



Strategi Pemasaran 109 Pillow Melalui Tik Tok Live (Studi pada PT Semoga Berkah Sukses Group)
Marketing Strategy for 109 Pillow Through Tik Tok Live (Study at PT Semoga Berkah Sukses Group)

Mochammad Gilang Ramadhani
192022000063

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
M.Andi Fikri, M.I.Kom

Ilmu Komunikasi
Universitas Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran 109 Pillow Melalui Tik Tok Live (Studi pada PT Semoga Berkah Sukses Group)
Nama Mahasiswa : Mochammad Gilang Ramadhani
NIM : 192022000063

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom



Dosen Penguji 1
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
Dosen Penguji 2
M.Andi Fikri, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN : 0707068501



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIND : 0711028001

Tanggal Ujian
26 Mei 2023

Tanggal Lulus
26 Mei 2023

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT	1
PENDAHULUAN	1
MOTODE PENELITIAN	5
HASIL DAN PEMBAHASAN	5
SIMPULAN	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mochammad Gilang Ramadhani
NIM : 192022000063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIK/NIP : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pemasaran 109 Pillow Melalui Tik Tok Live (Studi pada PT Semoga Berkah Sukses Group)
Kata Kunci : media sosial, commerce, strategy social tiktok live

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIND.0711028001

Sidoarjo, 26 Mei 2023
Mahasiswa



Mochammad Gilang Ramadhani
NIM. 192022000063

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Pemasaran 109 Pillow Melalui Tik Tok Live (Studi pada PT Semoga Berkah Sukses Group)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Mei 2023



Mochammad Gilang Ramadhani
192022000063