

Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM di Kecamatan Gempol

Oleh:

Devy Amelia Putri,

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023

Pendahuluan

- UMKM sebagai salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi terutama saat terjadi pandemic covid-19.
- UMKM memerlukan modal tambahan untuk memperbesar bisnisnya. Untuk memperoleh modal tambahan diperlukan informasi akuntansi sebagai acuan investor dalam memberikan modal.
- Pelaporan informasi akuntansi yang dimiliki UMKM banyak yang kurang memenuhi kebutuhan investor sehingga sulit memperoleh modal
- Kurangnya kualitas informasi keuangan pada UMKM disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya kurangnya pengetahuan akuntansi, kurang memadainya tingkat pendidikan, serta kurangnya pengalaman usaha, pelaku UMKM sehingga sulit mencari jalan keluar saat ada masalah.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Gempol?
- Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Gempol?
- Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Gempol?

Metode

Jenis Penelitian

- Kuantitatif

Definisi Operasional,
Identifikasi, dan Indikator
Variabel

- Variabel bebas : Pengetahuan Akuntansi (X1),
Tingkat Pendidikan (X2),
Pengalaman Usaha (X3)
- Variabel terikat : Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)

Populasi dan Sampel

- Populasi : 113 UMKM di Kecamatan Gempol
- Sampel : 30 UMKM di Kecamatan Gempol

Jenis dan
Sumber Data

- Data Primer (informasi yang dikumpulkan langsung dari sumbernya)

Teknik Pengumpulan Data

- Kuesioner

Metode

Teknik Analisis

SKALA LIKERT

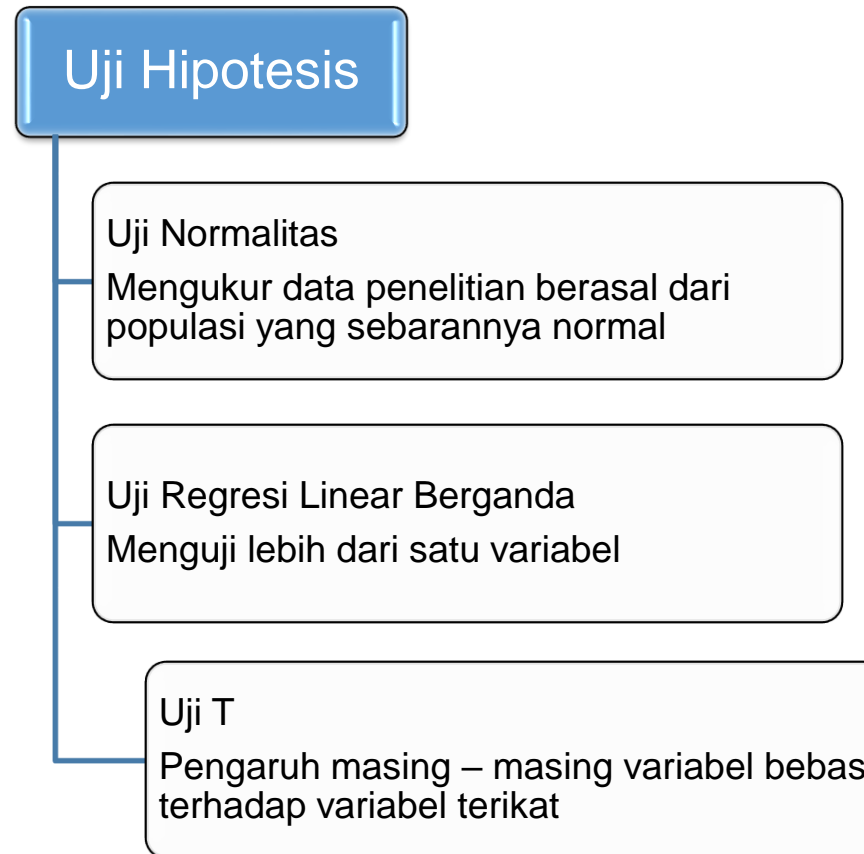
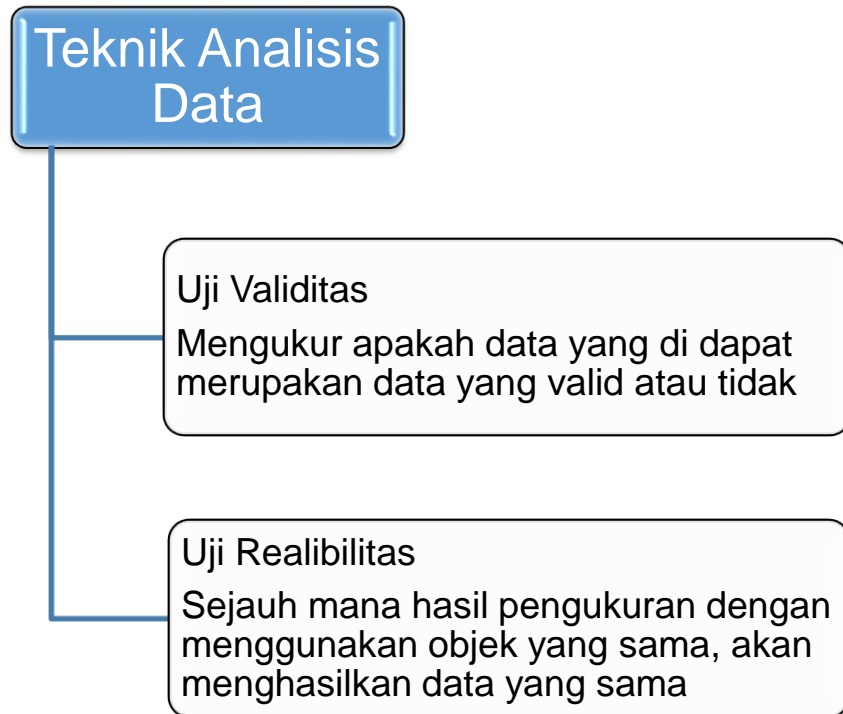
Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Ragu-ragu	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

SKALA ORDINAL

No	Tingkat Pendidikan	Skor
1.	SD	1
2.	SMP	2
3.	SMA	3
4.	Diploma	4
5.	Sarjana (S-1)	5

Metode

Teknik Analisis



Hasil

Analisis Deskriptif

Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase
Laki-laki	2	6,67%
Perempuan	28	93,33%
Jumlah	30	100%

Usia Responden

Usia Responden (tahun)	Jumlah	Prosentase
20 – 30	1	3,33 %
31 – 40	3	10 %
41 – 50	16	53,34%
51-60	10	33.33%
Jumlah	30	100%

Hasil

Analisis Deskriptif

Tingkat Pendidikan		
Tingkat Pendidikan	Jumlah	Prosentase
SD	2	6,66%
SMP	5	16,67%
SMA	15	50%
Diploma	3	10%
Sarjana (S-1)	5	16,67%
Jumlah	30	100%

Hasil

Uji Validitas variabel Pengetahuan Akuntansi

		Correlations			
		Pengetahuan_1	Pengetahuan_2	Pengetahuan_3	Pengetahuan_Total
Pengetahuan_1	Pearson Correlation	1	,231	,612**	,829**
	Sig. (2-tailed)		,220	,000	,000
	N	30	30	30	30
Pengetahuan_2	Pearson Correlation	,231	1	,278	,603**
	Sig. (2-tailed)	,220		,137	,000
	N	30	30	30	30
Pengetahuan_3	Pearson Correlation	,612**	,278	1	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,137		,000
	N	30	30	30	30
Pengetahuan_Total	Pearson Correlation	,829**	,603**	,851**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas variabel Pengetahuan Akuntansi

0,00 < 0,05

Hasil

Uji Validitas Variabel Tingkat Pendidikan

		Tingkat_1	Tingkat_2	Tingkat_Total
Tingkat_1	Petingkattarson Correlation	1	,563**	,931**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000
	N	30	30	30
Tingkat_2	Pearson Correlation	,563**	1	,827**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000
	N	30	30	30
Tingkat_Total	Pearson Correlation	,931**	,827**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

$0,00 < 0,05$

Hasil

		Correlations					
		Pengalam an_1	Pengalam an_2	Pengalam an_3	Pengalam an_4	Pengalaman _5	Pengalaman _Total
Pengalaman_1	Pearson	1	,241	-,045	-,093	,311	,550**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,199	,813	,624	,094	,002
	N	30	30	30	30	30	30
Pengalaman_2	Pearson	,241	1	,439*	,227	,183	,813**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,199		,015	,227	,333	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Pengalaman_3	Pearson	-,045	,439*	1	-,116	-,114	,464**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,813	,015		,540	,549	,010
	N	30	30	30	30	30	30
Pengalaman_4	Pearson	-,093	,227	-,116	1	-,137	,314
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,624	,227	,540		,471	,092
	N	30	30	30	30	30	30
Pengalaman_5	Pearson	,311	,183	-,114	-,137	1	,464**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,094	,333	,549	,471		,010
	N	30	30	30	30	30	30
Pengalaman_Tota l	Pearson	,550**	,813**	,464**	,314	,464**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,010	,092	,010	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Pengalaman Usaha

0,002 < 0,05

0,000 < 0,05

0,010 < 0,05

0,092 > 0,05

0,010 < 0,05

Hasil

Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi

0,000 < 0,05

0,000 < 0,05

0,010 < 0,05

0,001 < 0,05

0,001 < 0,05

		Correlations					
		Vy1	Vy2	Vy3	Vy4	Vy5	Vy_total
Vy1	Pearson Correlation	1	,683**	,520**	,557**	,377*	,859**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,001	,040	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Vy2	Pearson Correlation	,683**	1	,428*	,523**	,136	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000		,018	,003	,475	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Vy3	Pearson Correlation	,520**	,428*	1	,397*	,307	,729**
	Sig. (2-tailed)	,003	,018		,030	,099	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Vy4	Pearson Correlation	,557**	,523**	,397*	1	,259	,747**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,030		,167	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Vy5	Pearson Correlation	,377*	,136	,307	,259	1	,570**
	Sig. (2-tailed)	,040	,475	,099	,167		,001
	N	30	30	30	30	30	30
Vy_total	Pearson Correlation	,859**	,752**	,729**	,747**	,570**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil

Uji Reliabilitas

Variabel Pengetahuan Akuntansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,654	3

Variabel Tingkat Pendidikan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,680	2

Variabel Pengalaman Usaha

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,350	5

Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,783	5

Hasil

Uji Normalitas

Variabel Pengetahuan Akuntansi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,22855398
Most Extreme Differences	Absolute	,140
	Positive	,122
	Negative	-,140
Test Statistic		,140
Asymp. Sig. (2-tailed)		,140 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Variabel Tingkat Pendidikan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,49253431
Most Extreme Differences	Absolute	,154
	Positive	,154
	Negative	-,144
Test Statistic		,154
Asymp. Sig. (2-tailed)		,068 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Variabel Pengalaman Usaha

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,50950627
Most Extreme Differences	Absolute	,172
	Positive	,113
	Negative	-,172
Test Statistic		,172
Asymp. Sig. (2-tailed)		,024 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil

Uji T

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,266	4,638		,704	,488
	Pengetahuan_Akuntansi	,192	,347	,066	,553	,585
	Tingkat_Pendidikan	,671	,226	,475	2,976	,006
	Pengalaman_Usaha	,523	,208	,407	2,522	,018

a. Dependent Variable: Penggunaan_Informasi_Akuntansi

Pembahasan

Dalam penelitian diperoleh hasil :

Uji Validitas diperoleh :

- Indikator dalam pengetahuan akuntansi valid
- Indikator dalam tingkat pendidikan valid
- Indikator dalam pengalaman usaha valid, hanya pernyataan bahwa pengambilan keputusan berdasarkan pengalaman tidak valid. Hal ini karena tidak semua orang dalam mengambil keputusan berdasarkan pengalaman, beberapa orang hanya berdasarkan insting semata.
- Indikator dalam penggunaan informasi keuangan valid

Pembahasan

Uji Reliabilitas diperoleh:

- Indikator dalam pengetahuan akuntansi reliabel
- Indikator dalam tingkat pendidikan reliabel
- Indikator dalam pengalaman usaha tidak reliabel. Hal ini disebabkan oleh pernyataan responden yang tidak konsisten. Bisa terjadi karena responden tidak begitu memahami pernyataan yang diajukan peneliti
- Indikator dalam penggunaan informasi keuangan reliabel

Pembahasan

Uji normalitas diperoleh:

- Pengetahuan akuntansi data terdistribusi secara normal
- Tingkat pendidikan data dapat terdistribusi secara normal
- Pengalaman usaha data tidak terdistribusi secara normal

Pembahasan

Uji regresi linier berganda diperoleh:

- Pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini disebabkan oleh beberapa responden dapat menggunakan informasi akuntansi tanpa mempunyai pengetahuan akuntansi yang cukup.
- Tingkat pendidikan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dapat terlihat dari responden yang mempunyai tingkat pendidikan mampu memberikan informasi akuntansi yang lebih baik daripada responden dengan tingkat pendidikan yang lebih rendah.
- Pengalaman usaha berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Semakin banyak pengalaman usaha responden semakin lebih membutuhkan informasi akuntansi untuk lebih memajukan usahanya.

Temuan Penting Penelitian

Dalam mengembangkan usaha UMKM menjadi skala yang lebih besar diperlukan beberapa faktor diantaranya :

- pengetahuan akuntansi,
- pendidikan tinggi yang dapat dikejar dengan mengikuti pelatihan-pelatihan
- pengalaman usaha yang cukup lama agar dapat menghindari kesalahan dalam menjalankan usaha serta mengembangkan usaha menjadi usaha dengan skala yang lebih tinggi.

Manfaat Penelitian

- Mengajukan saran dan masukan yang bermanfaat bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah sehingga dapat lebih mengoptimalkan kreativitas dan penuh inovasi dalam pekerjaan.
- Menambah kualitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah agar mempermudah mengembangkan skala usaha dan meningkatkan penjualan sehingga dapat lebih banyak menyerap tenaga kerja.

Referensi

Yulia Astiani (2017) yang berjudul Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

