



Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Sosial Media Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Pada Konsumen UMKM Chantika Jamur Tiram Sidoarjo

Purchasing Decisions In Terms Of Social Media Marketing, Product Quality And Price for UMKM Chantika Mushroom Sidoarjo Consumers

Moch. Faizal Akbar
192010200300

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
Herlinda Maya Kumala Sari, S.E., M.M.

PROPOSAL TUGAS AKHIR (ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)

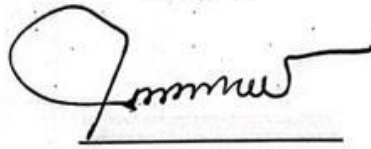
Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2023

Lembar Pengesahan

Judul : Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Sosial Media Marketing, Kualitas Produk
Dan Harga Pada Konsumen UMKM Chantika Jamur Tiram Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Moch. Faizal Akbar
NIM : 192010200300

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, SE., MM.)



Dosen Penguji 1
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.M.T.)



Dosen Penguji 2
(Herfinda Maya Kumala Sari S.E., M.M)



Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus S.Psi., MM.)
NIDN : 0715067304

Diketahui oleh



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.)
NIDN : 0711028001



Tanggal Ujian
(19 Juni 2023)

Tanggal Lulus
(23 Juni 2023.)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
I. Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Pada Konsumen UMKM Chantika Jamur Tiram Sidoarjo	1
Abstrak	1
Pendahuluan.....	2
Rumusan Masalah	2
Pertanyaan Penelitian.....	2
<i>Literature Riview</i>	3
Kerangka Konseptual.....	3
Hipotesis Penelitian.....	4
II. Metode Penelitian	5
III. Hasil Dan Pembahasan	7
Simpulan	14
Ucapan Terima Kasih.....	14
Daftar Pustaka	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moch. Faizal Akbar
NIM : 192010200300
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN
Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Sosial Media Marketing, Kualitas Produk
Dan Harga Pada Konsumen Umkm Chantika Jamur Tiram Sidoarjo
Kata Kunci : Keputusan pembelian, Sosial media marketing, Kualitas produk, Harga

TELAH:

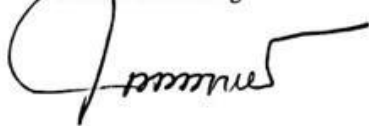
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M.)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (28/06/2023)
Mahasiswa



(Moch. Faizal Akbar)
NIM. 192010200300

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis akhir saya dengan judul "KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI SOSIAL MEDIA MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA KONSUMEN UMKM CHANTIKA JAMUR TIRAM SIDOARJO" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupu tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammdiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Juni 2023



Moch. Faizal Akbar

NIM. 192010200300