

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*, DAN *ETHICAL SENSITIVITY* TERHADAP
PERSEPSI ETIS MAHASISWA
AKUNTANSI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO**

Oleh:

Uswatun Khasanah Ikhmah

Sigit Hermawan

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2023

Pendahuluan

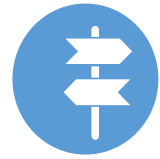
Persepsi etis dapat terbentuk karena adanya pemahaman terkait dengan akuntansi terutama terkait dengan perilaku akuntan, maka diharapkan setiap individu dalam menilai apakah perilaku tersebut etis atau tidak.

Fenomena pelanggaran etika profesi sering terjadi di Indonesia. Salah satunya kasus terkait dengan laporan keuangan PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk pada tahun 2017 dengan dugaan penggelembungan pos akuntansi dengan nilai yang mencapai Rp 4 triliun dan beberapa dugaan lain.

Gap Research

Peneliti	Love of money → Persepsi etis	Machiavellian → Persepsi etis	Ethical sensitivity → Persepsi etis
Khanifak, dkk (2019)	Signifikan	-	-
Rindayanti (2017)	Tidak signifikan	-	-
Agustna dan Julia (2021)	-	Signifikan	-
Farhan, Helmy dan Ariyanti (2019)	-	Tidak signifikan	-
Jasmine dan Susilawati (2019)	-	-	Signifikan
Febriani (2017)	-	-	Tidak signifikan

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)



Apakah *love of money* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi?



Apakah *machiavellian* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi?



Apakah *ethical sensitivity* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi?

Metode

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan yaitu di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang berlokasi di Jalan Mojopahit 666B Sidoarjo. Melalui penyebaran kuesioner pada mahasiswa prodi akuntansi.

Variabel Penelitian

- Variabel bebas:
- *Love of money*
 - *Machiavellian*
 - *Ethical sensitivity*
- Variabel terikat:
- Persepsi etis

Populasi dan Sampel

Seluruh mahasiswa akuntansi di UMSIDA, dijadikan populasi dalam penelitian ini. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling* dengan memilih teknik purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan berdasarkan pada pertimbangan tertentu dan diperoleh sampel 150 responden.

Teknik Analisis Data

- Analisis regresi linier berganda
- Uji hipotesis (uji T dan uji R^2)

Pendekatan Penelitian

Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif.

Hasil

1. Hipotesis 1

Berdasarkan tabel, variabel *love of money* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya secara parsial variabel *love of money* berpengaruh signifikan terhadap variabel persepsi etis mahasiswa akuntansi, atau H_1 diterima.

2. Hipotesis 2

Berdasarkan tabel di atas, variabel *machiavellian* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,276 > 0,05$. Artinya secara parsial variabel *machiavellian* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel persepsi etis mahasiswa akuntansi, atau H_2 ditolak.

3. Hipotesis 3

Berdasarkan tabel di atas, variabel *ethical sensitivity* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya secara parsial variabel *ethical sensitivity* berpengaruh signifikan terhadap variabel persepsi etis mahasiswa akuntansi, atau H_3 diterima.

4. Uji R^2

Diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,729 atau 72,9%. Artinya variabel persepsi etis mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel *love of money*, *machiavellian* dan *ethical sensitivity* sebesar 72,95, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Variabel	B	T Hitung	Signifikansi	R	S Square
Love of money	0.138	5.635	0.000	0.854	0.729
Machiavellian	-0.120	-1.093	0.276		
Ethical sensitivity	0.580	4.753	0.000		

Pembahasan

1. Hasil penelitian mendukung H_1 yaitu *love of money* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya secara parsial variabel *love of money* berpengaruh signifikan terhadap variabel persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan studi yang dilakukan Agustina dan Julia (2021), membuktikan bahwa semakin tinggi akan rasa cinta terhadap uang, akan berdampak pada persepsi yang kurang baik bagi orang lain. Konsisten dengan studi yang dilakukan Wijayanti, Zahara dan Ihsan (2022), yang memperoleh hasil bahwa *love of money* berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa.
2. Hasil penelitian tidak mendukung H_2 , dimana *machiavellian* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,276 > 0,05$. Artinya secara parsial variabel *machiavellian* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Hasil penelitian selaras Farhan, Helmy dan Ariyanti (2019), yang membuktikan bahwa *machiavellian* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi mahasiswa. Konsisten dengan studi yang dilakukan Wulandari dan Setyawan (2022), yang membuktikan bahwa *machiavellian* tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi individu.
3. Hasil mendukung hipotesis H_3 , yaitu *ethical sensitivity* memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya secara parsial variabel *ethical sensitivity* berpengaruh signifikan terhadap variabel persepsi etis mahasiswa akuntansi, atau H_3 diterima. Dimana dengan adanya *ethical sensitivity* adalah berdampak pada meningkatkan persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Selaras dengan studi yang dilakukan Yuvita dan Rahmawaty (2016), membuktikan bahwa *ethical sensitivity* yang semakin tinggi akan berkontribusi pada semakin tingginya persepsi individu terhadap informasi atau keputusan yang tidak etis. Konsisten dengan studi yang dilakukan Nadilla, Juliardi dan Syariati (2020), yang membuktikan bahwa *ethical sensitivity* berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis akuntan.

Temuan Penting Penelitian



Love of money berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Artinya dengan adanya *love of money*, maka persepsi etis mahasiswa pada profesi akuntan akan semakin meningkat.



Machiavellian tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Artinya ada tidaknya perilaku manipulatif, tidak berdampak pada tingkat persepsi etis mahasiswa.



Ethical sensitivity berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Artinya dengan adanya *ethical sensitivity* berdampak pada meningkatnya persepsi etis mahasiswa pada profesi akuntan.

Manfaat Penelitian

☐ Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan teori akuntansi terkait dengan persepsi etis, *love of money*, *machiavellian* dan *ethical sensitivity*.

☐ Manfaat Praktis

➤ Bagi peneliti

Penelitian ini sebagai penerapan ilmu akuntansi yang telah dipelajari peneliti. Melalui penelitian ini peneliti juga mendapatkan ilmu dan pengalaman baru dari fenomena yang dijumpai selama penelitian berlangsung.

➤ Bagi program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mengharapkan agar hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi yang dapat digunakan oleh program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, terkait dengan persepsi etis, *love of money*, *machiavellian* dan *ethical sensitivity*.

➤ Bagi almamater

Diharapkan penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi bagi peningkatan pengetahuan di bidang ilmu akuntansi, tetapi juga dapat menjadi bahan bacaan bagi perpustakaan universitas dan bahan referensi bagi mahasiswa lainnya.

Referensi

- Agustina, D., & Julia. (2021). Pengaruh Love Of Money, Machiavellian, Moral Reasoning, Ethical Sensitivity, Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa. *Akuntabel, Volume 18 Nomor 1*, 51-62.
- Farhan, M., Helmy, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Machiavellian Dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etika Penggelapan Pajak Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Di Kota Padang). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Volume 1 Nomor 1*, 470-486.
- Nadilla, I., Juliardi, D., & Syariati, D. (2021). The Effects of Machiavellian, Equity Sensitivity, and Ethical Sensitivity on the Accounting Students' Ethical Perceptions in Perceiving the Accountants' Ethics. *Proceedings of the 7th Regional Accounting Conference (KRA 2020), Volume 173 Nomor 1*, 290-299.
- Wijayanti, N., Zahara., & Ihsan, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas dan *Love of Money* terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di Kota Padang). *JABEI (Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia, Volume 1 Nomor 1*, 58-65.
- Wulandari,S., & Setyawan, I. C. (2022). Pengaruh Pemahaman Pajak, Sistem Pajak dan Sifat Machiavellian Terhadap Persepsi Wajib Pajak Tentang *Tax Avoidance*. *Jurnal Revinue, Volume 3 Nomor 1*, 140-150.
- Yovita, C. S., & Rahmawaty. (2016). Pengaruh Gender, Ethical Sensitivity, Locus Of Control, Dan Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA), Volume 1 Nomor 2*, 252-263.

