

Opini Mahasiswa Tentang Penggunaan Shopeepay Sebagai Transaksi Pembayaran

Oleh:

Tiara Rani Intan Pratama

Dosen Pembimbing :

Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

26 Juni 2023

Pendahuluan

Kemajuan dan perkembangan teknologi kini telah makin berkembang pesat dan sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari khususnya di Indonesia.

E-wallet ialah suatu jenis teknologi keuangan (fintech) yang menggunakan pemanfaatan jaringan internet dan berfungsi untuk opsi pengganti dalam melakukan transaksi pembayaran. e-wallet ini banyak digunakan oleh remaja serta kaum mahasiswa karena kebanyakan remaja yang banyak mengenal tentang internet dan perkembangan teknologi.

Didalam aplikasi shopee terdapat fitur e-wallet yang bernama Shopeepay, Shopeepay adalah fitur layanan dompet online atau bisa disebut dengan uang elektronik yang berfungsi sebagai alat pembayaran secara non tunai.

Dengan munculnya shopee dan terdapat fitur Shopeepay, membuat para remaja seperti yang ada di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menggunakan Shopeepay dalam melakukan transaksi

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana Opini Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tentang Penggunaan Shopeepay Sebagai Transaksi Pembayaran?

Teori

Teori atribusi merupakan salah satu teori yang menjelaskan tentang sebab-sebab perilaku manusia.

Dan ingin mengetahui penyebab dibalik perilaku mereka. Baik perilaku tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor intrinsik (seperti motivasi dan keyakinan) atau oleh kondisi lingkungan eksternal

Metode

Objek Penelitian	Teknik Analisis Data	Jenis Penelitian	Teknik Pengumpulan Data
objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah <u>shopeepay</u> sebagai transaksi pembayaran.	Model analisis data dalam penelitian ini mengikuti konsep yang diberikan Miles dan <u>Huberman</u> . Yaitu pengumpulan yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi, lalu yang kedua reduksi data yaitu rangkuman dari data penelitian, lalu langkah selanjutnya penyajian informasi dengan penyusunan kalimat yang telah disederhanakan dari data penelitian. Lalu langkah selanjutnya penarikan kesimpulan berdasarkan langkah terakhir yang menentukan hasil data	Penelitian ini mengadopsi pendekatan deskriptif dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif memungkinkan pengumpulan data secara mendalam yang memberikan makna yang kaya dan mendalam.	data sekunder dan primer dipergunakan sebagai sumber data. Teknik sampling yang dipergunakan ialah <u>Purposive Sampling</u> , serta dengan kriteria narasumber dalam penelitian ini adalah <ol style="list-style-type: none">(1). Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo(2). Memiliki <u>shopee</u>(3). Memakai <u>shopeepay</u>

Hasil dan Pembahasan

- Dari hasil wawancara dengan sejumlah mahasiswa, diperoleh beberapa opini mengenai penggunaan ShopeePay sebagai transaksi pembayaran. Beberapa mahasiswa menyatakan bahwa mereka menggunakan ShopeePay karena faktor intrinsik seperti kemudahan, kenyamanan, dan kepraktisan dalam melakukan transaksi online.
- Di sisi lain, faktor lingkungan eksternal juga turut mempengaruhi penggunaan ShopeePay. Mahasiswa yang sering berinteraksi dengan teman-teman seangkatannya menyebutkan bahwa mereka mulai menggunakan ShopeePay setelah melihat teman-teman mereka menggunakan aplikasi tersebut.

Hasil dan Pembahasan

Faktor Intristik

1. Mahasiswa memiliki opini positif terhadap keamanan penggunaan ShopeePay sebagai metode transaksi pembayaran. Mereka merasa aman dan nyaman menggunakan ShopeePay karena belum pernah mengalami pengalaman buruk. Selain itu, mereka juga menyukai fakta bahwa menggunakan ShopeePay tidak melibatkan biaya admin seperti transfer lewat bank.
2. Mereka menyatakan bahwa fitur ShopeePay terorganisir dengan baik, mudah dipahami, dan memiliki beragam fitur bermanfaat.
3. Mereka menganggap ShopeePay sebagai dompet online yang praktis, memberikan kemudahan dalam penggunaannya, sangat praktis, dan mudah.
4. Mereka menyatakan bahwa ShopeePay dapat diakses dengan mudah di mana pun, dan memberikan kenyamanan karena semua fitur ada dalam satu genggam.
5. Mereka menganggap ShopeePay sebagai layanan berbasis internet yang mudah digunakan, hanya memerlukan handphone dan kuota internet, serta sangat mudah dijangkau karena menggunakan koneksi internet.

Hasil dan Pembahasan

Faktor eksternal

1. Mahasiswa memiliki pandangan positif terhadap penggunaan ShopePay sebagai transaksi pembayaran. Mereka menyebutkan bahwa kelebihan ShopePay adalah adanya promo yang ditawarkan
2. Mereka menyatakan bahwa ShopePay memberikan kesan baik dan memiliki reputasi yang baik dalam lingkungan sekitar.
3. Mereka menyatakan bahwa ShopePay sangat menunjang kemajuan teknologi karena memberikan fleksibilitas dalam berbelanja dan kemudahan dalam melakukan transaksi.
4. Mereka mengungkapkan bahwa mereka tidak mendapatkan kemudahan yang memadai dari aplikasi sebelumnya. Beberapa responden juga menyoroti adanya limitasi pada aplikasi sebelumnya yang membuat mereka enggan menggunakannya. Selain itu, responden mengapresiasi banyaknya promo yang ditawarkan oleh ShopePay dibandingkan dengan e-wallet lainnya.
5. Mereka mengungkapkan bahwa mereka beralih menggunakan ShopePay karena direkomendasikan oleh teman-teman atau lingkungan mereka.

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa memiliki pandangan yang positif terhadap penggunaan ShopeePay sebagai metode transaksi pembayaran. Faktor internal seperti tingkat keamanan, organisasi dan kepentingan fitur, ShopeePay sebagai dompet online yang praktis, fleksibilitas akses, dan kemudahan layanan berbasis internet memberikan kontribusi terhadap pandangan positif ini. Mahasiswa merasa aman, nyaman, dan terbantu dengan fitur-fitur yang disediakan oleh ShopeePay, serta menganggapnya sebagai alternatif yang praktis dan mudah digunakan. Selain itu, faktor eksternal seperti promo yang ditawarkan, kesan baik dan reputasi yang baik dari ShopeePay, kontribusi ShopeePay terhadap kemajuan teknologi, kelebihan ShopeePay dibandingkan dengan dompet digital lain, dan pengaruh rekomendasi teman juga mempengaruhi pandangan positif mahasiswa terhadap ShopeePay.

Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor internal dan eksternal memiliki peran penting dalam membentuk persepsi dan preferensi mahasiswa terhadap penggunaan ShopeePay. Hal ini menunjukkan bahwa ShopeePay telah berhasil memenuhi kebutuhan dan harapan mahasiswa sebagai pengguna, baik dari segi keamanan, kemudahan penggunaan, fleksibilitas akses, maupun promosi yang ditawarkan. Selain itu, pengaruh sosial dari rekomendasi teman-teman juga memainkan peran penting dalam memperkuat pandangan positif mahasiswa terhadap ShopeePay

Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memahami Opini Mahasiswa Tentang Penggunaan Shopeepay Sebagai Transaksi Pembayaran

Referensi

Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa menggunakan dompet digital. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 232–238. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11209>

Ahdiat, A. (2023, Maret 15). *databoks*. Diambil kembali dari Awal 2023, Pengunjung E-Commerce Indonesia Menurun: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun>

Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompet Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>

Azka Fikri. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu. *Komunika*, 17(2), 1–11. <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7556>

Dr. H. Cecep Suryana, M. (2019). *komunikasi politik teori dan praktik*. Bandung: Mimbar Pustaka.

Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Dalam S. M. Dr. H. Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (hal. 81). makassar: CV. syakir Media Press.

Dr. Samsuar, M. (2019). Atribusi. *Jurnal Network Media*, 65

Faturachman, D. (2022). analisis penggunaan aplikasi shopee terhadap minat berbelanja Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*, 103.

Huberman, M. d. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode metode baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press).

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>

Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>

Nurdahlia, Rahmawati, I. K. (2020). *Pengaruh Pengalaman Kerja Auditor Dan Integritas Auditor Terhadap*. 2–13. <http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/253>

Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Makassar Sulawesi Selatan: Penerbit Aksara Timur.

sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumanto. (2014). *Teori dan aplikasi metode penelitian : psikologi, pendidikan, ekonomi bisnis dan sosial*. yogyakarta: CAPS.

Syifa Pramudita Faddila, Uus Mohammad Darul Fadli, & Robby Fauji. (2022). Analisis Karakteristik Pengguna Shopeepay Sebagai Dompet Digital Pada Generasi Z. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 7(2), 1–9. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i2.2279>

