



**Pemanfaatan Microcelebrity sebagai Strategi Digital Marketing @streetboba**  
**Use of Microcelebrity as Digital Marketing @streetboba**

Dea Syafrina Enanti S.Ikom  
192022000058

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji  
Ainur Rochmaniah, M.Si  
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

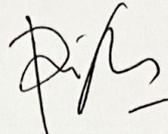
**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Juni, 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

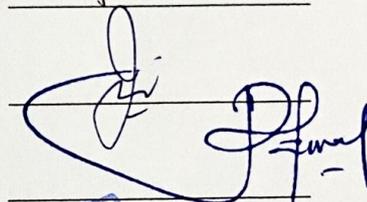
Judul : Pemanfaatan Microcelebrity sebagai Strategi Digital Marketing @streetboba  
Nama Mahasiswa : Dea Syafrina Enanti  
NIM : 192022000058

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, M.Med.Kom



Dosen Penguji 1  
Ainur Rochmania, M.Si



Dosen Penguji 2  
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom  
NIK. 212492



Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIK.211427

Tanggal Ujian  
(Jumat, 23 Juni 2023)

Tanggal Lulus  
(23/6/23)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
DAFTAR ISI.....	II
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	III
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PERLIMPAHAN HAK CIPTA.....	IV
ABSTRAK.....	1
PENDAHULUAN.....	1
METODE.....	3
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	3
KESIMPULAN.....	8
REFERENSI.....	9

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa :Dea Syafrina Enanti  
NIM :192022000058  
Program Studi :Ilmu Komunikasi  
Fakultas :Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing :Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIK/NIP :211427  
Program Studi :Ilmu Komunikasi  
Fakultas :Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemanfaatan Microcelebrity sebagai Strategi Digital Marketing  
@streetboba  
Kata Kunci : Microcelebrity, Digital Marketing, Street Boba

**TELAH:**

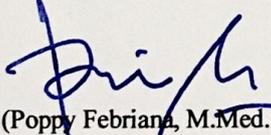
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

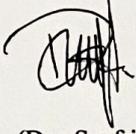
- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Poppy Febriana, M.Med.Kom )  
NIP/NIK. 211427

Sidoarjo, (7.7.2023)  
Mahasiswa

  
(Dea Syafrina Enanti)  
NIM. 192022000058

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pemanfaatan Microcelebrity sebagai Strategi Digital Marketing @streetboba”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 7 Juli 2023



Dea Syaffina Enanti

192022000058