, “Aplikasi sistem penjualan online industri pisau berbasis e-commerce pada CV. Hikmah Berkah Utama Erwan, ”Repository.Uinjkt.Ac.Id,2019,[Online]. Available:<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47854>.
3. Putra Kurnia Simangunsong, “Merencanakan Sistem Informasi Penjualan Handphone Online Berbasis Web dengan PHP dan Mysql,” 2018.
4. Jogiyanto, Analisis Dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: ANDI, 2005..
5. L. Sidharta, Sistem Informasi Bisnis : Pengantar Sistem Informasi Bisnis. Jakarta: Elex Media Komputindo, 1995.
6. Noviansyah, Eka, “Aplikasi Website Museum Nasional Menggunakan Macromedia Dreamweaver MX” , STIK. Jakarta. 2008.
7. Nugroho, Adi, “Konsep Pengembangan Sistem Basis Data”, Bandung: Informatika. 2004.
8. Sigit C, “Mudah Membuat Toko Online Dengan Oscommerce”. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2010.
9. Noer, Z. M., Ramadhan, A., & Hendrawan, B. Sub sistem penerimaan peserta didik baru (PPDB) di SMK MJPS 3 Kota Tasikmalaya. JUTEKIN (Jurnal Teknik Informatika). 2019.

