

# ISLAMIC LIFESTYLE PADA TAYANGAN YOUTUBE HIJAB ALILA (EPISODE BTS THE SERIES)

Oleh:

Fitri Nur Romadhan (192022000147)

**Dosen Pembimbing :**

Kukuh Sinduwiatmo, M.Si.

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei 2023



# Pendahuluan

- Perkembangan teknologi yang sangat pesat salah satunya adalah Media sosial sekelompok aplikasi berbasis internet yang banyak sekali ragamnya, seperti YouTube, Instagram, Twitter dan lain sebagainya (Paramesti, Alamiyah, and Cahayani 2021). YouTube merupakan media sosial yang memiliki kemampuan menjadi sarana penyampaian informasi cepat melalui tayangan Video online yang mudah untuk di akses dan menarik untuk dilihat.
- Konten virtual pada tayangan YouTube sangatlah beragam salah satunya *Web Series* , menyuguhkan cerita film pendek yang interaktif untuk para penontonya (Merdekawati and Lestari, n.d.).
- Kemunculan Korean Wave di Indonesia pertama kali pada tahun 2011 (Putri, Amirudin, and Purnomo 2019). Identitas seseorang akan terlihat ketika adanya interaksi sosial yang terjadi. Jika para remaja saat ini lebih memilih individual dan memilih untuk hidup dengan keinginan mereka maka lunturlah kultural yang dimana para remaja saat ini lebih suka menonton drama dan mengikuti kebudayaan yang mereka lihat. (Kurniawati and Pratiwi 2021).
- Islamic lifestyle memiliki ketentuan yang harus dilakukan sebagai seorang muslimah (Ernawati et al. 2021). Para remaja saat ini lebih melihat fashion pada apa yang mereka konsumsi dalam media sosial mereka dan menirunya sebagai hal yang wajar.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- ❑ Gaya hidup dari remaja zaman sekarang yang menjadikan budaya K-Pop menjadi hal biasa (Kurniawati and Pratiwi 2021). Dalam Islamic Lifestyle yang cukup bertentangan dan di jelaskan oleh (Ernawati et al. 2021), juga dari penjelasan (Rahim 2022) yang dimana menjelaskan tentang hijab dan Lifestyel dalam Islam. Fanatisme penggemar K-Pop dalam bermedia sosial yang terjadi saat ini merupakan fenomena yang terlihat jelas. (Rinata and Dewi 2019).

# Tujuan Penelitian

Peneliti tertarik untuk mengulas tentang episode BTS the series yang menceritakan tentang kumpulan anak–anak remaja penggemar Idol K-pop dan didalam series ini mangangkat nilai–nilai kehidupan islami dalam fanatisme remaja yang menyangkutpautkan kehidupannya dengan apa yang mereka tonton dan kagumi.

# Metode

- Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dimana mengumpulkan data dalam bentuk kalimat dan kata-kata. Untuk jenis penelitian ini adalah deskriptif yang diperoleh dari tanda atau simbol pada unggahan foto atau video pada akun YouTube Hijab Alila. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori semiotika yang dikembangkan dengan model Ferdinand De Saussure. Prinsip penting dalam teori Saussure memiliki sistem tanda yang meliputi dari dua bagian yakni penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*). Penanda mengacu pada tampilan fisik yang berupa gambar, garis, warna, maupun suara. Sedangkan petanda mengacu pada makna yang terkandung pada tanda tampilan fisik.
- Peneliti menganalisis dengan cara mengamati video pada unggahan pada channel YouTube Hijab Alila serta memaknai pesan verbal dan non verbal dari unggahan channel Hijab Alila dalam menyampaikan pesan dakwah. Dalam, penelitian ini, triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber data, dimana peneliti mengambil 3 bagian perepisode dari 5 episode unggahan YouTube Hijab Alila pada episode BTS The Series.

# Hasi dan Pembahasan

Penelitian ini terbagi menjadi dua kategori, yaitu dalam konteks analisis verbal dan non verbal. Secara verbal peneliti menganalisis deskripsi atau kerangka pada unggahan video. Sedangkan secara non verbal, peneliti menganalisis gestur dan cara penyampian dalam dialog yang terkandung makna penyampian dalam tayangan Bts The Serie.

Sesuai dengan metode analisa semioika Ferdianan de Saussure, peneliti akan mendeskripsikan melalui penjelasan penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) pada setiap kategori.

# KESIMPULAN

- Simpulan dari hasil penelitian dengan menggunakan metode analisa semiotika Ferdinand de Saussure, peneliti menyimpulkan bahwa tayangan Bts The Series pada unggahan channel YouTube Hijab Alila ditemukan makna pesan verbal dan pesan non verbal, bahwasannya:
- Pertama, channel Hijab Alila memanfaatkan YouTube sebagai sarana dakwah, dikemas dalam Web Series yang diperankan oleh para remaja dimana mendeskripsikan Islamic Lifestyle secara utuh, perjalanan berhijrah mencerminkan kegigihan seseorang untuk mencapai ketenangan yang dipilih.
- Kedua, peneliti juga menyimpulkan bahwa penggunaan pesan verbal dan non verbal dapat memberikan motivasi seseorang melalui apa yang ditayangkan. Hal ini merupakan bentuk dampak pemanfaatan media social.

# REFRENSI

- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Ulama'i, A. H. A. (2019). *HALAL LIFESTYLE DI INDONESIA*. 05(2).
- Agustin, A. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA VIDEO MUSIK BTS DALAM ALBUM MAP OF THE SOUL. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 11(3), 169–177. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v11i3.40520>
- Ernawati, A., Astuti, E. Z., Patriantoro, T. H., Marta, R. F., & Lang, J. C. F. (2021). IDENTITAS GAYA FESYEN ISLAMI PADA SIVITAS AKADEMIKA DI PERGURUAN TINGGI KOTA SEMARANG. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(2), 154. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i2.11087>
- Fakhruroji, Moch., Rustandi, R., & Busro, B. (2020). Bahasa Agama di Media Sosial: Analisis Framing pada Media Sosial “Islam Populer.” *Jurnal Bimas Islam*, 13(2), 203–234. <https://doi.org/10.37302/jbi.v13i2.294>
- Farida, S. (2016). *PENDIDIKAN KARAKTER DALAM PRESPEKTIF ISLAM*. 1(1).
- Gordon, J., Natadjaja, L., & Febriani, R. (n.d.). *KAJIAN VISUAL VIDEO MUSIK BTS MENGGUNAKAN TEORI SEMIOTIKA*.
- Hadi, A. (2021). HAPPY LIFE STYLE (HAYATAN TAYYIBAH) FROM THE QUR'ANIC PERSPECTIVE. *Al-Risalah*, 12(2), 152–168. <https://doi.org/10.34005/alrisalah.v11i1.1239>
- Kurniawati, S., & Pratiwi, R. Z. (2021). DRAMA KOREA DAN IMITASI GAYA HIDUP: STUDI KORELASI PADA MAHASISWA KPI IAIN SURAKARTA. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 2(2), 241–270. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v2i2.3364>
- Langga, F. H., Ahmad, H. A., & Mansoor, A. Z. (2019). WEB SERIES ANIMASI NUSSA SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN ISLAMI PADA ANAK. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 10(1). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2019.10.1.5>
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, Muh. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Lee, J. H., & Nguyen, A. T. (2020). *HOW MUSIC FANS SHAPE COMMERCIAL MUSIC SERVICES: A CASE STUDY OF BTS AND ARMY*.
- Merdekawati, S., & Lestari, M. T. (n.d.). *PENGARUH KAMPANYE PADA YOUTUBE WEB SERIES TROPICANA SLIM “SORE-ISTRI DARI MASA DEPAN” TERHADAP SIKAP GAYA HIDUP SEHAT MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA BANDUNG*. 10.
- Niken, N., & Ashfahani, S. (2020). Peran Director Of Photograpy dalam menginterpretasikan visual pada web series di youtube. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 12(2), 1. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v12i2.125>
- Paramesti, E. M., Alamiyah, S. S., & Cahayani, F. Y. (2021). Trend Peralihan Artis Televisi Menjadi Youtube Content Creator. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 139–152. <https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.2.139-152>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Rahim, A. (2022). Between Piety and Lifestyle: Hijab Syar'i on the Commodification Practices of Islamic Culture Industry. *Ulumuna*, 26(1), 88–118. <https://doi.org/10.20414/ujs.v26i1.448>
- Sada, H. J. (2016). *MANUSIA DALAM PERSPEKTIF AGAMA ISLAM*. *Jurnal Pendidikan Islam*, 7.
- Wahyuningratna, R. N. (n.d.). *REPRESENTASI IMPERIALISME BUDAYA DALAM VIDEO MUSIK BTS “DYNAMITE” (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*.
- Khazzanah Putri, P., Meliya Sari, F., & Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN AR-Raniry Banda Aceh, P. (2022). *ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM WEB SERIES USTADZ MILLENIAL*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>
- Surtiyoni, E. (2018). PENGEMBANGAN LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK BERBASIS NILAI-NILAI AJARAN ISLAM UNTUK MENINGKATKAN TANGGUNG JAWAB SISWA THE DEVELOPMENT OF GROUP MENTORING SERVICES BASED ON ISLAMIC VALUES TO INCREASE STUDENTS RESPONSIBILITY. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(1).

