



Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Implora di Sidoarjo

The Effect of Product Quality, Brand Image and Price on Purchasing Decisions of Implora Cosmetic Products in Sidoarjo

Sherin Farahdilla
182010200015

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.

Dosen Penguji
Misti Hariasih, S.E., M.M.
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP

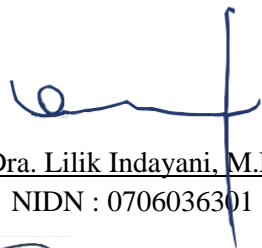
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN


Judul : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kosmetik Implora di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Sherin Farahdilla
NIM : 182010200015

Disetujui oleh


Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, M.M.


(Dra. Lilik Indayani, M.M.)
NIDN : 0706036301

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M.


(Misti Hariasih, S.E., M.M.)
NIDN : 0706026305

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP


(Mas Oetarjo, S.E., M.M BKP)
NIDN : 0702036207

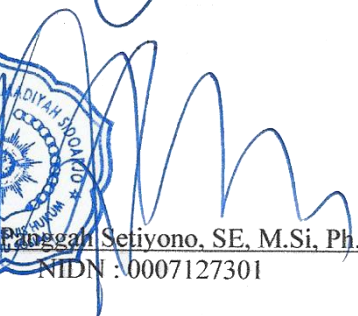
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Detak Prapanca, S.E., M.M.
0715028403



(Detak Prapanca, S.E., M.M.)
NIDN : 0715028403

Dekan
Wisnu Panggah Setiyono, S.E., M.Si., Ph.D
0007127301



(Wisnu Panggah Setiyono, SE, M.Si, Ph.D)
NIDN : 0007127301

Tanggal Ujian
(19 Desember 2022)

Tanggal Lulus
(4 Januari 2023)

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstract.....	1
Abstraksi	1
Pendahuluan	1
Metode Penelitian.....	2
Hasil & Pembahasan	3
Kesimpulan	7
Ucapan Terimakasih.....	7
Referensi	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sherin Farahdilla
NIM : 182010200015
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Implora di Sidoarjo
Kata Kunci : Kualitas Produk, *Brand Image*, Harga dan Keputusan Pembelian

TELAH:

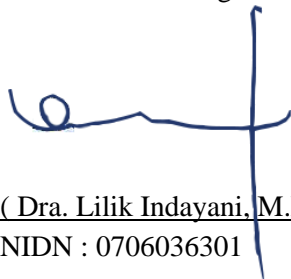
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

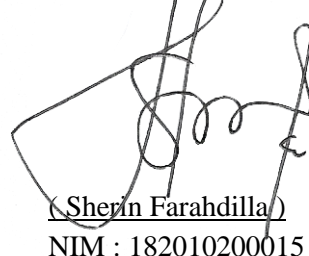
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, M.M.)
NIDN : 0706036301

Sidoarjo, (21 Januari 2023)
Mahasiswa



(Sherin Farahdilla)
NIM : 182010200015


*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Implora di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Januari 2023



(Sherin Farahdilla)

NIM : 182010200015