

WEB-BASED INFORMATION SYSTEM FOR SALES OF PRODUCTS LABELED HALAL IN KHANZA ONLINE SHOP

[SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK BERLABEL HALAL DI KHANZA ONLINE SHOP BERBASIS WEB]

Muhammad Rozzaq¹⁾, Ade Eviyanti²⁾, Nuril Lutvi Azizah³⁾, Hindarto⁴⁾

¹⁾ Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: adeeviyanti@umsida.ac.id

Abstract. *The times are getting more advanced, the price of necessities is also increasing, many elements justify any means to sell food/products that are not suitable for consumption in order to get abundant profits. which has neglected an important point, namely the halalness of the product. Therefore I made research on how to create an online shop that can sell halal products that are guaranteed to be halal. The Information Sistem for Sales of Halal Labeled Products at the Web-Based Khanza Online Shop is an online shop that sells products labeled as halal, the products being sold are products that have passed the test of the Indonesian Ulema Council (LPPOM MUI) Food and Drug Research Institute. Final result of This research is a sistem that makes it easier for Muslim communities in Indonesia, especially Sidoarjo, to be able to shop online for halal products that have been tested for halal.*

Keywords - *Halal products, Online Shop, Website, Waterfall, Information Sistem*

Abstrak. *Zaman semakin maju, harga kebutuhan juga semakin naik, banyak oknum-oknum menghalalkan segala cara untuk menjual makanan/produk yang tidak layak untuk dikonsumsi demi mendapatkan keuntungan yang melimpah. yang mana telah mengabaikan point yang penting, yaitu kehalalan produk tersebut. Oleh karena itu Penulis membuat Penelitian tentang bagaimana caranya membuat sebuah toko online yang bisa menjual produk-produk halal yang terjamin kehalalannya. Sistem Informasi Penjualan Produk Belabel Halal di Khanza Online Shop Berbasis Web merupakan toko online yang mejual produk-produk berlabelkan halal, produk yang dijual merupakan produk telah lolos uji lembaga pengkajian pangan obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia(LPPOM MUI).Hasil akhir dari penelitian ini adalah Sistem mempermudah masyarakat muslim di Indonesia khususnya Sidoarjo bisa belanja secara online produk-produk halal yang telah teruji kehalalannya.*

Kata Kunci – *Produk halal,Toko Online,Website,Waterfall,Sistem Informasi*

I. PENDAHULUAN

Sistem informasi adalah gabungan dari teknologi dan sumberdaya dari sebuah organisasi yang terkordinasi untuk mengolah data menjadi informasi sehingga mencapai sebuah tujuan tertentu. Sistem informasi yang baik dan tepat dapat membantu suatu organisasi untuk menjaga stabilitas eksistensinya, Selain itu suatu organisasi harus memiliki informasi yang berkualitas, akurat dan sesuai dengan kebutuhan[1].

Sistem Informasi bisadigunakan untuk mengembangkan bisnis jual beli, Penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual kepada pembeli.[2] Penggunaan internet untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah *Electronic Commerce (E-Commerce)*. *E-Commerce* dapat terjadi antara organisasi bisnis dengan konsumen, meliputi penggunaan Internet dan *World Wide Web* untuk penjualan produk dan pelayanan

untuk konsumen[3]. Kemajuan yang sangat pesat didunia ini menuntut banyaknya perusahaan agar mengikuti kemajuan teknologi yang ada di dunia ini dengan cara menjadi perusahaan yang bergerak dibidang E-Commerce dalam berjualan misalnya toko-toko yang biasanya menawarkan barang kepada pelangganya dengan cara menarik pelanggan agar datang langsung ketoko tersebut [4].

Pertumbuhan pasar e-commerce di Indonesia terus meningkat tiap tahunnya, terlebih lagi dengan adanya pandemi. Banyak konsumen yang sebelumnya tidak pernah berbelanja online kini harus mengandalkan platform belanja digital untuk memenuhi kebutuhan mereka [5]. Direktur Pemberdayaan Informatika, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika Kementerian Kominfo, Septriana Tangkary menyatakan pertumbuhan nilai perdagangan elektronik (e-commerce) di Indonesia mencapai 78 persen, tertinggi di dunia, Indonesia merupakan negara 10 terbesar pertumbuhan 'e-commerce' dengan pertumbuhan 78 persen dan berada di peringkat ke-1. Sementara Meksiko berada di peringkat kedua, dengan nilai pertumbuhan 59 persen [6]. Manfaat membuat sebuah e-commerce adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas.

Seiring dalam perkembangan dunia bisnis saat ini, sistem informasi penjualan berbasis web merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk produk lewat website. Pada proses penggunaan aplikasi penjualan berbasis website, kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan aplikasi tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi. Kualitas transfer data juga menjadi lebih baik dari pada menggunakan proses manual, dimana tidak dilakukannya entry ulang yang memungkinkan terjadinya *human error*.

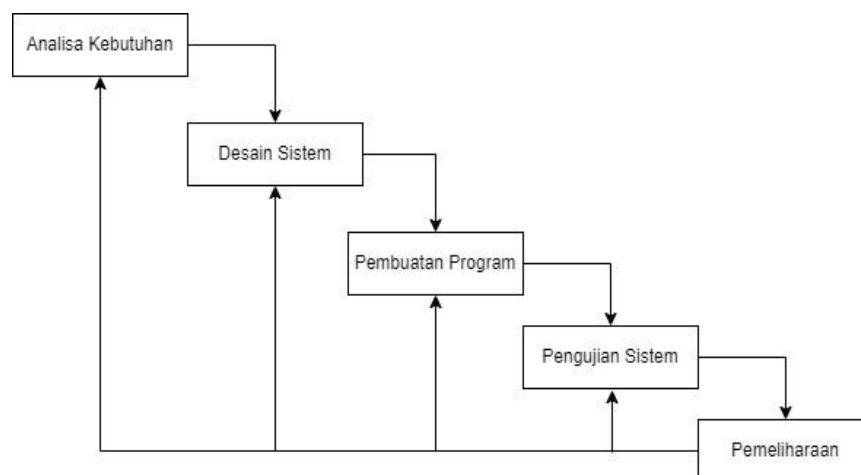
Pada hasil Sensus Penduduk Indonesia tahun 2010, 87,18% dari 237.641.326 penduduk Indonesia adalah pemeluk agama Islam[7]. yang berarti sangat menguntungkan bila kita memasarkan produk halal dan menjadikannya bisnis secara online melalui website. Electronic Commerce (E-Commerce) adalah suatu konsep yang menjelaskan proses pembelian, penjualan dan pertukaran produk, servis dan informasi melalui jaringan komputer yaitu internet (Turban, 2002) [8]. Kehalalan suatu produk menjadi kebutuhan wajib bagi setiap konsumen, terutama konsumen muslim. Baik itu produk berupa makanan, obat-obatan maupun barang-barang konsumsi lainnya [9]. Karena itu jaminan halal suatu produk harus benar-benar teruji dan memiliki asal-usul yang jelas agar tidak menimbulkan masalah saat konsumen ingin mengkonsumsinya.

Sistem informasi juga berbeda dari proses bisnis. Sistem informasi membantu untuk mengontrol kinerja proses bisnis [10]. Al Fatta (2007: 6) mendefinisikan sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan atau berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk melakukan sasaran tertentu [11]. Sedangkan menurut Mulyani (2016: 45) informasi merupakan suatu data yang telah diolah sedemikian rupa menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam proses pengambilan keputusan saat ini atau dimasa yang akan datang[12]. Dilihat dari latar belakang masalah tersebut, Khanza Online Shop merupakan Aplikasi yang menjual produk berlabel halal, Produk yang dijual terdiri dari 4 kategori yaitu : makanan, minuman, produk segar, dan kosmetik yang merupakan produk industri atau perorangan yang telah mendaftarkan produknya ke Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama

Indonesia (LPPOM MUI). Setelah di uji oleh LPPOM Selanjutnya Khanza Online Shop mendata produk dan memilih beberapa produk yang akan dimasukkan ke website untuk dijual. Tujuan membuat Sistem informasi di Khanza Online shop yaitu untuk memudahkan memasarkan produk berlabel halal secara online kepada masyarakat, dan membuat masyarakat agar lebih terbiasa mengkonsumsi Produk yang halal. dengan adanya aplikasi ini masyarakat tidak perlu jauh-jauh datang ke toko, tinggal mengakses website Khanza Online Shop secara online lewat hp atau computer untuk berbelanja.

II. METODE

Dalam mengembangkan suatu Sistem Informasi diperlukan adanya persiapan dan perencanaan, dimana memerlukan data-data untuk mendukung terlaksananya penelitian. Metode yang digunakan pada tahap pengumpulan data dan perancangan yaitu Metode *Waterfal*, tahap-tahapnya antara lain :



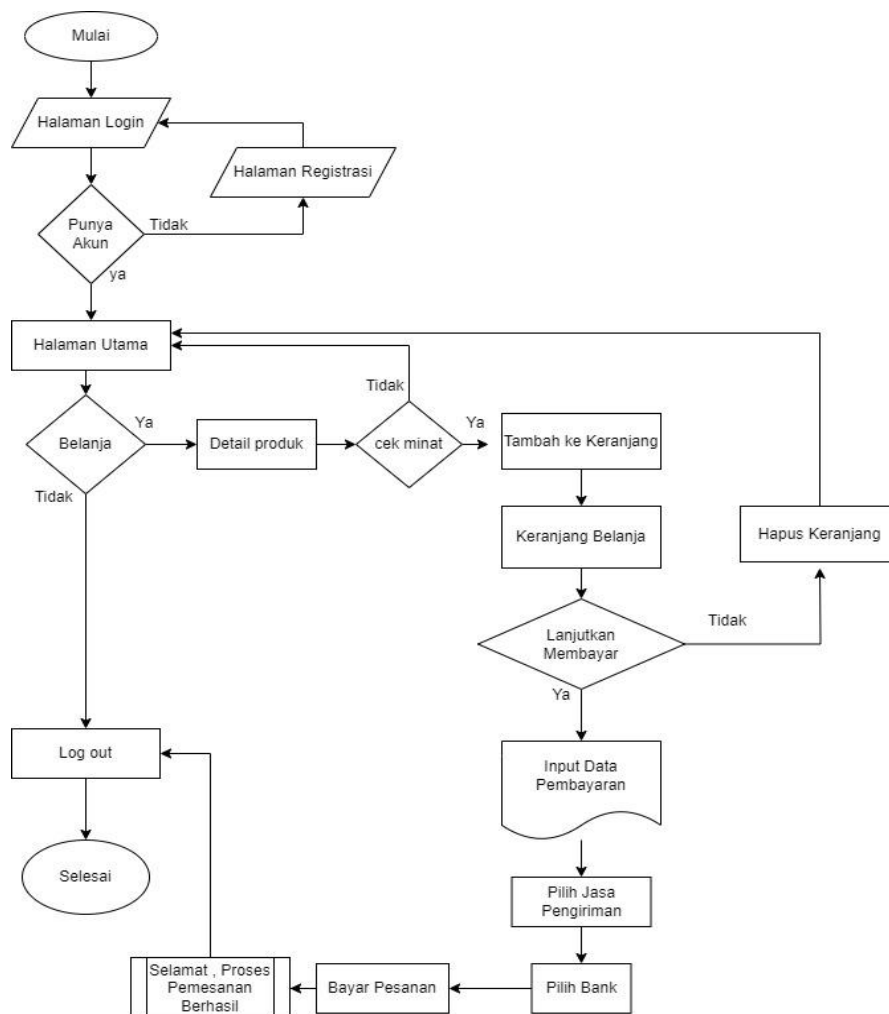
Gambar 1. Metode Waterfall

1. Tahap Metode Waterfall

- a. **Analisa Kebutuhan** : Tahap awal yang dilakukan oleh penulis dalam mengembangkan sistem yang sedang berjalan[13]. Analisis kebutuhan sistem merupakan tahap awal dalam melakukan penelitian ini agar sistem yang dikembangkan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna. Sebelum merancang sebuah sistem , diperlukan adanya analisa kebutuhan yang bertujuan untuk melakukan proses pencarian informasi yang terkait dengan kebutuhan pembuatan sistem informasi penjualan produk berlabel halal di Khanza online shop.
- b. **Desain Sistem** : Pada tahap ini penulis merancang design dan pembuatan program [14] Perancangan Desain dilakukan untuk membentuk struktur data,arsitektur dan antarmuka. Data yang telah terkumpul setelah melakukan analisa kebutuhan menjadi acuan untuk merancang program aplikasi. Desain yang diperlukan untuk membuat struktur program aplikasi yaitu Flowchart, Diagram Konteks, dan ERD (Entity Relationship Diagram).
- c. **Pembuatan Program** : Memproses rancangan sistem yang telah dibuat kemudian di implementasikan ke dalam Sistem informasi.

- d. Pengujian Sistem : Untuk memastikan program dapat berfungsi, perlu adanya pengujian sistem menggunakan Black box testing , dimana pengujian yang dilakukan untuk mengamati hasil input dan output dari perangkat lunak tanpa mengetahui struktur kode perangkat lunak, dengan tujuan perangkat lunak bisa beroperasi dengan baik.
 - e. Pemeliharaan : Memastikan bahwa Program yang di buat dapat berfungsi secara normal dalam kurun waktu yang lama dengan memperbaiki kerusakan,meningkatkan kinerja dan menyesuaikan Sistem dengan lingkungan yang berubah.
2. Tahap Perancangan Sistem, untuk merancang program aplikasi. Desain yang diperlukan untuk membuat struktur program aplikasi yaitu Flowchart, Diagram Konteks, dan ERD (Entity Relationship Diagram).

a. Flowchart

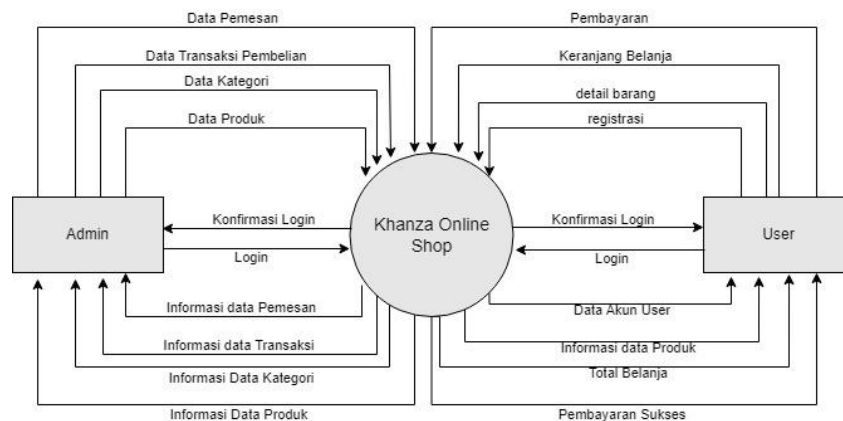


Gambar 2. Flowchart

Pada Gambar 2, diatas merupakan flowchart yang menjelaskan bagaimana alur sistem, dimulai dengan masuk ke halaman login, jika sudah punya akun bisa melakukan login dengan mengisi username dan password dengan benar, sehingga bisa langsung diarahkan ke halaman utama. Jika belum punya akun bisa melakukan registrasi dengan mengklik “Buat akun” dari halaman login nanti akan langsung diarahkan ke halaman registrasi. Setelah masuk halaman utama, pengguna bisa melakukan belanja produk, bila tidak berminat pengguna bisa melakukan Logout untuk keluar dari website. bila minat untuk berbelanja pengguna bisa melihat-lihat produk,selanjutnya klik detail

produk untuk melihat informasi produk tersebut, jika minat klik tambahkan ke keranjang untuk dimasukkan keranjang belanja, jika tidak minat bisa kembali ke halaman utama. Setelah kiranya cukup berbelanja, klik keranjang belanja untuk melihat total belanjaan, selanjutnya lanjutkan membayar dengan menginput data pembayaran, jika tidak jadi membeli bisa klik hapus keranjang, secara otomatis akan di arahkan ke halaman utama. Selama input data pembayaran pengguna bisa memilih jenis pengiriman dan kartu kredit bank mana yang akan dipakai. Jika data sudah sesuai, klik tombol pesan selanjutnya pesanan akan diproses dan akan muncul tulisan “Selamat, pesanan anda berhasil diproses” yang berarti pemesanan berhasil. Proses belanja selesai Pengguna bisa meninggalkan website dengan melakukan Logout akun.

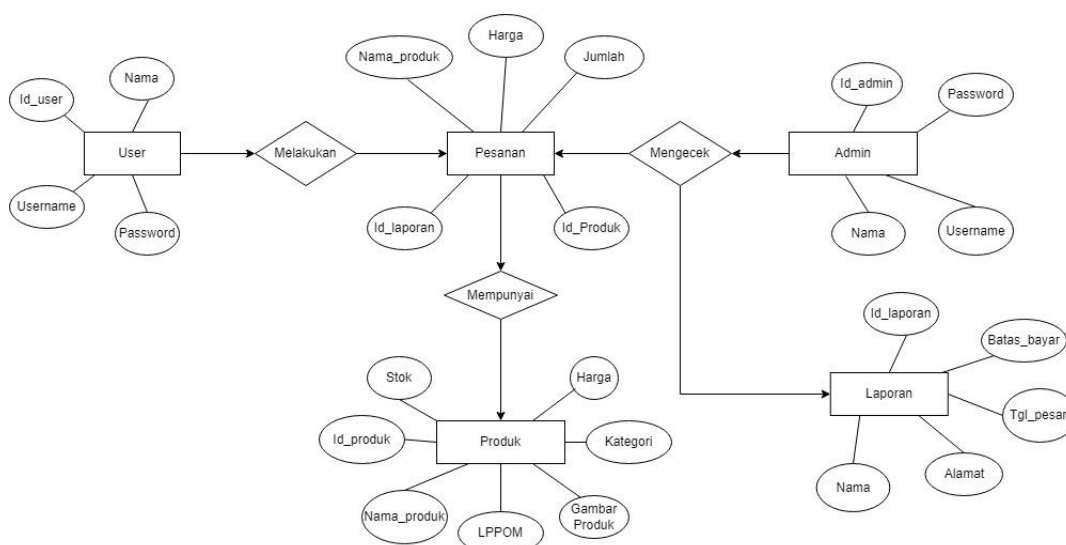
b. Diagram Konteks



Gambar 3. Diagram Konteks

Pada Gambar 3, diatas merupakan Diagram konteks yang menjelaskan alur input - output pada Khanza Online Shop dimana External entity-nya ada 2 yaitu Admin dan User yang memiliki masing - masing 10 aliran data. Dimulai dari user melakukan registrasi, dan website menanggapi dengan memberi data akun user. User melakukan login, website mengkonfirmasi login user, user melihat detail produk, website memberikan informasi data produk, user masuk ke halaman keranjang belanja, website memperlihatkan total belanja user, user melakukan pembayaran,website memproses dan memberi notifikasi pembayaran sukses. Admin meminta data produk, website memberi informasi data produk, admin meminta data kategori, website memberi data kategori. Admin meminta data transaksi pembelian, website memberikan informasi data transaksi, Admin meminta data pemesanan, website memberi data pemesanan.

c. ERD (Entity Relationship Diagram)



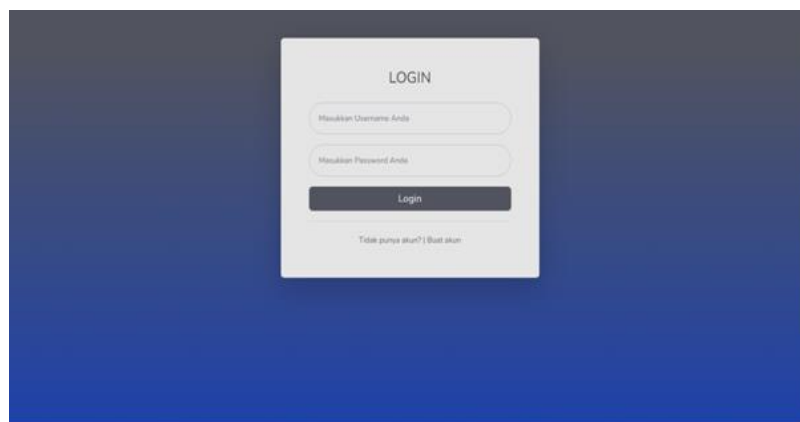
Gambar 4. ERD (Entity Relationship Diagram)

Pada Gambar 4, diatas merupakan ERD(Entity Relationship Diagram) yang menjelaskan relasi antar entitas,dimana setiap entitas memiliki hubungan masing-masingdengan entitas lainnya. user melakukan pesanan, pesanan mempunyai produk,admin mengecek pesanan ,admin mengecek laporan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Sistem

Berdasarkan hasil dari penelitian , “Sistem Informasi Penjualan Produk Berlabel Halal di Khanza Online Shop Berbasis Web” dapat mempermudah masyarakat untuk berbelanja produk-produk halal secara online yang sudah teruji oleh LPPOM. Setelah tahap perancangan sistem selanjutnya adalah tahap Implementasi. Berikut ini adalah tampilan halaman dan menu website,antara lain :

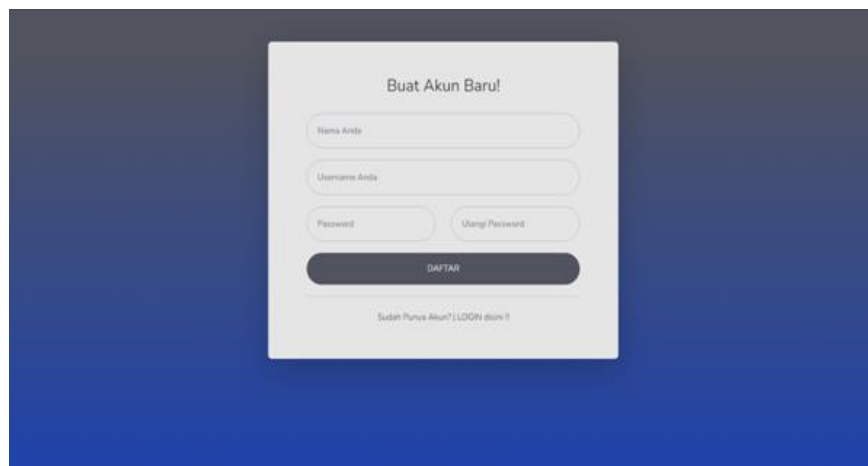


Gambar 5. Halaman Login

a. Halaman login

Pada Gambar 5, Halaman login ini merupakan halaman awal sebelum masuk ke website,disini Admin dan User harus mengisi username dan password dengan benar agar bisa masuk ke website, untuk User yang belum mempunyai akun bisa melakukan registrasi terlebih dahulu dengan mengklik “Buat Akun”.

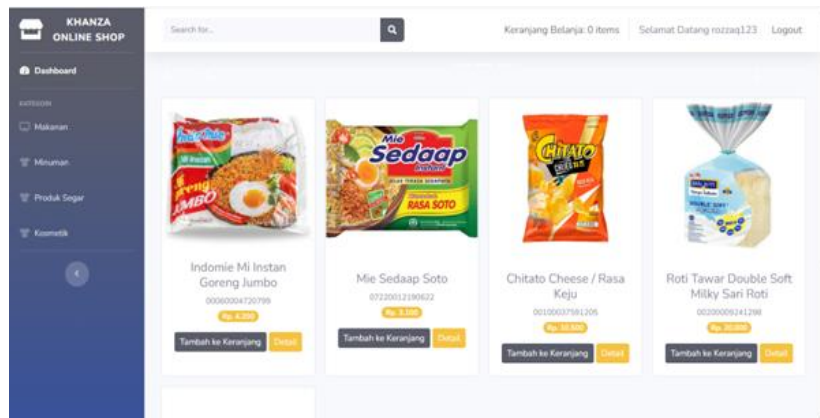
Admin dan User akan diarahkan ke halaman yang berbeda ketika Login, untuk Admin ketika berhasil login akan diarahkan ke halaman Utama Admin yang berisi data produk dan laporan. Sedangkan User akan diarahkan ke halaman Utama Website yang berisi produk-produk yang dijual.



Gambar 6. Halaman Registrasi

b. Halaman Registrasi User

Pada Gambar 6, Halaman Regristasi ini merupakan halaman membuat akun baru user, sebelum melakukan login ke website, user harus memiliki akun username id dan password terlebih dahulu untuk bisa masuk ke website. Untuk itu User melakukan registrasi dengan mengisi data-data yang terdapat pada form registrasi.

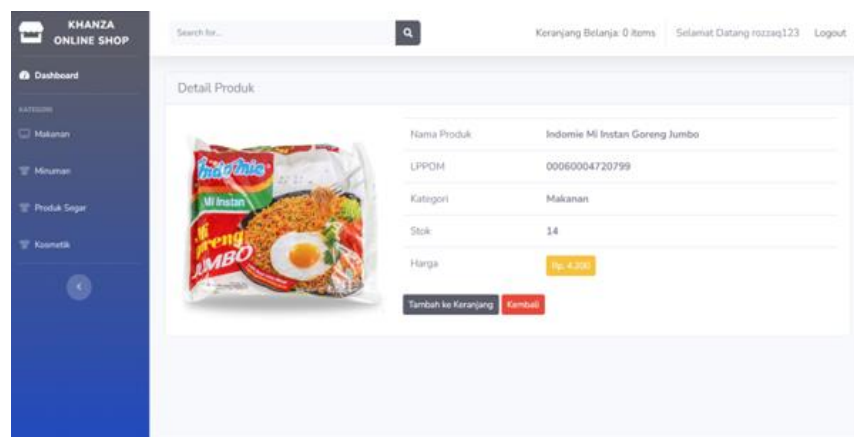


Setelah pembuatan akun baru selesai user akan diarahkan ke halaman login dengan mengklik “LOGIN disini !!”.

Gambar 7. Halaman Utama Website

c. Halaman Utama Website

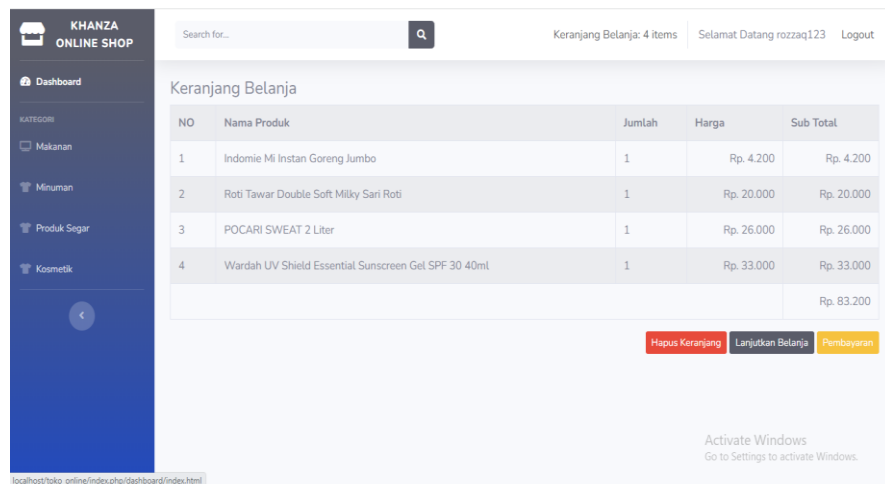
Pada Gambar7, Halaman Utama Website ini merupakan halaman utama Khanza Online Shop, Setelah User berhasil melakukan login, user akan diarahkan ke halaman ini, website utama berisi Kategori makanan,minuman,produk segar, kosmetik,visual produk, keranjang belanja,dan Logout.



Gambar 8. Halaman Detail Produk

d. Halaman Detail produk

Pada Gambar 8, Halaman Detail Produk ini merupakan halaman visual produk yang telah kita klik sebelumnya untuk melihat detail produk tersebut. Jika User memiliki minat untuk membeli produk tersebut user bisa menambahkannya ke keranjang dengan mengklik “tambah ke keranjang” dan jika tidak bisa mengklik “kembali”.



Gambar 9. Halaman Keranjang Belanja

e. Halaman Keranjang Belanja

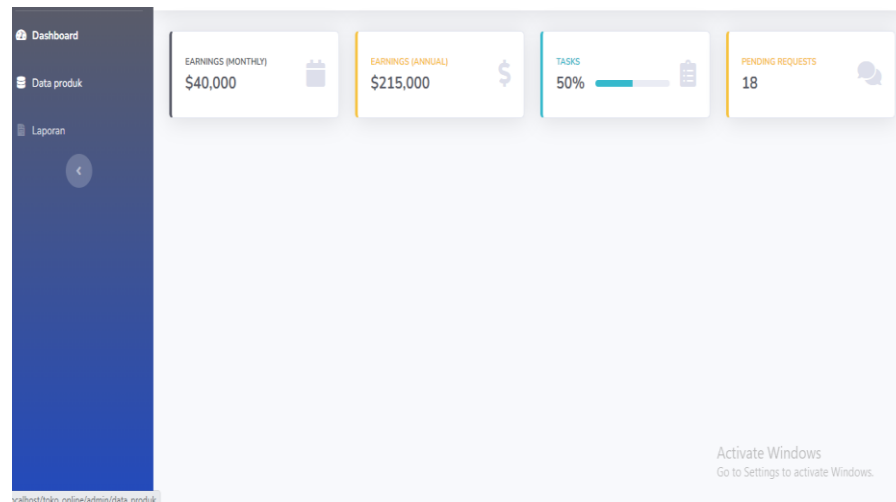
Pada Gambar 9, Halaman Keranjang Belanja ini merupakan halaman hasil belanja User setelah memilih-milih produk dan menambahkannya ke keranjang, produk yang akan dibeli terkumpul menjadi satu dan di total harganya. Hapus keranjang, lanjutkan belanja, Pembayaran



Gambar 10. Halaman Pembayaran

f. Halaman Pembayaran

Pada Gambar 10, Halaman Pembayaran ini merupakan halaman Total Belanja User yang harus di bayar, setelah yakin akan membeli User selanjutnya harus mengisi data pada halaman pembayaran. setelah memenuhi semuanya hingga kartu kredit cukup untuk melunasi pembayaran selanjutnya Klik "pesan", jika tidak ada lagi yang mau dibeli, User bisa meinggalkan website dengan melakukan Logout akun.



Gambar 11. Halaman Dashboard Admin

g. Dashboard Admin

Pada Gambar 11, Halaman Dashboard admin ini merupakan halaman utama Admin, Setelah Admin melakukan aktivitas Login pada halaman Login website. Di halaman ini terdapat beberapa pilihan kegiatan Admin yaitu Dashboard, Data Produk, dan Laporan, untuk melakukan pengelolaan website Admin bisa melakukan pengecekan secara rutin.

NO	NAMA PRODUK	LPPOM	KATEGORI	HARGA	STOK	AKSI
1	Indomie Mi Instan Goreng Jumbo	00060004720799	Makanan	4200	14	[Edit] [Hapus]
2	Bakso Ikan (Fish Ball) FIESTA SEAFOOD	00030054770410	Produk Segar	23500	25	[Edit] [Hapus]
3	Mie Sedaap Soto	07220012190622	Makanan	3100	46	[Edit] [Hapus]
4	Chitato Cheese / Rasa Keju	00100037591205	Makanan	10500	25	[Edit] [Hapus]
5	Roti Tawar Double Soft Milky Sari Roti	00200009241298	Makanan	20000	16	[Edit] [Hapus]
6	Sari Roti Roti Manis Sobek Coklat-Keju	00200009241298	Makanan	22500	13	[Edit] [Hapus]
7	Ebi Fry FIESTA SEAFOOD	00030054770410	Produk Segar	34000	27	[Edit] [Hapus]
8	Dory Stick	00030054770410	Produk	29500	19	[Edit] [Hapus]

Gambar 12. Data Produk

h. Halaman Data Produk

Pada Gambar 12, Halaman Data Produk ini merupakan halaman tempat Admin mengecek stok data produk, melihat berapa banyak stok produk yang tersisa. Admin bisa melakukan aksi menambahkan Produk, Mengedit produk, dan menghapus produk.

Id Invoice	Nama Pemesan	Alamat Pengiriman	Tanggal Pemesanan	Batas Pemesanan	Aksi
9	muhammad rozzaq	kepatihan rt.04 rw.02 tulangan,Sidoarjo	2023-06-21 02:39:17	2023-06-22 02:39:17	Detail
10	bruno mars	sidoarjo	2023-06-21 04:39:09	2023-06-22 04:39:09	Detail
11	rooney	jakarta	2023-06-21 08:38:41	2023-06-22 08:38:41	Detail
12	bruno mars	jakarta	2023-06-21 14:45:09	2023-06-22 14:45:09	Detail
13	ryan abdul	sidoarjo	2023-06-21 14:50:22	2023-06-22 14:50:22	Detail
14	Erwin Bayu aji	Surabaya	2023-07-04 16:21:13	2023-07-05 16:21:13	Detail

Gambar 13. Halaman Laporan

i. Halaman Laporan

Pada Gambar 13, Halaman Laporan ini merupakan halaman tempat Admin mengecek laporan pemesanan produk. jika ada pelanggan/User yang memesan produk, Admin melakukan eksekusi dengan melihat detail pesanan User dan Mengecek nama produk apa saja yang dipesan, jumlah pesanan, total pesanan, nama dan alamat pengiriman. Setelah Sesuai produk bisa dikirim. Setelah semua kegiatan Admin selesai, Admin bisa meninggalkan dengan melakukan Logout akun..

j. Hasil Pengujian Sistem

User melakukan login, menginput username dan password (jika belum memiliki akun bisa daftar di halaman registrasi) pastikan username dan password benar, selanjutnya diarahkan ke halaman utama Website, user melakukan belanja, memilih produk, klik tambahkan ke keranjang,,selanjutnya klik keranjang belanja mengisi form input data pembayaran, Selanjutnya pilih jasa pengiriman (JNE,J&T,POS,GOJEK,GRAB), pilih bank (BCA,BNI,BRI,Mandiri) klik bayar pesanan, jika proses berhasil akan muncul notifikasi dari sistem “ selamat, proses pemesanan berhasil”. Selanjutnya User bisa meninggalkan Website dengan melakukan Logout akun. .pengiriman menggunakan Gojek/grab tergantung jarak dari lokasi user yang memesan, lama pengiriman maksimal 4 jam, untuk JNE,J&T,POS sekitar 3-4 hari.

B. Hasil Pengujian Black Box Testing

Black box testing atau dapat disebut juga Behavioral Testing adalah pengujian yang dilakukan untuk mengamati hasil input dan output dari perangkat lunak tanpa mengetahui struktur kode dari perangkat lunak [15]. Pengujian ini dilakukan di akhir pembuatan perangkat lunak untuk mengetahui apakah perangkat lunak dapat berfungsi dengan baik.

Tabel 1. Pengujian Black box testing

No	Deskripsi Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Regristasi	Terciptanya Akun baru	Sukses
2	Login	Username dan Password Sesuai	Sukses
3	Klik Dashboard botton	Memasuki halaman utama website	Sukses
4	Klik Kategori Makanan botton	Memasuki halaman kategori Makanan	Sukses
5	Klik Kategori Minuman botton	Memasuki halaman kategori Makanan	Sukses
6	Klik Kategori Produk Segar botton	Memasuki halaman kategori Produk	Sukses

No	Deskripsi Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian
		Segar	
7	Klik Kategori Kosmetik botton	Memasuki halaman kategori Kosmetik	Sukses
8	Detail produk	Menampilkan gambar produk dan detailnya	Sukses
9	Tambah ke Keranjang	Produk yang ditambahkan masuk ke Keranjang belanja	Sukses
10	Hapus Keranjang	Produk yang terkumpul di keranjang belanja terhapus, dan kembali ke Halaman Utama	Sukses
11	Klik Lanjutkan Belanja botton	Tidak jadi melakukan pemesanan dan kembali ke halaman utama untuk melanjutkan belanja	Sukses
12	Pembayaran	Memasuki halaman Pembayaran dan menampilkan total belanja, selanjutnya mengisi data, memilih jasa pengiriman,dan kartu kredit.	Sukses
13	Pesan	Selamat, pesanan anda berhasil di proses	Sukses
14	Log Out	Keluar dari website dan memasuki halaman login	Sukses

Tabel 2. Pengujian Black box testing Admin

No	Deskripsi Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Login	Username dan password sesuai	Sukses
2	Data Produk	Masuk ke halaman data produk dan Halaman menampilkan tabel data produk	Sukses
3	Tambah Produk	Mengeluarkan form input progam berisi nama,LPPOM,kategori,harga,stok dan gambar produk yang bisa disimpan	Sukses
4	Edit Data Produk	Perubahandata Nama, LPPOM, kategori, harga, dan stocktelahtersimpan	Sukses
5	Laporan	Memasuki halaman Laporan dan halaman mampu menampilkan table laporan	Sukses
6	Detail Laporan	Menampilkan laporan lebih lanjut dari table laporan berisi data Id produk,Nama produk,jumlah pesanan,harga satuan,dan sub total	Sukses
7	Logout	Keluar dari website dan memasuki halaman login	Sukses

IV. Simpulan

Berdasarkan hasil uji coba dan implementasi penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Penjualan Produk Berlabel Halal di Khanza online shop ini dapat dijalankan sesuai dengan apa yang direncanakan. Pembeli bisa memesan produk halal secara online dengan 4 kategori produk yaitu makanan, minuman, produk segar, dan kosmetik yang telah teruji kehalalannya Oleh Lembaga Pengkajian pangan obat-obatan dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Admin dapat menambahkan produk halal yang telah teruji ke website, dan menyimpan data produk ke database. Admin juga dapat mengkonfirmasi pesanan pembeli melalui data laporan. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk lebih mencintai dirinya sendiri dengan mengkonsumsi produk-produk yang teruji halal. Hasil Akhir dari Pengujian Khanza online shop terdapat kekurangan dalam hal pengiriman barang, tidak ada tarif untuk jarak jauhnya pengiriman dan proses pembayaran masih belum sempurna.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan artikel ini tidak lepas bantuan dari berbagai pihak, terima kasih kepada MUI Sidoarjo yang telah membantu mengidentifikasi produk-produk halal yang bisa dijual dan dikonsumsi sehingga produk tersebut bisa dijual di Khanza Online Shop. Serta terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan terkait penelitian yang dilakukan.

REFERENSI

- [1] Farhan, R. dan Nuraini, P. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati, Jurnal Sains dan Teknologi Kalbiscientia*. Jakarta Timur.
- [2] Mulyadi (2008). *Sistem akuntansi*. Edisiketiga, Cetakan keempat, Salemba empat, Jakarta.
- [3] Doolin, B., Dillon, S., Thompson, F. and Corner, J. L. (2005). *Perceived risk, the internet shopping experience and online purchasing behavior: a new Zealand perspective*, *Journal of global information management*, Vol. 13, No. 2, pp. 66- 88.
- [4] Fifit Alfiah, Rasyid Tarmizi, dan Aad Adyani Junidar (2020). *Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko A&S. Program Studi Manajemen Retail, Universitas Raharja*, Vol 6 No 1.
- [5] Rina Irawati dan Irawan Budi Prasetyo (2021). *Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi*, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* Vol. 6 No. 2 .
- [6] Kominfo, *Pertumbuhan e-commerce di Indonesia* .(2019) Diakses melalui system resmi <https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen>
- [7] Wikipedia, *Mayoritas penduduk muslim di Indonesia*. Diakses pada tanggal 20 september 2019 melalui situs resmi : https://id.wikipedia.org/wiki/Islam_di_Indonesia.
- [8] Turban, E.; King, D.; Lee, J.; Warkentin, M.; Chung, H.M., (2002), *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Upper Saddle River, NJ.
- [9] *Jurnal Legislasi Indonesia* Vol.14 No.01- Maret 2017 :99-108
- [10] Setyaputra, Lukas, "Toko Souvenir Online dengan Joomla dan Virtumart" 2011
- [11] Al-Fatta, Hanif. 2007. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- [13] Eri Sasmita Susanto, Yana Karisma, dan Susi Isnaeni (2019), *Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Jilbab RJS Kabupaten Sumbawa Berbasis Web*, *Jurnal JINTEKS* Vol. 1 No. 2

- [14] Nandang Iriadi, dan Nia Rosdiana (2017), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Minuman Kemasan Berbasis Web Pada Toko Bambu Sejahtera Bekasi, Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol. V
- [15] E. Prasetyo (2015) Rancang Bangun Sistem Informasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmanyah Kabupaten Musi Banyuasin Berbasis Website, J. Inform., vol. 1, no. 2