

Analisis Perilaku Remaja pada Penggunaan Aplikasi TikTok di Desa Kejapanan

Oleh:

Riswanda Maulana

Dosen Pembimbing :

Didik Hariyanto

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2023



Pendahuluan

- Globalisasi adalah suatu fenomena khusus dalam peradaban manusia yang bergerak terus dalam masyarakat global dan merupakan bagian dari proses manusia global itu. Globalisasi itu sendiri memiliki dampak yang sangat besar terhadap kemajuan teknologi, karena salah satu dampak dari terjadinya globalisasi adalah semakin majunya teknologi dan terus berkembang menjadi lebih canggih.
- Media sosial yang sedang trending ialah aplikasi TikTok. Aplikasi TikTok sendiri sangatlah banyak digunakan oleh kalangan remaja. Kalangan remaja sendiri lebih banyak menggunakan aplikasi ini dalam mengisi kegiatan kosong mereka karena aplikasi tersebut dalam golongan audio visual yang berarti media sosial ini berisikan gambar dan audio.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana sikap dan perilaku remaja dalam penggunaan aplikasi TikTok dalam kehidupan sehari-hari ?

Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah dapat mengetahui kehidupan remaja yang berada di desa Kejapanan dalam penggunaan media sosial, salah satunya yaitu aplikasi TikTok.

Metode Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai ialah penelitian kualitatif. Alasan memilih penelitian kualitatif ini karena penelitian ini bersifat kompleks, dinamis, dan penuh makna, sehingga peneliti memiliki maksud melihat kondisi yang ada secara mendalam. Tipe penelitian ini berupa *natural setting*, peneliti melakukan pengumpulan data lapangan yang ada di lokasi dimana para partisipan mengalami kondisi yang akan diteliti. Informasi yang akan dikumpulkan dengan cara berkomunikasi langsung kepada orang-orang dalam konteks natural atau alami

Hasil Penelitian

Pengguna aplikasi TikTok ini banyak digunakan oleh kebanyakan remaja. Dari hasil dan pembahasan dengan para remaja di desa Kejapanan, peneliti mendapatkan jawaban dari beberapa pertanyaan yang ditanyakan kepada informan mengenai aplikasi TikTok dalam perubahan-perubahan perilaku. Diantaranya yakni perilaku konsumtif, mengikuti tren yang sedang viral, menambah literasi yang bermanfaat, mudah menilai dan menghakimi orang.

Pembahasan

- Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media dan di bagi menjadi dua yaitu media elektronik dan media cetak sebagai saluran dalam penyampaian pesan komunikasi kepada khalayak umum. Dapat diartikan bahwasanya komunikasi massa ialah komunikasi yang dilakukan untuk saling berbagi kepada masyarakat umum dan komunikasi massa ini memiliki jangkauan yang sangat luas dan mudah di jangkau.
- Media sosial merupakan situs dimana semua orang bisa web page pribadi dan dapat terhubung dengan orang lain yang tergabung dengan media sosial yang sama untuk berbagi informasi dan saling berkomunikasi satu sama lain [10]. Dan media sosial juga dapat menjadi wadah untuk menampung seluruh informasi dari semua khalayak, pengguna sosial media dapat berupa berbagi wawasan, menyalurkan hobi, dan menambah teman.

Empat perilaku remaja dalam menggunakan aplikasi TikTok

- Perilaku konsumtif
- Mengikuti tren yang sedang viral
- Literasi digital yang bermanfaat
- Mudah menilai dan menghakimi

Kesimpulan

- Dari keempat poin di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa sebagai pengguna sosial media seharusnya dapat menggunakannya dengan bijak dalam artian mengetahui apa yang harus dilakukan dalam berkehidupan sosial melalui media massa, apabila tidak menggunakannya dengan bijak maka efek yang timbul akan mempengaruhi kehidupan pada diri sendiri dan para pengguna media sosial lainnya.

Referensi

- [1] M. I. Musa, "DAMPAK PENGARUH GLOBALISASI BAGI KEHIDUPAN BANGSA INDONESIA," vol. 3, no. 3, 2015.
- [2] H. Juanda, "Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh," *J. Peurawi*, vol. 1.
- [3] D. W. Kustiawan, R. N. Amelia, dan S. Sugiarto, "Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi".
- [4] Hijrah dan Nurul Intan, "DAMPAK NEGATIF PEMANFAATAN APLIKASI TIK-TOK DI KALANGAN REMAJA DESA MATA IE KABUPATEN ACEH BARAT DAYA," -TANZIR *J. Ilm. PRODI Komun. PENYIARAN ISLAM*, hlm. 275–281, Des 2021, doi: 10.47498/tanzir.v12i2.731.
- [5] G. P. Gratia, E. L. K. Merah, M. D. Triyanti, T. Paringa, dan C. H. Primasari, "Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, Apr 2022, doi: 10.24002/konstelasi.v2i1.5272.
- [6] I. Rofiqoh, "METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN CAMPURAN".
- [7] M. P. Iswarani dan M. I. Gautama, "Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri Bagi Remaja (Studi Kasus Siswa SMAN 5 Bukittinggi Kelas XI IPS)," *J. Perspekt.*, vol. 5, no. 1, hlm. 37, Mar 2022, doi: 10.24036/perspektif.v5i1.588.
- [8] A. Xiao, "KONSEP INTERAKSI SOSIAL DALAM KOMUNIKASI, TEKNOLOGI, MASYARAKAT," *J. Komunika J. Komun. Media Dan Inform.*, vol. 7, no. 2, Okt 2018, doi: 10.31504/komunika.v7i2.1486.
- [9] D. H. Didik Hariyanto, *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press, 2021. doi: 10.21070/2021/978-623-6081-32-7.
- [10] A. S. Cahyono, "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA".
- [11] K. Nisak dan D. Hariyanto, "Food Photography dan Eating Out di Media Sosial Instagram," *KANAL J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 1, hlm. 31, Sep 2017, doi: 10.21070/kanal.v6i1.1422.
- [12] E. Lestarina, H. Karimah, N. Febrianti, R. Ranny, dan D. Herlina, "Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja," *JRTI J. Ris. Tindakan Indones.*, vol. 2, no. 2, Jul 2017, doi: 10.29210/3003210000.
- [13] E. D. Astuti, "Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda," *Psikoborneo J. Ilm. Psikol.*, vol. 1, no. 2, Apr 2013, doi: 10.30872/psikoborneo.v1i2.3285.
- [14] K. D. Kartika, U. Makhmudah, dan A. Dewantoro, "STUDI KASUS EKSISTENSI DIRI PESERTA DIDIK KELAS XII SMA NEGERI 4 SURAKARTA DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM," *J. Bimbing. Dan Konseling Borneo*, vol. 3, no. 1, Jun 2021, doi: 10.35334/jbkb.v3i1.2006.
- [15] A. K. Rahardaya dan I. Irwansyah, "Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 3, no. 2, hlm. 308–319, Jul 2021, doi: 10.47233/jteksis.v3i2.248.
- [16] H. A. Naufal, "LITERASI DIGITAL," *Perspektif*, vol. 1, no. 2, hlm. 195–202, Okt 2021, doi: 10.53947/perspektif.v1i2.32.
- [17] "INTELEKTIVA - VOL 3 NO 4, DESEMBER 2021  www.umsida.ac.id  [umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)  [umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)  [universitas muhammadiyah sidoarjo](https://www.facebook.com/universitas.muhammadiyah.sidoarjo)  [umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)
- E-ISSN 2686 - 5661," vol. 3, no. 4, 2021
- [18] I. K. M. Astajaya, S. Ag, dan M. Pd, "ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL," vol. 15, no. 1, 2020.

Syukron

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan
itu ada kemudahan”.
(QS. Al-Insyirah: 6)

