



**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran The Body Shop Melalui *Brand Ambassador*
(Studi Kasus Iqbaal Ramadhan Sebagai *Brand Ambassador* The Body Shop)
Analysis of The Body Shop's Marketing Communication Strategy Through Brand
Ambassadors (Case Study of Iqbaal Ramadhan as The Body Shop Brand Ambassador)**

Salma Aisyah S.I.Kom
192022000129

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran The Body Shop Melalui *Brand Ambassador* (Studi Kasus Iqbaal Ramadhan Sebagai *Brand Ambassador* The Body Shop)
Nama Mahasiswa : Salma Aisyah
NIM : 192022000129

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)

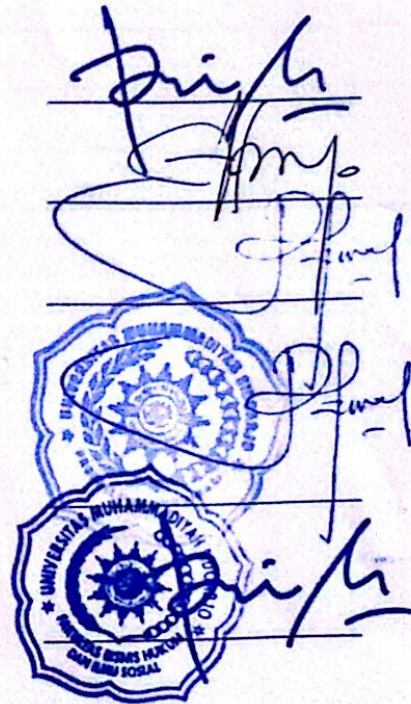
Dosen Penguji
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si.)

Dosen Penguji 2
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIDN : 0707068501

Dekan
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN : 0007121301



The image shows handwritten signatures and official stamps. There are two blue circular stamps from Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. The top stamp is for the Faculty of Health Sciences (Fakultas Kesehatan Masyarakat) and the bottom one is for the Faculty of Health Sciences (Fakultas Kesehatan Masyarakat). The signatures are in blue ink and appear to be for the supervisors and examiners.

Tanggal Ujian
(10/05/2023)

Tanggal Lulus
(10/05/2023)

DAFTAR ISI

JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT	1
PENDAHULUAN	2
METODE PENELITIAN.....	4
HASIL DAN PEMBAHASAN	5
SIMPULAN.....	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salma Aisya
NIM : 192022000129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN
Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN : 0711028001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran The Body Shop Melalui *Brand Ambassador* (Studi Kasus Iqbaal Ramadhan Sebagai *Brand Ambassador* The Body Shop)
Kata Kunci : Brand Ambassador, Brand Image, Sosial Media.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN: 0711028001

Sidoarjo, (10/Mei/2023)
Mahasiswa


(Salma Aisya)
NIM : 192022000129

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran The Body Shop Melalui *Brand Ambassador* (Studi Kasus Iqbaal Ramadhan Sebagai *Brand Ambassador* The Body Shop)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Mei 2023



(Salma Aisya)

192022000129