

Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website (BliBli Shionpri)

Oleh:

Aidin Fajar Shodiq Agusman

Cindy Taurusta, S.ST., M.T

Sistem Informatika

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni , 2023



Pendahuluan

- Penggunaan *smartphone* dari tahun ke tahun semakin banyak peminatnya dan akan terus meningkat setiap tahunnya, Hal tersebut di karenakan perkembangan zaman yang semakin pesat. Adanya fitur-fitur sosial media yang mudah di akses dan ditawarkan dengan manfaat dan tujuan masing-masing tentunya semakin mempermudah pengguna dalam berkomunikasi, serta mengetahui informasi-informasi ter-*update*.
- Salah satunya ialah dalam melakukan transaksi jual beli secara online. Berbagai macam barang bisa kita dapatkan secara online, dari peralatan rumah tangga, perlengkapan sehari-hari, aksesoris atau *fashion*, bahkan dalam memesan makanan dan minuman pun dapat dilakukan secara online.

Pendahuluan

- Pembelian *fashion* secara online bertujuan untuk melakukan transaksi jual beli dengan mudah dan nyaman, tanpa ada kendala batasan geografis, hemat tenaga, waktu dan biaya, mudah menemukan barang yang diinginkan, serta menjalin kerja sama yang baik antara penjual dan pembeli.

Akan tetapi ada beberapa masalah yang dialami oleh para pengguna jasa transaksi jual beli online, yaitu :

1. Sering terjadinya penipuan didalam pembelian (contoh; ukuran, warna, merk, jenis bahan yang tidak sesuai, bahkan uang yang telah ditransfer akan tetapi barangnya tak kunjung sampai.
2. Persaingan bisnis online yang sangat tinggi.
3. Kendala internet bagi pengguna yang tinggal di daerah-daerah pinggiran.
4. Keterbatasannya pengetahuan pengguna tentang bisnis online.

Pendahuluan

Solusi yang dapat disimpulkan dari masalah-masalah diatas, yaitu :

- Meyakinkan konsumen dengan cara mencantumkan alamat lengkap dan contact person yang bisa dihubungi konsumen baik melalui chatting, telepon atau sms.
- Barang yang dikirim tidak sesuai dengan ukuran, warna, merk, dan jenis bahan yang diinginkan.
- Tawarkan produk yang memiliki keunikkan tersendiri, jadi persaingannya tidak terlalu tinggi.
- Bisa memanfaatkan modem internet yang saat ini sudah banyak diproduksi para provider komunikasi. Pilih modem yang sinyalnya bagus di daerah anda.
- Untuk menambah pengetahuan, anda bisa mempelajari sendiri dengan cara membaca buku paduan tentang bisnis online yang sudah banyak beredar dipasaran.

Pendahuluan

Harapan yang diinginkan dari pembuatan Aplikasi Rancang Bangun Pembelian *Fashion* Pria Berbasis Website dengan Studi Kasus Toko Distro Brother Sidoarjo ialah barang pesanan yang dikirimkan untuk pembeli sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari pembeli.

Keunggulan dari aplikasi ini ialah dapat membeli fashion pria secara online dengan pilihan ukuran, warna, merk, jenis bahan dan harga yang sesuai dengan keinginan para pembeli.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana merancang dan membangun aplikasi pembelian *fashion* pria berbasis website?

Metode

Metode yang akan digunakan untuk membangun aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website yaitu menggunakan *metode dropshipping*

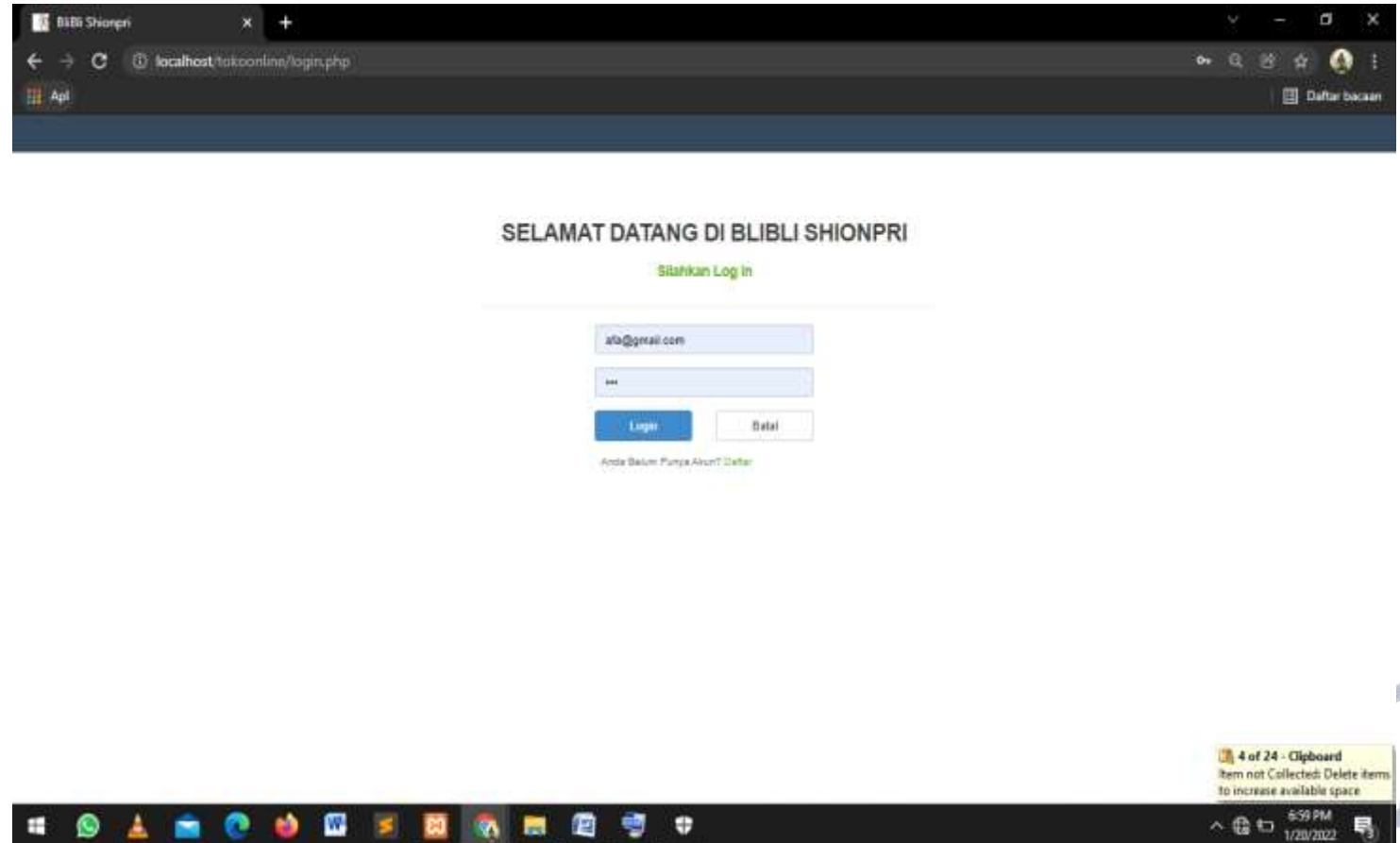
Hasil

Gambar disamping merupakan tampilan awal dari “Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website”



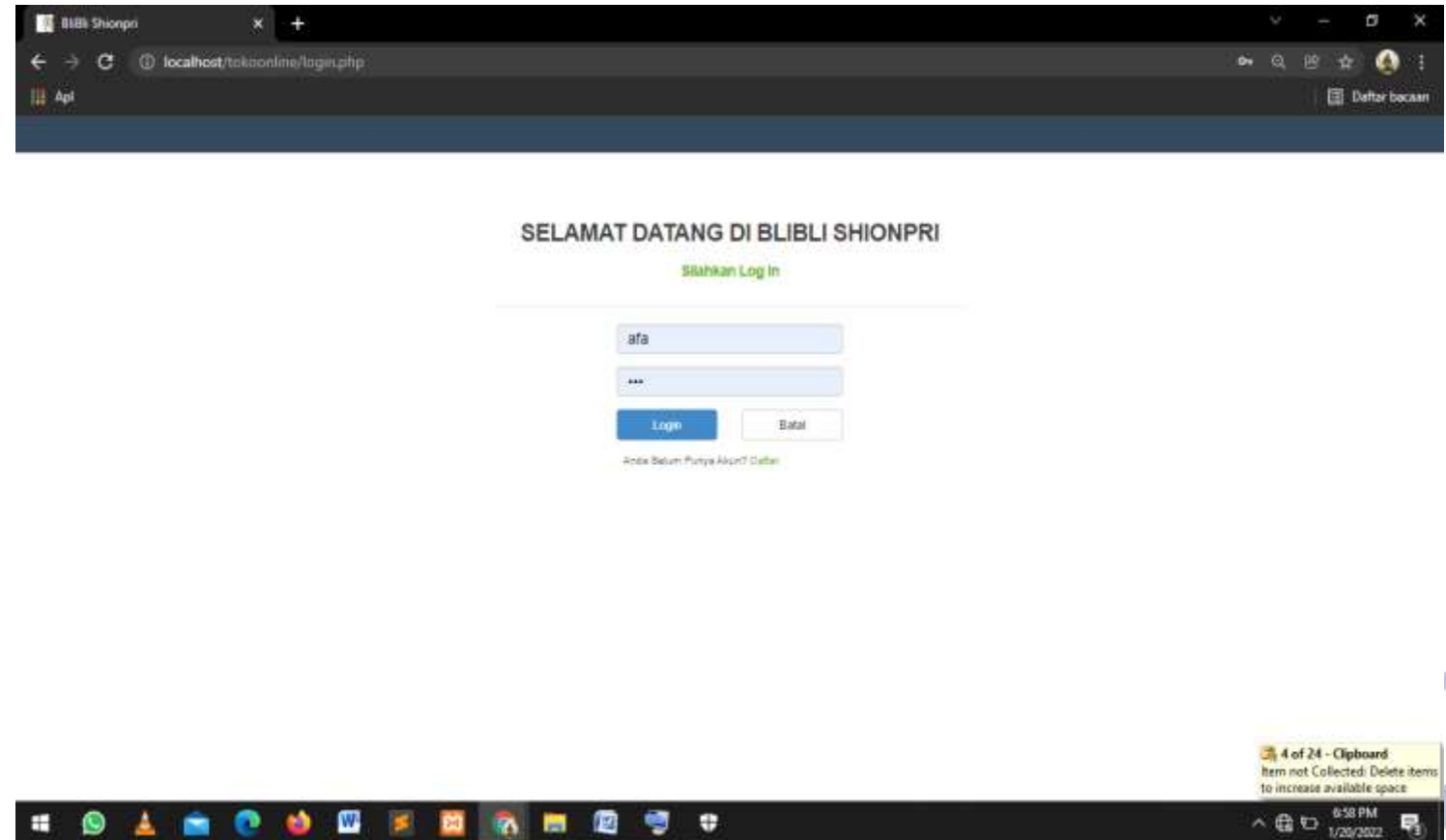
Hasil

Gambar disamping merupakan tampilan menu login untuk Pengguna dari “Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website”



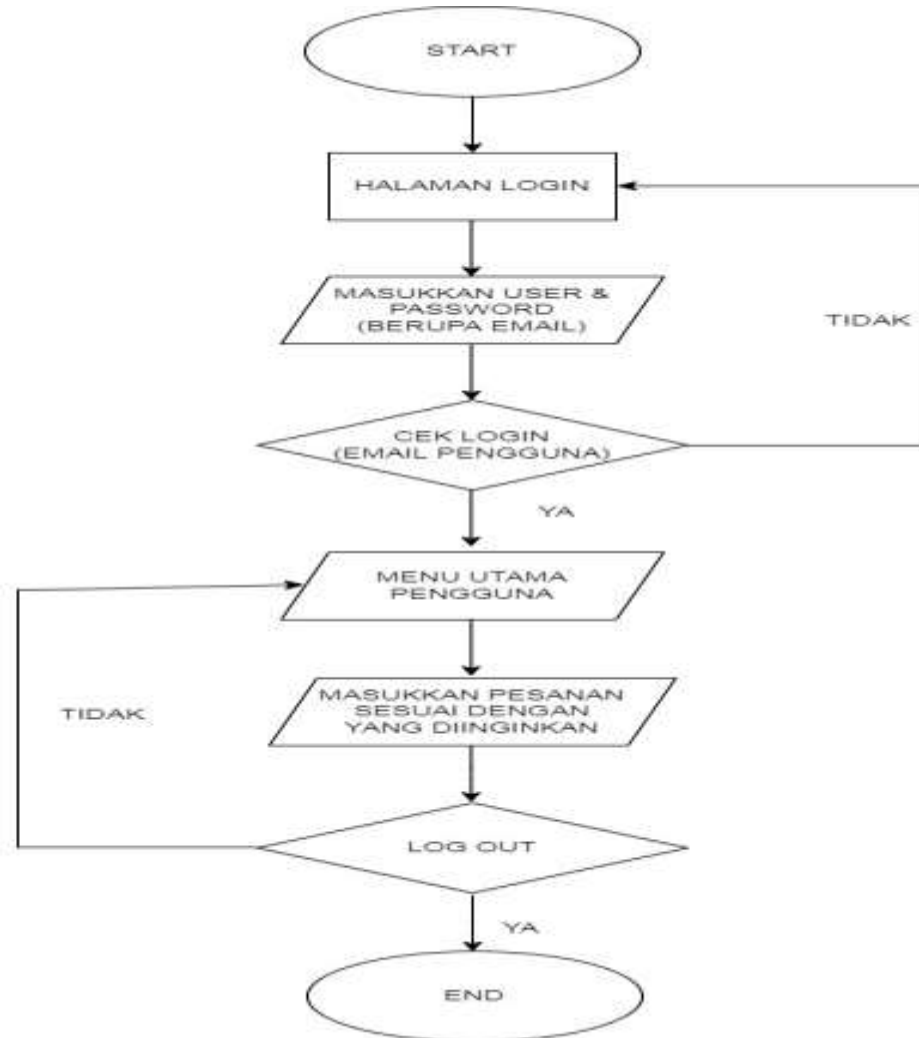
Hasil

Gambar disamping merupakan tampilan menu login untuk Admin dari “Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website”



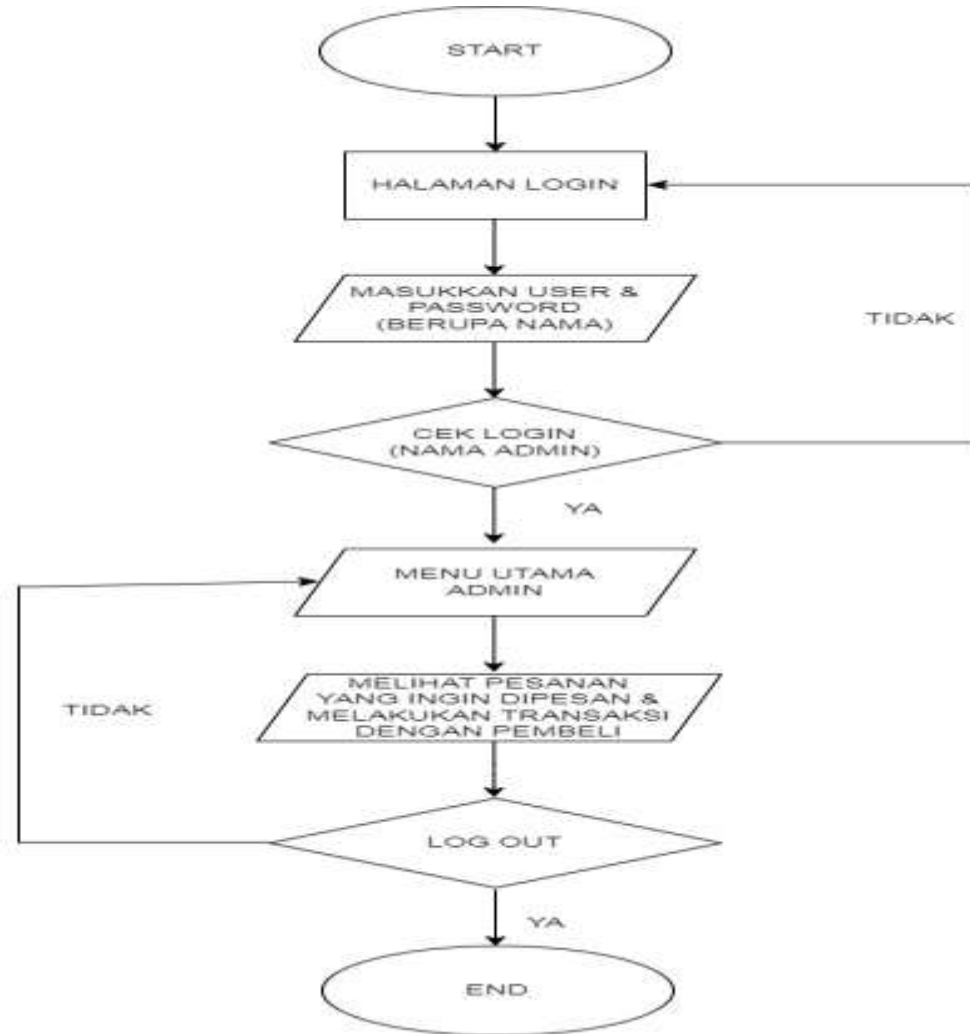
Pembahasan

- Gambar yang ada disamping merupakan tampilan flowchart dari awal hingga akhir untuk pengguna.



Pembahasan

- Gambar yang ada disamping merupakan tampilan flowchart dari awal hingga akhir untuk admin.



Manfaat Penelitian

Bagi penulis

- Menambah dan mengembangkan pengetahuan dalam pembuatan website yang mudah dan menarik.
- Untuk memenuhi syarat mata kuliah Seminar di Universitas Muammadiyah Sidoarjo tahun ajaran 2019.

Bagi perusahaan

- Dengan website ini dapat memperkenalkan produk dari sistem aplikasi tersebut.
- Meningkatkan dan menambah jumlah pendapat bagi perusahaan.

Bagi akademis

- Menambah daftar pustaka bagi mahasiswa Umsida.
- Untuk mengukur serta menguji kemampuan mahasiswa yang telah menempuh ilmu diperguruan tinggi.

Referensi

- Deavaj, Fan, dan Kohli. 2003. E-Loyalty Elusive Ideal or Competitive Edge Communication of the ACM.
- Koufaris, dan Hampton-Sosa, 2004. The Development of Initial Trust in an Online Company by New Customers.
- Martono, Nanang. 2011. Sosiologi Perubahan Sosial, Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Subandy, 1997. Ectasy Gaya Hidup, Jakarta: Grasindo
- Sumartono, 2002, Shopping Online for Freedom, Control and Fun. Doni Nurdiansyah. 2017. Sejarah Lahirnya Toko Online
- Muhammad Bagir. 2011. Pembuatan Website E-commerce di PT. Batik Rahmawati Surakarta
- Ismawati, Desi Nurul. Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Kamila. Wardrobe Depok
- Yusuf Agung Pramono. 2015. Sistem Informasi Pemesanan Pakaian Distro Dengan Aplikasi Android. Program Studi Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Samhis Setiawan. 2020. Pengertian Fashion – Stylist, Sejarah, Manfaat, Ciri, Perkembangan, Faktor, Para Ahli.

Referensi

- Pratiwi Agustin. 2019. Perkembangan Fashion
- Sora N. 2015. Definisi atau Pengertian Fashion Secara Umum Terlengkap.
- Hengky W. Pramana, Harip Santoso, Sri Widiarti, Rachmad Hakim S. Ali Zaki dan Smitdev Community. 2020. Pengertian Aplikasi : Arti, Fungsi, Klasifikasi, dan Contoh Aplikasi.
- Dwiky Andika. Pengertian Flowchart
- Hermawan. 2019. Pengertian MySQL Beserta Fungsi dan Sejarah Terbentuknya MySQL Secara Lengkap
- Salamadian. 2018. Basis Data : Pengertian, Komponen dan Sistem Basis Data(Database)
- Yasin K. 2019. Pengertian PHP dan Fungsinya
- Hirzi Widyan Putra. 2016. Belajar Bahasa Pemrograman Dasar
- Amisha. 2017. Makalah Tentang Jual Beli Online Harmaji Jebule Aji 2014. Bagan Alur Kegiatan Penelitian
- Yosepha Pusparisa 2020. Penggunaan Smartphone Diperkiraan Mencapai 89 Populasi
- Farizan Kazhimi 2013. Kasus Penjualan Online

