



Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Industri Tas Dan Koper (Intako) Tanggulangin Sidoarjo.

The Effect Of Brand Image, Brand Trust, And Promotion On Purchase Decisions At Store Bag And Suitcase Industrial (Intako) Tanggulangin Sidoarjo.

Dimas Wirandani Putra
162010200053

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP

Dosen Penguji
Dewi Komala Sari, SE., MM
Dr. Rita A. Sukmono, SE., M.MT

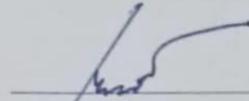
Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

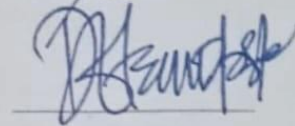
Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeliandi
Toko Industri Tas dan Koper (INTAKO)Tanggulangin Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Dimas Wirandani Putra
NIM : 162010200053

Disetujui oleh

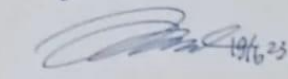
Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE.MM BKP
NIDN: 0702036207



Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0729097701



Dosen Penguji 2
Dr.Rita A. Sukmono ,S.E., M.MT
NIDN : 0707048003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Detak Prapanca, SE., MM
NIDN: 0715028403



Dekan
Poppy Febriana, S.sos. M.Med.Kom
NIDN: 07110280001



Tanggal Ujian
(08/12/2022)

Tanggal Lulus
(/ /)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
<i>Abstract</i>	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode	2
III. Hasil Dan Pembahasan	3
IV. Kesimpulan	5
Referensi	5

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dimas Wirandani Putra
NIM : 162010200053
Program Studi : Program Studi Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE.MM.BKP
NIK/NIP : 0702036207
Program Studi : Program Studi Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Industri Tas dan Koper (INTAKO) Tunggulangun Sidoarjo

Kata Kunci : *Brand Image*, *Brand Trust* dan Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian

TELAH:

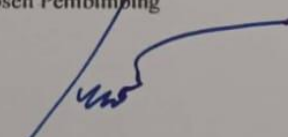
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

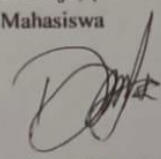
- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Mas Oetarjo, SE.MM.BKP)
NIDN: 0702036207

Sidoarjo, (19/06/2023)
Mahasiswa


(Dimas Wirandani Putra)
NIM. 162010200053

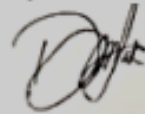
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Image, Brand Trust Dan Promosi* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Industri Tas Dan Koper (Intako) Tanggulangin Sidoarjo.**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 Juni 2023



Dimas Wirandani Putra
NIM. 162010200053