

# Gaya Komunikasi Supervisor Produksi di PT. SPH Dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja Karyawan Saat Pandemi

Oleh:

Yuli Krisyanti

Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Progam Studi**

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2023

# Pendahuluan

## **fenomena yang terjadi di PT. SPH berdasarkan pengamatan dan wawancara terhadap supervisor :**

- Dalam keadaan covid19 mereka tetap melakukan sebuah intraksi langsung seperti tetap berkumpul di ruang lingkup kerja dan diluar tempat kerja.
- Ketika covid19 maupun tidak, perusahaan tetap memberikan sebuah reward pada bawahan yang kinerjanya bagus.
- Gaya komunikasi yang digunakan tepat pada sasaran.
- Sebelum dan sesudah pandemi supervisor selalu ikut dalam penyelesaian masalah yang tengah dihadapi oleh bawahannya.

## **Fakta penuturan dari karyawan produksi PT. SPH :**

- Lingkungan bekerja sangat berbeda dengan perusahaan lainnya, kerana di PT. SPH bisa melakukan rolling shift dengan shift lain.
- Tidak pernah membedah-bedahkan antara karyawan satu dengan lainnya.
- Adanya kesempatan naik jabatan sebagai staff office, dan memberikan motivasi pada bawahan, serta supervisor mampu mempengaruhi bawahan untuk hal yang positif.
- Dalam keadaan covid19 atau tidak atasan dengan bawahan tetap saling komunikasi secara langsung didalam maupun diluar pekerjaan.
- Ketika bawahan ada masalah supervisor kerap mendampingi dan ikut menyelesaikan masalah hingga tuntas. Bagi mereka bawahan layaknya seperti keluarganya sendiri.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana gaya komunikasi pemimpin dalam menumbuhkan sebuah motivasi kerja pada karyawan PT. SPH pasca pandemi

# Metode

- ❑ Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yakni penelitian ini berfokus pada penggunaan data yang diuraikan berupa kata-kata secara tertulis maupun secara lisan dari informan yang diamati.
- ❑ Subjek dalam penelitian ini adalah gaya komunikasi supervisor. Kemudian objek dari penelitian ini ialah motivasi kerja karyawan. Lokasi penelitian ini di PT. SPH Desa Suko Sidoarjo. Jalan Raya Sidoarjo No.km.3, Suko, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61251.
- ❑ Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yakni dengan wawancara mendalam, observasi serta dokumentasi. Peneliti menganalisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, dan terakhir akan menarik kesimpulan.

# Hasil

- Hasil wawancara yang dilakukan pada informan yang merupakan karyawan produksi PT. SPH jika sosok supervisor di PT. SPH menerapkan gaya komunikasi The Equalitarian Style ini. Terlihat dari poin yang menjadi dasar seorang supervisor menggunakan gaya komunikasi seperti diantaranya, komunikasi yang terjadi dua arah, efektif dalam memelihara empati dan kerja sama kepada karyawannya, komunikasi bersifat terbuka, para karyawan produksi dapat mengutarakan gagasan atau pendapat dalam suasana yang rileks dan informal, mempunyai sikap kepedulian yang tinggi dan mampu membina sebuah hubungan yang baik. Pada hal ini supervisor PT. SPH telah membuktikan bahwa dirinya bisa memposisikan dirinya sebagai pemimpin yang mempunyai sifat keterbukaan dalam berintraksi dengan bawahannya. Selanjutnya juga mampu merefleksikan dirinya sebagai individu yang mampu memelihara hubungan baik dan kerja sama yang baik dengan bawahan pada pengambilan keputusan bersama.
- The Structuring Style merupakan gaya komunikasi yang memanfaatkan pesan secara tertulis untuk meyakinkan perintah yang harus dijalankan. Pada gaya komunikasi ini adalah seseorang yang mampu merancang pesan verbal untuk menyakinkan tujuannya, memberi penegasan atau memiliki jawaban setiap pertanyaan yang muncul. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan menyatakan jika gaya komunikasi ini juga diterapkan oleh supervisor PT. SPH ketika dilapangan, seperti menegaskan ukuran prosedur atau aturan yang dipakai, supervisor objektif dan tidak memihak. Peran dari pemimpin sendiri dalam hal penilaian terhadap individu, tidak memandang mereka melalui status yang mereka jabat di PT. SPH. Kemudian dalam sebuah komunikasi secara verbal dengan memanfaatkan pesan-pesan tertulis, karyawan produksi menyetujui dengan apa yang disampaikan oleh supervisor.

# Pembahasan

- Supervisor PT. SPH mampu menjadi pemimpin yang baik, terbukti ia mampu menggunakan gaya komunikasi sesuai keadaan yang terjadi. Sehingga membuat bawahan menjadi nyaman atau bertahan lama untuk bekerja.
- Dari hasil wawancara yang mendalam dengan para supervisor dan karyawan yang didapatkan ialah menggunakan dua gaya komunikasi The Equalitarian Style, dan The Structuring Style. Dimana gaya komunikasi the Equalitarian Style terbukti dengan adanya komunikasi yang terjadi dua arah, efektif dalam memelihara empati dan kerja sama kepada karyawannya, komunikasi bersifat terbuka, para karyawan produksi dapat mengutarakan gagasan atau pendapat dalam suasana yang rileks dan informal, mempunyai sikap kepedulian yang tinggi dan mampu membina sebuah hubungan yang baik. Sedangkan gaya komunikasi The Structuring Style terbukti jika supervisor PT. SPH ketika dilapangan, seperti menegaskan ukuran prosedur atau aturan yang dipakai, supervisor objektif dan tidak memihak.

# Temuan Penting Penelitian

- Data primer pada penelitian ini adalah hasil wawancara supervisor dan karyawan PT. SPH. Dalam penelitian ini informan yang dipilih adalah tiga karyawan dan tiga supervisor untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan saat pandemi. Keenam kriteria tersebut dipilih karena memiliki kapabilitas terhadap komunikasi yang digunakan dalam sehari-hari sekaligus sebagai subjek penelitian. Sedangkan objek penelitian ialah motivasi kerja karyawan.

# Manfaat Penelitian

## ❑ Manfaat Teoristis

Secara teoristis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sumbangan pemikiran bagi pembaca, peneliti, maupun pihak dari perusahaan yang diteliti. Menambah wawasan tentang begitu besarnya peran sebuah gaya komunikasi pemimpin dalam menumbuhkan motivasi kerja pada karyawan produksi.

## ❑ Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai salah satu sumber pengetahuan dan bahan masukan untuk pimpinan yang berkerja di PT. SPH dalam melakukan berkomunikasi.



# Kesimpulan

- ❑ Proses komunikasi yang dilakukan oleh supervisor PT. SPH menggunakan komunikasi vertikal ke bawah dan ke atas. Dimana dalam penerapannya supervisor menggunakan serta menerapkan gaya komunikasi yang dilakukan berdasarkan kebutuhan. Supervisor memberikan sebuah punishment dan reward kepada bawahan. Memakai cara seperti itu agar bawahan saat bekerja supaya efektif dan berjalan sesuai tujuan.
- ❑ Hasil penelitian yang didapat, supervisor PT. SPH dalam upaya membentuk motivasi kerja karyawan produksi menggunakan gaya komunikasi The Equalitarian Style. Pada hal ini supervisor membuktikan bahwa dirinya bisa memposisikan diri sebagai supervisor yang memiliki sifat keterbukaan dalam berintraksi dengan karyawan produksi ketika berkomunikasi dalam suasana yang formal dan informal. Gaya komunikasi The Structuring Style supervisor bersifat objektif dan menegaskan aturan-aturan prosedur kerja yang telah menjadi kewajiban bagi supervisor dan karyawan produksi PT. SPH.
- ❑ Setelah mengamati kejadian yang ada di lapangan dan melakukan sebuah wawancara dengan seluruh informan. Supervisor PT. SPH saat kondisi pandemi dan sebelum adanya pandemi tetap menggunakan sebuah gaya komunikasi The Equalitarian Style, dan The Structuring Style. Model gaya komunikasi kedua tersebut tidak berpengaruh ketika adanya sebuah pandemi. Intinya gaya komunikasi tersebut tetap berjalan dalam kondisi apapun.

# Referensi

- [1] Firdaus, "Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Murung Raya," J. Ilm. Ekon. Bisnis, 2018.
- [2] Wibowo, Perilaku Dalam Organisasi, Edisi ke-3. Depok: Rajawali Pres, 2019.
- [3] H. Andre, Komunikasi Organisasi Strategi Intraksi dan Kepemimpinan. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2019.
- [4] A. Rochmaniah, F. A. Dharma, and D. M. B. Utomo, Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations. 2021.
- [5] J. Aldair, Menjadi Pemimpin Efektif. Jakarta: Binaman Pressindo, 1994.
- [6] S. D. Sendjaja, Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka, 1996.
- [7] Ardianto, Komunikasi Organisasi. Tangerang: Universitas Terbuka, 2017.
- [8] A. Syamsul, Leadership Ilmu dan Seni Kepemimpinan. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- [9] H. Malayu, Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- [10] D. S. Gede, Wayan Supartha; Ketut, Pengantar Perilaku Organisasi Teori, Kasus, dan Aplikasi Penelitian. Denpasar Timur: CV. Setia Bakti, 2017.
- [11] A. Suranto, Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- [12] M. Pangihutan, "Gaya Komunikasi Kepemimpinan di PT Melodi Inggris Ceria Pekanbaru," Univ. Islam Riau, 2020.
- [13] E. Messak, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Kantor Camat Kecamatan Tutuk Tolu Kabupaten Seram Bagian Timur," Inst. Agama Islam Negeri Ambon, 2020.
- [14] T. Muntashir, "Gaya Komunikasi Pemimpin Terhadap Kinerja Karyawan Citilink Banda Aceh," Univ. Medan Area, 2021.
- [15] R. Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2009.
- [16] Hardani, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- [17] J. W. Kamil, Ihsan Hasbar; Rande, Santi; Alfando, "Gaya Komunikasi Pemimpin Badan Kepegawaian Pindidikan dan Palatihan Daerah Kota Samarinda Dalam Meningkatkan Motivasi Pegawai," eJournal Ilmu Komun., 2020.

