

Perferensi Mahasiswa Akuntansi Muhammadiyah Sidoarjo dalam memilih Aplikasi Dompot Digital

Oleh:

Khoirun Nisa' (162010300061)

Fityan Izza Noor Abidin (0721108302)

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023

Pendahuluan

- ❖ Penggunaan Smartphone kini mengalami banyak pembaharuan dengan semakin maraknya teknologi berbasis ekonomi digital.
- ❖ Perlibatan teknologi dalam bidang financial dapat meningkatkan keefiesian dan keefektifan yang dapat mempermudah pemrosesan transaksi pembayaran, seperti adanya dompet digital.
- ❖ Kehadiran dompet digital sebagai sarana pembayaran elektronik memiliki dampak signifikan terhadap perubahan gaya hidup manusia.
- ❖ Oleh karena itu, terinspirasi dari hubungan yang terbentuk antara generasi milineal dan adopsi dompet digital, peneliti tertarik untuk mengeksplorasi pandangan mahasiswa akuntansi Muhammadiyah sidoarjo terhadap penggunaan aplikasi pembayaran non-tunai ini.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana Preferensi mahasiswa Akuntansi Muhammadiyah Sidoarjo dalam hal pemilihan dompet digital yang tepat?
2. Bagaimana kendala yang dirasakan oleh mahasiswa Akuntansi Muhammadiyah Sidoarjo terkait penggunaan dompet digital?

Metode

- Jenis penelitian : Kualitataif
- Sumber data : sumber data primer
- Teknik pengumpulan data : wawancara, observasi dan dokumentasi
- Teknik analisis data : reduksi data, display data dan verifikasi

Hasil

Hasil wawancara dari rumusan masalah 1, terdapat beberapa indikator kebutuhan dalam menggunakan dompet digital :

untuk transaksi lainnya yang mencakup pembayaran tagihan PDAM, BPJS, indihome, membayar seminar, pembelian BBM, berlangganan di *apple store*, pengisian saldo *e-toll*, belanja di Matahari, belanja di alfamart, dan pembelian kopi di *merchant* yang bekerja sama dengan dompet digital.

Selain yang masuk dalam transaksi lainnya, transaksi yang dilakukan adalah pembelian pulsa dan paket data, pembayaran tagihan listrik, transfer uang antar bank maupun sesama pengguna, belanja online, menggunakan layanan gojek, pembelian tiket bioskop, pembayaran parkir, pengajuan pinjaman *online*, *top up game*, dan pembelian tiket KAI. Dari hasil wawancara, peneliti juga mengamati bahwa terdapat beberapa subjek yang menggunakan dompet digital ini untuk beberapa kebutuhan.

Hasil

Hasil wawancara dari rumusan masalah 2, mengenai kendala maupun hambatan yang dialami selama penggunaan dompet digital menunjukkan bahwa hampir keseluruhan subjek merasakan kendala yang sama yaitu kendala teknis terkait gangguan *system*.

Pembahasan

Langkah-langkah terbentuknya preferensi

1. Pengenalan kebutuhan, peneliti menemukan hubungan antara hasil penelitian dengan rangsangan yang dijelaskan dalam teori pengenalan kebutuhan.
 - a. Isyarat komersial (promosi) Kedelapan subjek sepakat bahwa promosi yang ditawarkan dompet digital menjadi alasan menggunakan dompet digital.
 - b. isyarat sosial (teman/kerabat) tiga subjek sepakat lingkungan sosial menjadi alasan menggunakan dompet digital
 - c. isyarat fisik (akibat isyarat biologi) satu subjek sepakat isyarat fisik menjadi alasan menggunakan dompet digital

Pembahasan

2. Pencarian informasi, mempengaruhi konsumen untuk memilih dan menggunakan aplikasi dompet digital yang tepat.
 - a. *Impersonal advocate sources* meliputi iklan media cetak dan elektronik, 2 subjek mengaku mendapatkan informasi dompet digital melalui iklan
 - b. *Personal advocate sources* meliputi informasi dari penjual (penggunaan aplikasi terkait), 4 subjek mengaku mendapatkan informasi dompet digital karena penggunaan aplikasi terkait yaitu shopee, gojek, tix id.
 - c. *Personal independent sources* informasi dari teman/kerabat, 3 subjek mengaku mendapat informasi dari teman dan kerabat.

Pembahasan

3. Evaluasi alternative, pertimbangan dengan menggunakan beberapa produk. Faktor yang menjadi pertimbangan paling banyak adalah penawaran promo, gratis biaya transfer, faktor kebutuhan, kemudahan dan kepraktisan.
4. Keputusan penggunaan, memutuskan dompet digital yang paling tepat. dari hasil wawancara faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan ada 4 yaitu alasan kebutuhan, kebiasaan, popularitas, dan loyalitas.
5. Perilaku pasca penggunaan, hampir semua subjek menyatakan kepuasannya karena kemudahan, promosi, dan fitur yang tersedia. Namun, ada satu subjek yang kurang puas karena adanya biaya tambahan saat isi saldo dan biaya layanan.

Temuan Penting Penelitian

- Preferensi mahasiswa akuntansi UMSIDA dalam memilih aplikasi dompet digital yang tepat. Terdapat sebanyak 8 subjek memilih *shopeepay* karena Faktor kebutuhan. Terdapat sebanyak 3 subjek memilih DANA karena faktor kebutuhan dan popularitas. Dan masing-masing 1 subjek memilih gopay dan linkaja karena faktor kebutuhan dan kebiasaan.
- Kendala teknis dari segi sistem yang dirasakan mulai dari transaksi *trouble*, aplikasi *error*, transaksi *error*, transaksi gagal, aplikasi lambat beroperasi, dan aplikasi dalam pemeliharaan.

Manfaat Penelitian

- Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait teknologi pembayaran dengan menggunakan dompet digital sebagai alat pembayaran, serta mengembangkan ilmu pengetahuan yang dimiliki dan membandingkan dengan teori yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan.

- Saran

Diperlukan penelitian yang lebih mendalam dan meluas untuk mengeksplorasi lebih lanjut. Peneliti selanjutnya bisa menambahkan dompet digital populer lainnya, serta memperluas subjek penelitian yang diteliti.

Referensi

- Amirullah, Sigit, and Hermawan. 2016. "Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif." In Malang: Media Nusa Creative.
- Batubara, Suci Marina. 2018. "Analisis Preferensi Penggunaan Uang Elektronik Dalam Transaksi Ekonomi Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara." Universitas Sumatera Utara.
- Farah, Hanna. "Frekuensi Penggunaan Dompot Digital Di Indonesia." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-dompot-digital-di-indonesia>.
- Keller, Kevin Lane, and Philip Kotler. 2009. "Manajemen Pemasaran." In 1, jakarta: Erlangga, 73–188.
- Mangkunegara, anwar prabu. 2012. "Perilaku Konsumen." In bandung: refika aditama, 11.
- Mappiare, Andi. 1994. "Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuain Dan Pendidikan." In Surabaya, 62.
- Mu'azizi, Imam. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah Di BPRS Amanah Ummah." *jurnal ekonomi islam*: 111.
- Pangestu, Panggih. 2017. "Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayiban Universitas Brawijaya Malang."
- Philip, Kotler. 2000. "Manajemen Pemasaran." In Jakarta Prehalindo, 154.
- Poerwandaminta. 2006. "Kamus Besar Bahasa Indonesia." In Jakarta balai pustaka, 769.
- Pradhanawati, Ari. 2011. "Potensi Dan Preferensi Terhadap Perilaku Memilih Pegadaian Syariah." *jurnal bisnis dan manajemen* 1: 03.

