



---

**Pengaruh Brand Ambassador Nct Dream Dalam Keputusan Pembelian Produk  
Somethinc**

**The Influence of the Nct Dream Brand Ambassador on the Purchase Decision of  
Something Products**

Silvia Mitahullisa Anjani, S.I.Kom.  
192022000139

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji  
Dr. Sufyanto, M.Si  
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juli, 2023**



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Ambassador Nct Dream Dalam Keputusan Pembelian Produk Somethinc  
Nama Mahasiswa : Silvia Mitahullisa Anjani  
NIM : 192022000139

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1  
Dr. Sufyanto, M.Si

Dosen Penguji 2  
Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

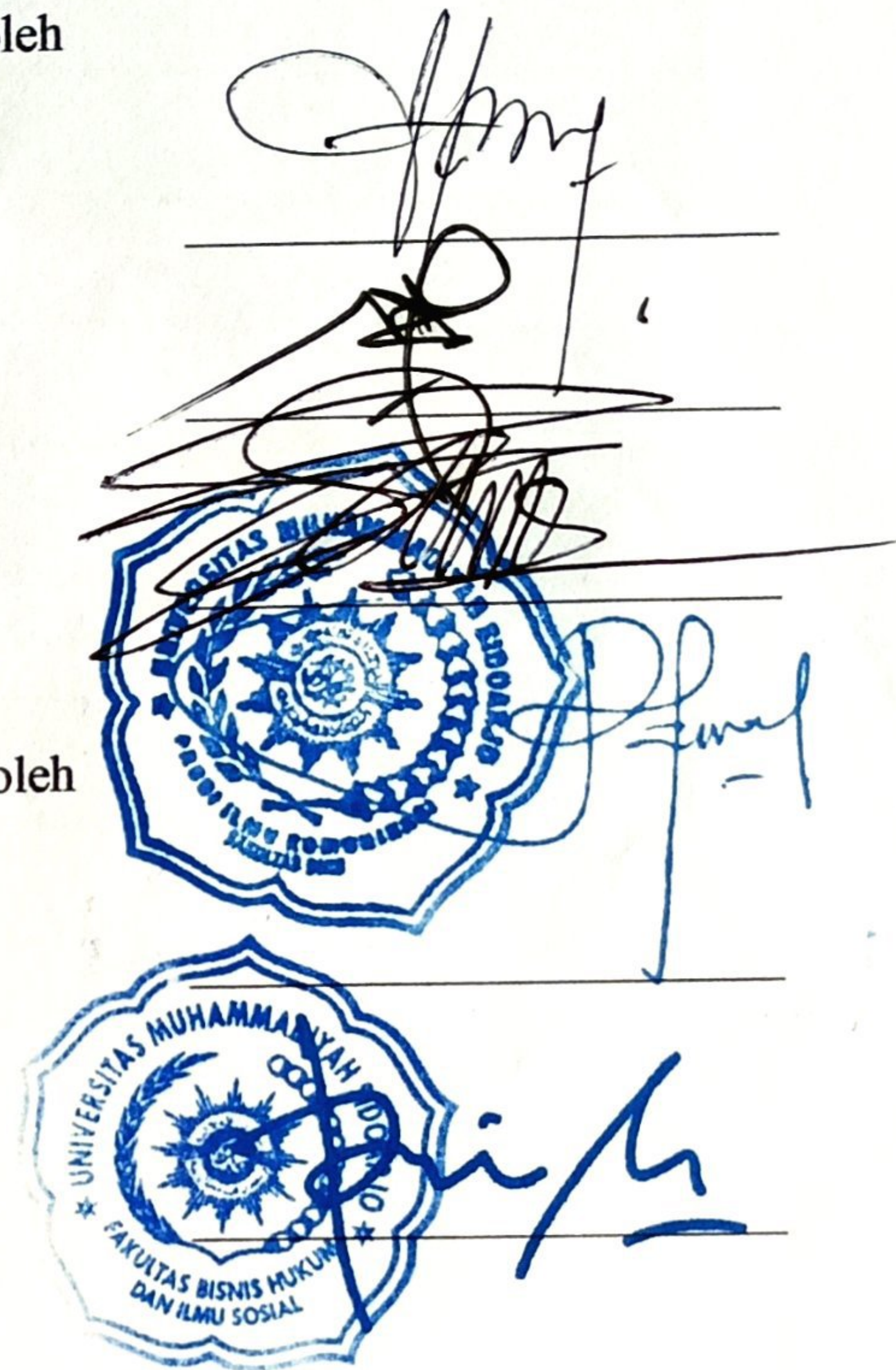
Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIDN : 0707068501

Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN : 0711028001

Tanggal Ujian  
07 Juli 2023

Tanggal Lulus  
07 Juli 2023





## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
DAFTAR ISI.....	II
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	III
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PERLIMPAHAN HAK CIPTA.....	IV
ABSTRAK.....	1
PENDAHULUAN.....	1
METODE.....	3
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	4
KESIMPULAN.....	9
REFERENSI.....	9



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Silvia Mitahullisa Anjani  
NIM : 192022000139  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIDN : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador Nct Dream Dalam Keputusan Pembelian Produk Somethinc  
Kata Kunci : Brand Ambassador, Keputusan Pembelian, K-Pop

### TELAH:

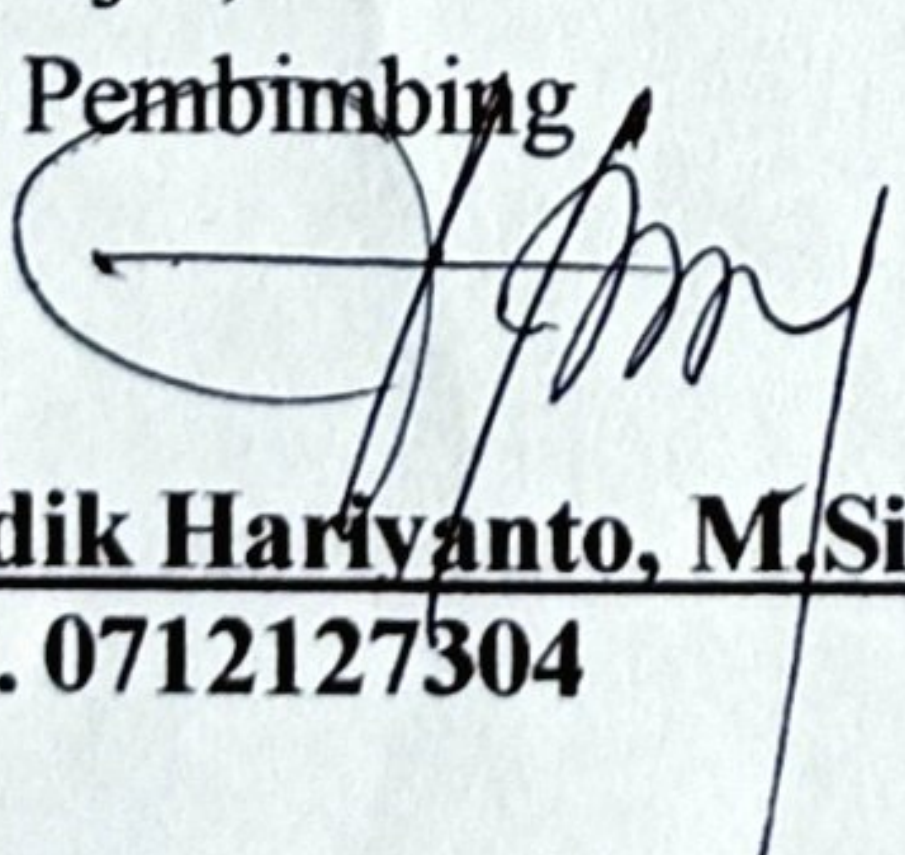
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Dr. Didik Hariyanto, M.Si**  
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, 07 Juli 2023  
Mahasiswa

  
**Silvia Mitahullisa Anjani**  
NIM. 192022000139

\*Centang salah satu.

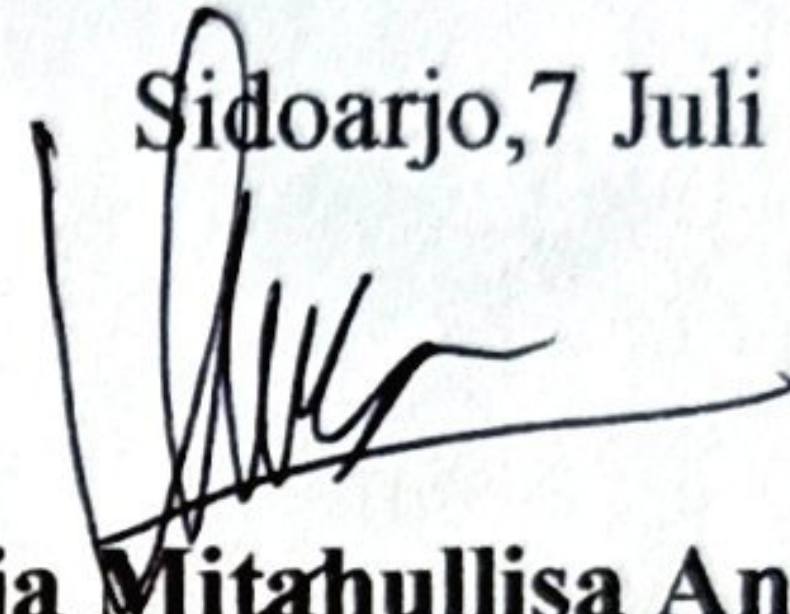


**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador Nct Dream Dalam Keputusan Pembelian Produk Somethinc”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 7 Juli 2023



**Silvia Mitahullisa Anjani**  
**NIM. 192022000139**