



Faktor E-WOM, Gaya Hidup Berbelanja dan Fashion Involvement Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Tiktok Shop

Factors E-WOM, Shopping Lifestyle and Fashion Involvement on Impulsive Purchases of Fashion Products at Tiktok Shop

Fifi Widya Aprilia
192010200076

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji

Misti Hariasih, S.E., M.M
Hasan Ubaidillah, SE. MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor E-WOM, Gaya Hidup Berbelanja dan Fashion Involvement Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Tiktok Shop

Nama : Fifi Widya Aprilia

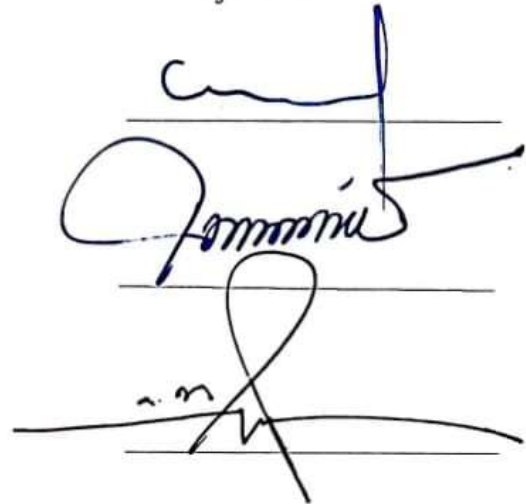
NIM : 192010200076

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E.,M.M.

Dosen Penguji 2
Hasan Ubaidillah, SE. MM



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S. Psi., MM
NIK. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom
NIK. 0711028001



Tanggal Ujian
(22 / 06 / 2023)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRACT	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Literatur Riview	4
III. Metode.....	5
IV.Hasil Dan Pembahasan	5
IV Simpulan	13
UCAPAN TERIMA KASIH.....	14
REFERENSI.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fifi Widya Aprilia
NIM : 192010200076
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Busnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Faktor E-WOM, Gaya Hidup Berbelanja dan Fashion Involvement Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Tiktok Shop
Kata Kunci : *electronic word of mouth; gaya hidup berbelanja; fashion involvement; pembelian impulsif*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, M.M)
NIDN.0706036301

Sidoarjo, 10 Juli 2023
Mahasiswa



(Fifi Widya Aprilia)
NIM. 192010200076

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Faktor E-WOM, Gaya Hidup Berbelanja dan Fashion Involvement Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Tiktok Shop**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Juli 2023



Fifi Widya Aprilia
192010200076