

**PENGARUH KEBIJAKAN *ACCOUNT PAYABLE* DAN
INTELLECTUAL
CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND
BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2016-2020**

Oleh:

Sri Wilujeng

Heri Widodo

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2023

Pendahuluan

LATAR BELAKANG

1

Nilai perusahaan

- Nilai perusahaan akan ikut naik jika harga saham naik
- Jika besarnya hutang mendekati 100% maka nilai perusahaan akan maksimum
- . Meningkatkan sumber daya yang dimiliki adalah salah satu cara untuk memaksimalkan laba perusahaan

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan

1. Kebijakan Hutang

2. Intellectual capital

2

3

Penelitian ini adalah pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh (Darmayanti, et.al) , yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah variable intellectual capital dan periode tahun perusahaan

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apakah kebijakan Account Payable berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

Apakah Intellectual Capital berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

Manfaat Penelitian

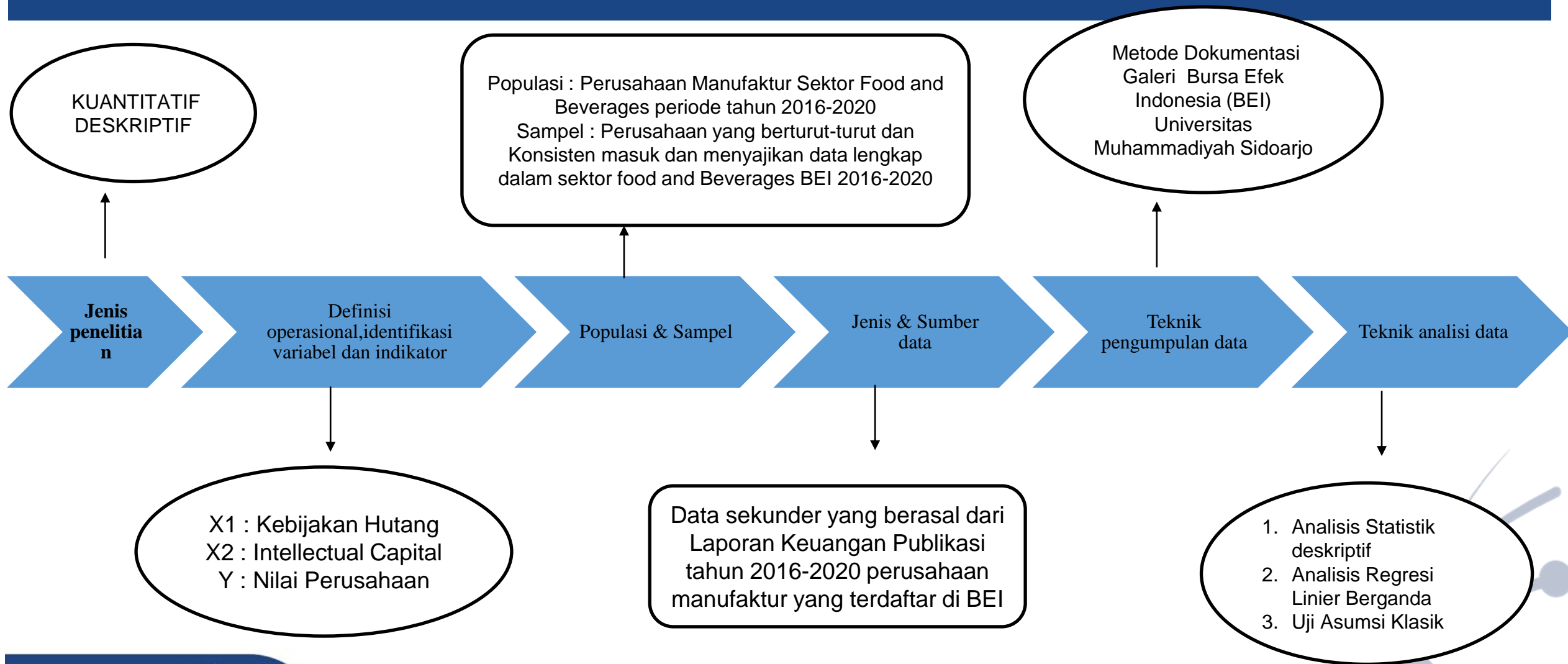
1. Manfaat Teoritis

- dapat menambah ilmu pengetahuan yang bermanfaat serta menambah wawasan yang luas mengenai judul penelitian ini yang ada sebelumnya dalam sebuah perusahaan.

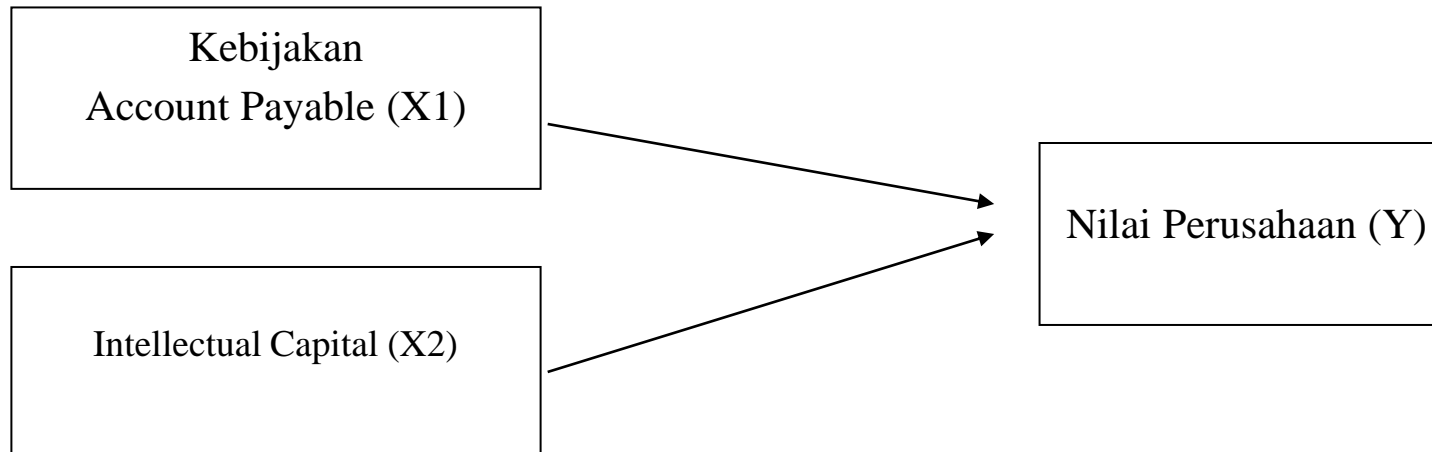
2. Manfaat Praktis

- sebagai bahan masukan ataupun sebagai bahan evaluasi untuk Perusahaan
- dapat menjadi suatu bahan tambahan informasi yang dapat digunakan oleh investor
- dapat memberikan tambahan sebuah referensi penelitian terhadap mata kuliah akuntansi keuangan

Metode



Kerangka Konseptual



H1 : Kebijakan Hutang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

H2 : Intellectual capital berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Tinjauan Teoritis

- **Teori Sinyal (Signaling Theory)**
Ratnasari et.all (2017)
- **Resource Based Theory (Teori Sumber Daya)**
Sholikah dan Meiranto (2010)
- **Trade off Theory (Teori Struktur Modal)**
Purnomo,2017
- **Kebijakan Account Payable (Hutang)**
Brigham dan Houston,2018
- **Intellectual Capital**
Santosa (2012)

Hasil

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,267	,217		1,230	,226		
	X1	,348	,115	,482	3,038	,004	,606	1,650
	X2	-,074	,049	-,241	-1,516	,138	,606	1,650

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Output SPSS data diolah 2023

Pembahasan

H1 : Pengaruh Kebijakan Account Payable Terhadap nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji parsial (Uji t) yang dilakukan dengan bantuan SPSS diatas dapat diketahui bahwa variabel Kebijakan Account Payable (X1) memiliki nilai signifikansi $0,004 < 0,05$ dan diketahui t hitung lebih kecil dari t tabel ($3,038 > 2,024$), dapat disimpulkan bahwa variabel X1 *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Pembahasan

H2 : Pengaruh Intellectual Capital Terhadap nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) yang dilakukan dengan bantuan SPSS diketahui variabel Intellectual Capital (X2) memiliki nilai signifikansi $0,138 > 0,05$ dan diketahui t hitung lebih kecil dari t tabel ($-1,516 < 2,024$), maka dapat disimpulkan bahwa variabel Intellectual capital tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

TERIMAKASIH

