



Pemasaran Digital Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Promo Diskon Kamar Di Hotel Fave Sidoarjo.

Digital Marketing Against the Implementation of the Marketing Mix in Increasing Sales at Room Discount Promos at the Fave Sidoarjo Hotel.

Mochammad Taba Sujarwanto
162010200237

Dosen Pembimbing
Dra, Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pemasaran Digital Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Promo Diskon Kamar Di Hotel Fave Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Mochammad Taba Sujarwanto
NIM : 162010200237

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani M.M.)

Dosen Penguji 1
(Dr. Vera Firdaus S.Psi., M.M.)

Dosen Penguji 2
(Herlinda Maya Kumala Sari,S.E., M.M.)

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus S.Psi., M.M.)
NIDN 0715067304

Dekan
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN 0711028001

Diketahui oleh



Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 29 / 06 /2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 04/ 07 / 2023)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
<i>Abstract</i>	1
Abstrak	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode	4
III. Hasil Dan Pembahasan	5
IV. Kesimpulan	7
Referensi	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mochammad Taba Sujarwanto
NIM : 162010200237
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani M.M.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemasaran Digital Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Promo Diskon Kamar Di Hotel Fave Sidoarjo
Kata Kunci : Pemasaran Digital, Bauran Pemasaran

TELAH:

1. Dिसesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani M.M.)
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (28/06/2023)
Mahasiswa



(Mochammad Taba Sujarwanto)
NIM. 162010200237

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pemasaran Digital Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Promo Diskon Kamar Di Hotel Fave Sidoarjo"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Juni 2023



Mochammad Taba Sujarwanto
NIM.162010200237