



---

**Peran Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Kosmetik**

*The Role of Celebrity Endorsers, Brand Image, and Social Media in the Decision to Purchase  
Cosmetics Products*

Diah Retno Kinasih  
192010200070

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, S.E., M.M

Dosen Penguji  
Dewi Andriani, S.E., M.M  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Celebrity Endorser, Brand Image, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik  
Nama Mahasiswa : Diah Retno Kinasih  
NIM : 192010200070

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, S.E., M.M

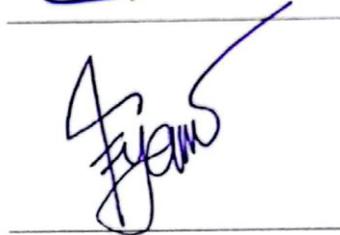
Disetujui oleh



Dosen Penguji 1  
Dewi Andriani, S.E., M.M

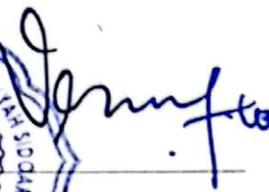
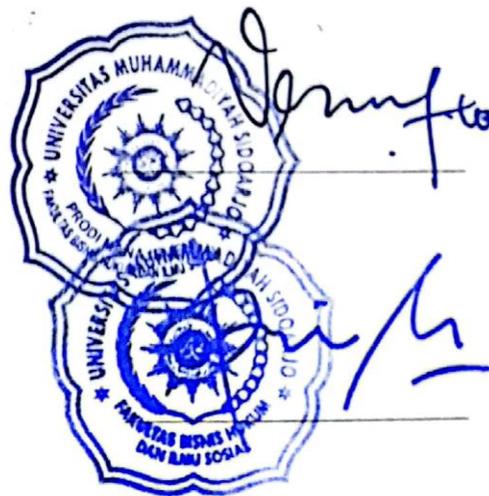


Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S. Psi., M.M  
NIK. 0715067304

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom  
NIK. 0711028001

Tanggal Ujian  
( 22 Juni 2023 )

Tanggal Lulus  
( )

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	iii
I.    Pendahuluan .....	1
II.   Literatur Review.....	3
III.  Metode.....	4
IV.  Hasil dan Pembahasan.....	6
V.   Simpulan.....	10
VI.  UCAPAN TERIMA KASIH.....	10
VII. REFERENSI.....	11

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Diah Retno Kinasih  
NIM : 192010200070  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE.MM  
NIK/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Busnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Celebrity Endorser, Brand Image dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik  
Kata Kunci : *Celebrity Endorser; Brand Image; Media Sosial; Keputusan Pembelian*

### **TELAH:**

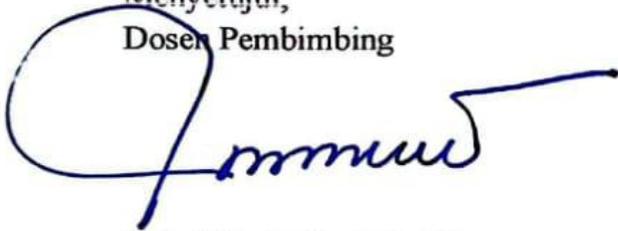
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### **SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE.MM)  
NIDN.0706026305

Sidoarjo, 10 Juli 2023  
Mahasiswa



(Diah Retno Kinasih)  
NIM. 192010200070

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “ **Peran Celebrity Endorser, Brand Image dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Juli 2023



Diah Retno Kinasih

192010200070