

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PIA DALAM RANGKA PENENTUAN HARGA JUAL

Oleh:

Nama : Miftakhul Jannah

Dosen Pembimbing : Pak Nurasik

Prodi : Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli 2023

Pendahuluan

Latar Belakang

- Perusahaan memiliki fokus utama untuk mencapai profit yang optimal dan memenuhi kebutuhan masyarakat.
- Penentuan harga jual yang sesuai dengan usaha sejenis di pasar menjadi aspek yang penting.
- Perhitungan biaya produksi harus akurat untuk menentukan harga jual yang optimal.
- Biaya produksi terdiri dari bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.
- Penelitian ini membahas perhitungan biaya produksi pada Mami Pia & Cookies.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana metode perhitungan harga pokok produksi yang diterapkan oleh Mami Pia & Cookies dalam menentukan harga jual yang akurat melalui penetapan harga dasar?

Metode Analisis Data

Harga Jual = Biaya Total + Mark Up

Harga Jual produk per unit = $\frac{\text{Total biaya produksi} + \text{Mark up}}{\text{Volume produksi}}$

Perhitungan Harga Pokok Produksi menurut perusahaan

Tabel 4. 1 Biaya produksi harian Mami Pia & Cookies

No	Jenis bahan	Pemakaian	Harga	Jumlah
1	Terigu	600 kg	Rp. 11.400	Rp. 6.840.000
2	Gula	200 kg	Rp. 12.200	Rp. 2.440.000
3	Minyak goreng	120 liter/135 kg	Rp. 14.200	Rp. 1.704.000
4	Coklat bubuk	8 kg	Rp. 13.000	Rp. 104.000
5	Kacang hijau	50 kg	Rp. 17.000	Rp. 850.000
6	Selai	45 kg	Rp. 9.500	Rp. 427.000
7	Pasta	10 botol	Rp.5000	Rp. 50.000
8	Bahan lain	-	-	Rp. 500.000
				Rp. 12.915.000

Total biaya bahan baku selama satu bulan:
26 hari x Rp. 12.915.000 = Rp. 335.790.000

Biaya Tenaga Kerja

No	Divisi	Keterangan	Jumlah
1	Bagian Pengocokan dan Pengadukan	5 orang x Rp. 70.000 x 26 hari	Rp. 9.100.000
2	Bagian Pembulatan/Pembentukan	20 orang x Rp. 70.000 x 26 hari	Rp. 36.400.000
3	Bagian Pengovenan	10 orang x Rp. 70.000 x 26 hari	Rp. 18.200.000
Total Bagian Processing			Rp. 63.700.000
1	Bagian Pembungkusan	10 orang x Rp. 65.000 x 26 hari	Rp. 16.900.000
2	Bagian Pengemasan	10 orang x Rp. 65.000 x 26 hari	Rp. 16.900.000
Total Bagian Packing			Rp. 33.800.000

Biaya Overhead Pabrik

Tabel 4.2 Biaya Overhead Pabrik

No	Nama Biaya	Jumlah
1	Biaya pembungkus plastik	Rp. 3.120.000
2	Biaya listrik	Rp. 1.800.000
3	Biaya telepon	Rp. 150.000
4	Biaya bahan bakar	Rp. 8.736.000
5	Biaya depresiasi oven	Rp. 350.000
6	Biaya depresiasi mixer	Rp. 250.000
7	Biaya TK tidak langsung	Rp. 9.210.000
Total BOP		Rp. 23.616.000

Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual

Tabel 4.3 Perhitungan Biaya Produksi/Bulan

No	Jenis Biaya	Total Biaya
1	Biaya Bahan Baku	Rp. 335.790.000
2	Biaya Tenaga Kerja	Rp. 97.500.000
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp. 23.616.000
	Total biaya produksi	Rp. 456.906.000

Jumlah produk pia yang dihasilkan pada bulan januari sebanyak 330.000 bungkus, maka besar harga pokok produksi per unit dan harga jual per unit dapat dihitung sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{Harga pokok produksi} &= \text{Total biaya produksi} / \text{Total produksi} \\ &= \text{Rp. } 456.906.000 / 330.000 \text{ bungkus} \\ &= \text{Rp. } 13845 \\ &= \text{Rp. } 14000 \text{ (dibulatkan)} \end{aligned}$$

Harga jual Mami Pia & cookies diperusahaan ditentukan dengan cara :

$$\begin{aligned} \text{Harga jual/bungkus} &= 14000 + 10\% (\text{Rp. } 13845) \\ &= \text{Rp. } 14000 + 1.384 \\ &= \text{Rp. } 15.500 \text{ (dibulatkan)} \end{aligned}$$

Data yang telah diuraikan di atas menunjukkan bahwa total biaya produksi pada perusahaan Mami Pia & Cookies yang dibebankan selama bulan januari 2023 adalah sebesar Rp. 456.906.000, dengan jumlah produk yang dihasilkan adalah 330.000, dan harga pokok produk per bungkus Rp. 14000 dengan harga jual yang dibebankan Rp. 15.500.

Pembahasan

- Penetapan harga jual tidak hanya dipengaruhi oleh harga pokok produksi. Faktor pasar dan keputusan pendorong juga mempengaruhi harga jual. Metode cost plus pricing dapat digunakan untuk menetapkan harga jual dengan mempertimbangkan harga pokok produksi taksiran per bulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa metode cost plus pricing menghasilkan harga jual yang lebih tinggi dibandingkan harga pasar atau harga yang ditetapkan oleh pengolah usaha.
- Pengusaha perlu mempertimbangkan perbedaan metode perhitungan dan memperhitungkan seluruh biaya yang terlibat dalam produksi untuk memastikan penetapan harga jual yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Estimasi biaya produksi yang akurat sangat penting agar harga jual dapat ditetapkan secara optimal.

Temuan Penting Penelitian

Hasil perhitungan harga pokok produksi yang diperoleh oleh perusahaan Mami Pia & Cookies menunjukkan angka yang lebih rendah dibandingkan dengan hasil perhitungan yang dilakukan oleh penulis sesuai dengan teori akuntansi. Perusahaan Mami Pia & Cookies menghasilkan harga pokok produksi sebesar Rp. 456.906.000 dengan harga pokok produk per bungkus sebesar Rp. 14.000, dan harga jual sebesar Rp. 15.500. Sementara itu, menurut penulis yang mengacu pada teori jumlah biaya produksi, harga pokok produksi seharusnya sebesar Rp. 463.351.714 dengan harga pokok produk per bungkus sebesar Rp. 18.600, dan harga jual yang dibebankan sebesar Rp. 20.500.

Referensi

- Asoka, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penetapan Harga Jual Pada Depot Widi Karya Sungai Lilin. *Jurnal Ekonomika*, 11(1), 15–26.
- Bahri, R., & Rahmawaty, R. (2019). Analisis penentuan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual produk (Studi empiris pada UMKM Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 344–358.
- Basuni, M., & Iskandar, K. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Pada Rajaswa Coffee. *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 3(1).
- Bustami, B. (2010). *Nurlela. 2010, akuntansi Biaya Mitra Wacana*. Jakarta.
- Carter, W. K., & Usry, M. F. (2009). *Akuntansi Biaya Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Coutts, A. J., Kempton, T., Sullivan, C., Bilsborough, J., Cordy, J., & Rampinini, E. (2015). Metabolic power and energetic costs of professional Australian Football match-play. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 18(2), 219–224.
- Dunia, F. A., & Abdullah, W. (2009). *Akuntansi Biaya, Edisi Kedua*. Salemba Empat. Jakarta.
- Firdaus Ahmad Dunia, W. (2009). *Akuntansi Biaya*.
- Gersil, A., & Kayal, C. (2016). A comparative analysis of normal costing method with full costing and variable costing in internal reporting. *International Journal of Management (IJM)*, 7(3), 79–92.
- Hansen, M., & Mowen, M. M. (2005). *Management Accounting*, (terjemahan). Salemba Empat Jakarta.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. pustaka. Bandung.
- Krismiaji, Y. A. (2017). Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Lumowa, C. S., Tinangon, J. J., & Wangkar, A. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 28–35.
- Pelealu, A. J. H., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kertina™ s Home Industry). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 6(002).
- Setiadi, P., Saerang, D. P. E., & Runtu, T. (2014). Perhitungan HPP dalam penentuan harga jual CV Minahasa Mantab perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(2).
- Slat, A. H. (2013). Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Sunarti, S., Affan, N., & Kesuma, A. I. (2018). Analisis anggaran dan realisasi biaya produksi. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 3(2).
- Szahro, Y., & Purwanto, T. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Morang di Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 419–425.

