

## Designing A Seafood Sales Information System At UD ATM FAJAR [Perancangan Sistem Informasi Penjualan Seafood Di UD ATM FAJAR]

( Mochammad Fajar Atorik<sup>1)</sup> Yulian Findawati<sup>\*,2)</sup>

<sup>1)</sup>Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

<sup>1)</sup>Program Studi Informatika , Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

\*Email Penulis Korespondensi: [yulianfindawati@umsida.ac.id](mailto:yulianfindawati@umsida.ac.id)

**Abstract.** *This research is based on How to implement the design of seafood sales information system at UD Atm Fajar web-based is getting tighter due to the development of increasingly sophisticated technology. Ud Atm Fajar is a collector that sells a variety of seafood crabs, shrimp and fresh fish in porong with the help of a manual middleman system. The sales system implemented by Ud Atm Fajar is still manual. In order for this business to remain competitive in running its business, an e-commerce website is indispensable. This research is to design a webbased sales system to make it easier for consumers to buy products without having to check the product first through middlemen. This research uses as a medium of website creation and MySQL database as a data storage media. The results of this study are expected to help owners in managing sales, efficiency in promoting products, minimizing the occurrence of data errors or human errors.*

**Keywords :** *Seafood, System, Website, Sales.*

**Abstrak.** *Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Bagaimana mengimplementasikan perancangan sistem informasi penjualan seafood pada UD Atm Fajar berbasis web yang semakin ketat akibat perkembangan teknologi yang semakin canggih. UD ATM FAJAR merupakan sebuah pengepul yang menjual berbagai seafood kepiting, udang maupun ikan tawar di porong dengan bantuan sistem tengkulak manual. Sistem penjualan yang diterapkan oleh UD ATM FAJAR masih bersifat manual. Agar usaha ini bisa tetap bersaing dalam menjalankan bisnisnya, sebuah website e-commerce sangat diperlukan. penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem penjualan berbasis web untuk memudahkan konsumen dalam membeli produk tanpa harus mengecek produk terlebih dahulu melalui tengkulak. Penelitian ini memanfaatkan teknologi web untuk membantu owner mengelola penjualan. Sehingga penjualan menjadi efisien* **Kata Kunci :** *Seafood, Sistem, Website, Penjualan.*

**Kata Kunci:** *Seafood, Sistem, Website, Penjualan*

## I. PENDAHULUAN

Sistem informasi telah menjadi suatu kebutuhan yang mendesak di berbagai bidang kehidupan termasuk dalam bidang bisnis. Kebutuhan informasi saat ini sudah menjadi sebuah komoditi yang sangat penting dalam memenangkan persaingan di dalam dunia bisnis. Tanpa disadari perkembangan teknologi informasi dan kebutuhan sistem informasi telah menjadi sumber daya utama bagi pelaku bisnis yang tidak kalah pentingnya dengan sumber daya yang lain. Kemampuan untuk mengakses, mengelola data dan penyedia informasi secara cepat, tepat dan akurat sudah menjadi suatu kebutuhan penting bagi pelaku bisnis dan konsumen. Untuk menunjang hal tersebut maka perlu menerapkan sistem informasi yang terintegrasi dengan baik. Mengelola data administrasi penjualan merupakan salah satu informasi yang penting untuk mendukung kelancaran aktifitas bisnis. Sehingga dengan sistem informasi ini diharapkan mampu mengakomodir seluruh aktifitas bisnis. Proses penjualan seafood yang saya maksud disini masih menggunakan cara manual dan mengalaminya banyak kendala dalam pengolahan data seperti transaksi, perhitungan dan pembuatan laporan penjualan. Hasil transaksi yang dilakukan masih dicatat dalam buku besar. Oleh karena itu, penulis mencoba merancang sistem informasi dengan database terstruktur yang diharapkan mampu mengakomodir seluruh aktifitas bisnis dengan menggunakan sistem informasi yang berbasis web. Perancangan sistem informasi ini juga diharapkan, dapat memudahkan dalam mengelola data pelanggan, data penjualan, dan data barang serta memudahkan dalam pembuatan laporan.

Dengan memanfaatkan web sebagai sistem operasi yang *open source* serta tersedianya layanan berbasis *web* sehingga memudahkan masyarakat untuk mencari/ beli seafood, melalui media online, maka tema pada penelitian ini yaitu “pembuatan sistem informasi penjualan seafood di UD ATM FAJAR berbasis web”, dimana aplikasi ini nantinya memberikan informasi penjualan seafood, berupa gambar dan harga seafood.

Melihat pangsa pasar, peluang serta kemudahan yang dihadirkan oleh sistem penjualan online, penulis berencana membuat sistem dan menjajaki pasar online yang sekarang makin digemari oleh masyarakat terutama kalangan menengah keatas.

## II. METODE

### A. Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian dan mengumpulkan data dari UD ATM FAJAR di Dsn. Tegol Sari Ds. Kupang Kec. Jabon Kab. Sidoarjo pada bulan Oktober 2019.

### B. Alat dan Bahan Penelitian

Sebagai proses perancangan sistem, penulis menggunakan alat dan bahan seperti berikut ini:

1. Sebagai perancangan sistem berbasis web ini, penulis menggunakan metode *waterfall* sebagai proses pengumpulan data.
2. *Software* atau perangkat lunak yang digunakan:
  1. Microsoft windows 10
  2. XAMP versi 3.2.4
  3. Software Sublime
  4. MySQL, PhpMyAdmin (*database*)
3. *Hardware* atau perangkat keras yang digunakan:
  1. Laptop
  2. Printer

### 3. Flashdisk

#### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik-teknik pengumpulan data yang akan dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

##### 1. Wawancara

Tahap wawancara ini berisi tanya jawab secara langsung kepada pemilik UD ATM FAJAR tersebut dengan memberikan beberapa pertanyaan dengan pembahasan seputar objek penelitian untuk mengelola keterangan yang lebih relevan.

##### 2. Data Premier

Data yang menjadi acuan pada perancangan sistem ini didapatkan dari hasil survei di UD ATM FAJAR yang berada di dsn. Tegal sari rt.01 rw.08 ds Kupang Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo.

#### D. Kerangka penelitian

Terdapat beberapa langkah dari kerangka penelitian yang dilakukan penulis demi penelitian yang tersusun dengan baik dan sistematis sebagai berikut:

##### 1. Pengumpulan Data

Dalam teknik pengumpulan data, penulis melakukan kegiatan tanya jawab secara langsung kepada pemilik UD ATM FAJAR yang beralamat di tegal sari jabon sidoarjo, untuk mendapatkan data secara jelas dan nyata

##### 2. Analisa Data

Dalam menganalisa data penulis melakukan teknik analisa data dengan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber tertulis.

##### 3. Perancangan atau Pembuatan Sistem

Setelah mengumpulkan data dan menganalisa data, dalam tahap ini penulis melakukan perancangan dan pembuatan sistem yang telah ditetapkan sebelumnya.

##### 4. Uji Coba

Di dalam pembuatan suatu sistem, perlu dilakukan uji coba agar berjalannya program sesuai dengan yang diharapkan.

##### 5. Evaluasi

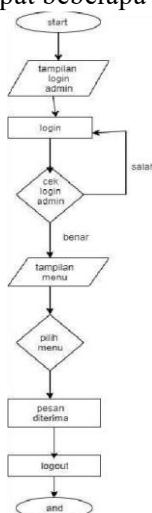
Setelah menguji coba sistem, penulis mengidentifikasi apakah terdapat kesalahan atau kekurangan di dalam program yang dibuat.

##### 6. Implementasi Program

Pada tahap akhir, sistem telah diperbaiki berdasarkan kesalahan atau kekurangan yang telah ditemukan sebelumnya, sehingga sistem bias berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

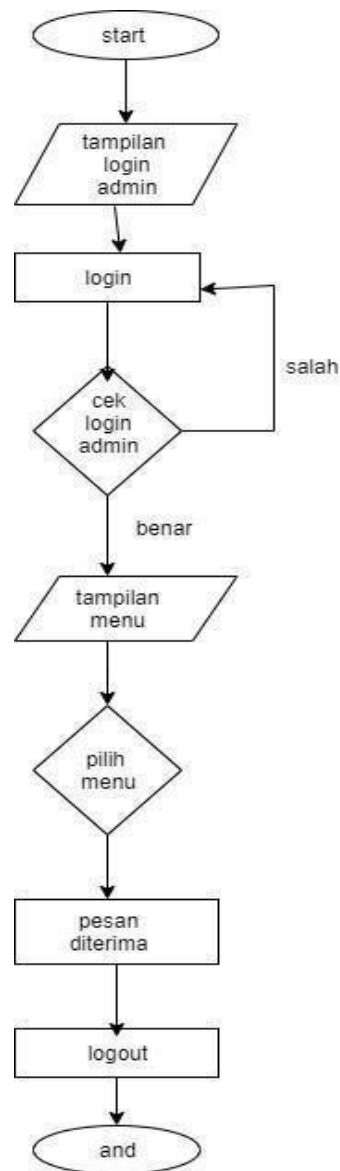
#### E. Perancangan Sistem

Di dalam perancangan system ini, terdapat beberapa tahapan yang diterapkan yakni: *Flowchart adm*



Gambar 1 *Flowchart User Admin*

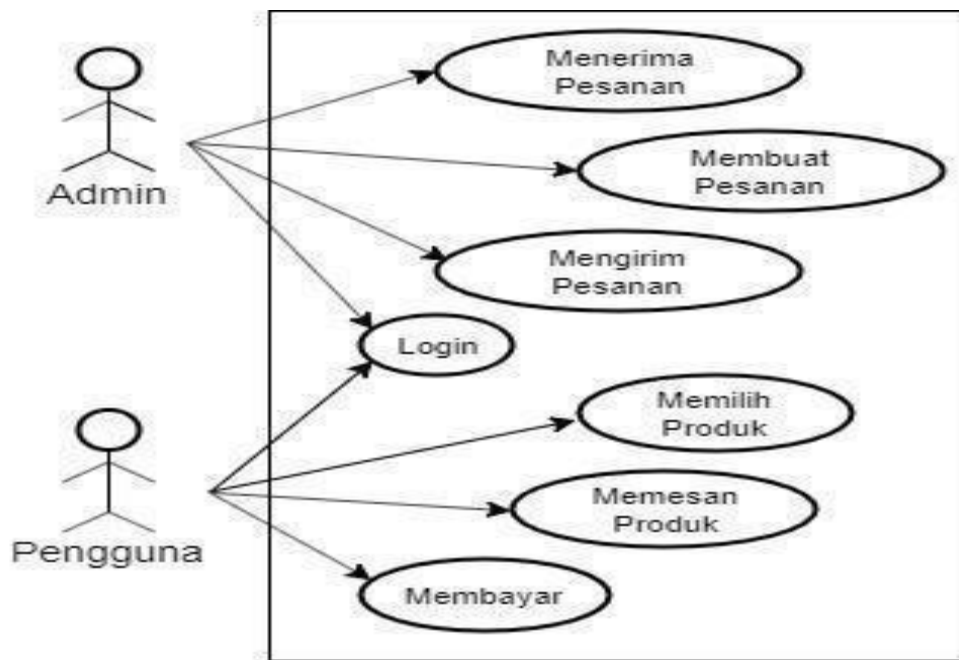
Pada gambar 1 *Flowchart User Admin*, admin sebagai pengguna membuka program lalu akan muncul tampilan login. Masukkan *username*, *e-mail* dan *password* dengan benar untuk login. Setelah login, terdapat pilihan menu. Di tampilan menu terdapat beberapa macam menu seperti beranda dll, di dalam tampilan pesanan diterima terdapat menu inbox yang nantinya dikirim oleh konsumen berupa pesanan



Gambar 2 Flowcart User Konsumen

Pada gambar 2 *Flowchart User Konsumen*, konsumen sebagai pengguna membuka program lalu aka muncul tampilan menu login, kemudian user disuguhi tampilan seafood online di UD ATM FAJAR yang berisikan infomasi tentang seafood yang ada di UD ATM FAJAR.

## 1. Use Case



Gambar3 use case

Pada gambar 3 *use case* User admin dapat mengelola data seperti menambah jenis produk, bahan produk, dan mengirim informasi tentang pengiriman pesanan. Sedangkan pada gambar 2.4 *Use Case User* Konsumen, konsumen dapat melihat produk, detail produk, mengisi data diri lengkap dan memesan produk.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

Berdasarkan analisa dan studi kasus pencarian data penelitian, sistem ini dirancang agar sesuai dengan kebutuhan usaha UD ATM FAJAR Jabon Sidoarjo. Berikut ini adalah perancangan yang sudah dibuat berdasarkan Analisa yang telah dilakukan:

1. Pengunjung Website mengetahui perkembangan informasi di UD ATM FAJAR
2. Pengunjung website semakin tertarik dengan inovasi yang ada di UD ATM FAJAR.
3. Proses memasukkan data jual beli hasil tambak jauh lebih mudah dan cepat.
5. Proses jual beli hasil tambak di UD ATM FAJAR semakin meningkat.
6. Terdapat diskon jual beli hasil tambak di UD ATM FAJAR.

Sebelum mengakses website ini ada beberapa hal yang tidak semua pengunjung mengetahuinya karena di sistem ini terdapat data yang tidak boleh di publikasikan untuk semua orang. Oleh karena itu ada 3 tampilan yang membedakan yaitu untuk tampilan halaman utama terdapat halaman yang berisi tentang informasi dari UD ATM FAJAR saja dan dibatasi tidak bisa mengakses dalam membeli atau menjual hasil tambak. Kemudian user harus memasukkan username dan password dengan benar agar dapat melihat informasi dan dapat melakukan transaksi jual beli maupun

diskon hasil tambak. Kemudian admin harus memasukkan username dan password dengan benar agar dapat melihat serta mengubah semua data yang ada di sistem ini.

## B. Pembahasan

Sistem informasi ini merupakan sistem informasi akademik berbasis website, tujuannya yaitu memudahkan masyarakat untuk mengetahui perkembangan informasi jual beli di UD ATM FAJAR Tegal Sari Jabon Sidoarjo.

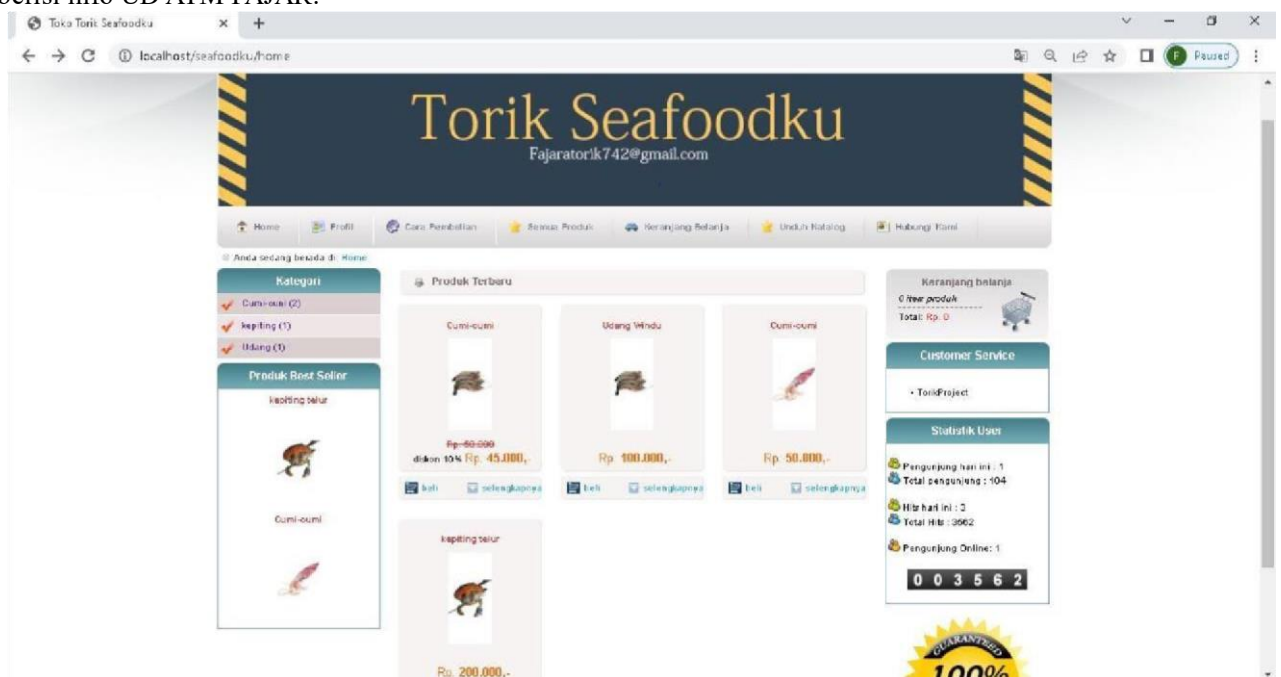
### 1. Halaman Login



Gambar 4. Tampilan Halaman Login

### 2. Halaman beranda user

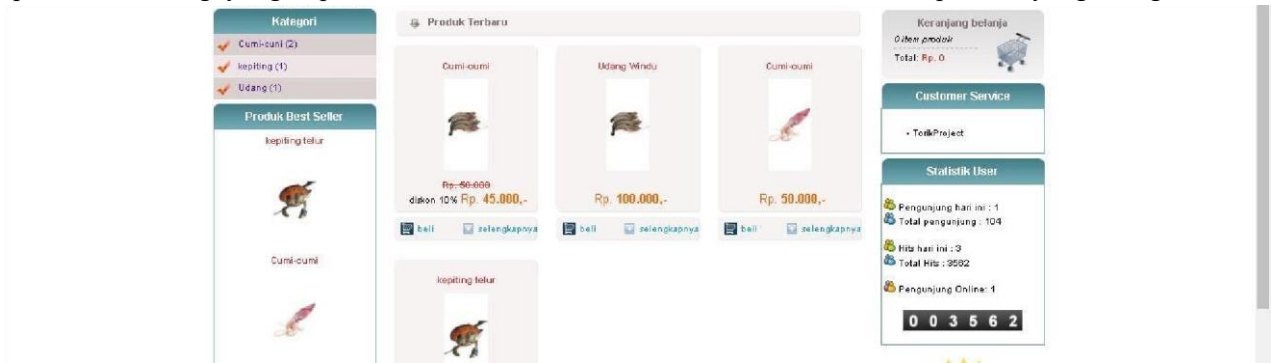
Tampilan Beranda Konsumen merupakan tampilan awal dari konsumen ketika membuka website, yang berisi info UD ATM FAJAR.



Gambar 5. Tampilan Halaman Utama user

### 3. Halaman Tampilan Jenis Produk

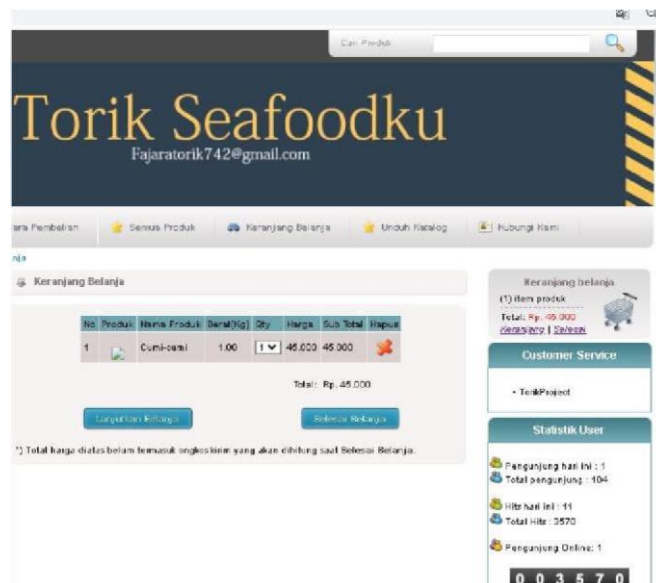
Tampilan User Jenis Produk merupakan tampilan user ketika memilih menu jenis produk yang berisikan pilihan barang yang diproduksi oleh UD ATM FAJAR, lalu user memilih produk yang diinginkan.



**Gambar 6.** Tampilan Jenis Produk

### 4. Halaman Keranjang Belanja

Tampilan user keranjang saya merupakan tampilan userk setelah memilih produk yang diinginkan pada tampilan jenis produk.



**Gambar 7.** Tampilan Keranjang Belanja

## B. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan sebelum sistem disampaikan kepada pengguna untuk melihat apakah aplikasi yang dibuat memenuhi kebutuhan pengguna. Uji coba dilaksanakan dengan beberapa tahapan:

Tabel 1 Pengujian Fitur Login

<b>Pengujian Jika program yang dijalankan sesuai</b>			
<b>Data yang dimasukkan</b>	<b>Yang diharapkan</b>	<b>Pengamatan</b>	<b>Kesimpulan</b>
Username : torik123@gmail.com Password : torik123	Masuk ke halaman home	Masuk ke halaman home	[v] diterima [ ] ditolak
<b>Pengujian Jika program yang dijalankan tidak sesuai</b>			
<b>Data yang dimasukkan</b>	<b>Yang diharapkan</b>	<b>Pengamatan</b>	<b>Kesimpulan</b>
Username : torik Password : torik123	Kembali ke halaman login lagi	Kembali ke halaman login lagi	[v] diterima [ ] ditolak

#### IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang diperoleh saat pengujian dan pembuatan sistem informasi SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEAFOOD DI UD.ATM FAJAR berbasis website terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan Sistem sudah sesuai dengan keinginan UD.ATM FAJAR
2. Sistem ini mempermudah seluruh pihak UD.ATM FAJAR dalam pengolahan data penjualan.
3. Sistem ini dapat memberikan inovasi kepada pembeli maupun penjual untuk lebih mengenal UD.ATM FAJAR.
4. Pelanggan UD.ATM FAJAR semakin meningkat karena lebih dikenal oleh pembeli maupun penjual

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan pertolongan dan ilham Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya tulis saya. Artikel ini ditulis sebagai satu dari syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains dan Teknologi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sebagai seorang penulis, saya tahu bahwa usaha sendiri di dalam kelas tidaklah cukup; kami membutuhkan dukungan dan dorongan dari berbagai sumber.

Penulis sangat menyadari banyak kekurangan yang tersisa yang perlu ditangani. Kritik serta saran selalu kami terima untuk membantu membuat karya ini lebih komprehensif dan lengkap. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan harapan semoga artikel ilmiah ini bisa berguna untuk semua pihak yang membutuhkannya.

Penentuan strategi-strategi tersebut merupakan strategi agar organisasi dapat bertahan dan merespon isu-isu atau permasalahan secara tepat. Oleh karena itu, untuk menjamin keberlangsungan organisasi perlu dilakukan regenerasi melalui rekrutmen staf baru yang kompeten dan mampu memanfaatkan penggunaan teknologi informasi dalam rangka digitalisasi pelayanan kependudukan.

---

**RERVERENSI**

- [1] Adelia, dan Setiawan.J. (2011), “Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Reservasi Hotel Berbasis Website dan Dekstop”, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 6, No. 2, Hal. 113-126
- [2] Afyenni, R. (2014), “Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah (Studi Kasus pada SMA Pembangunan Laboratorium UNP)”, *TEKNOIF*, Vol. 2, No. 1, hal. 35-39
- [3] Anisya (2013), “Aplikasi Sistem Database Rumah Sakit Terpusat Pada Rumah Sakit Umum (RSU) Aisyiyah Padang dengan Menerapkan Open Source (PHP - MYSQL)” *Jurnal Momentum*, Vol. 15, No. 2, Hal. 49-58
- [4] Arief, M.Rudianto. (2011), *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql*, Yogyakarta
- [5] Deviana, H. (2011), “Penerapan XML Web service Pada Sistem Distribusi Barang”, *J. Geneic*, Vol. 6, No. 2
- [6] Harisuddin, Hilman N., Muhammad F., Muhammad I.A.Q., Nadhira P.D., Nourma D.S.(2016), “Sistem Informasi Laundry Berbasis Metode OOAD”, *Indonesian Journal on Networking and Security*, Vol. 5, No. 3, hal. 1-7
- [7] Februariyanti H., dan Eri Z.(2012), “Rancang Bangun Sistem Perpustakaan Untuk Jurnal Elektronik”, *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, Vol. 17, No. 2, Hal. 124-132 [8] Jogianto HM. (2005), *Sistem Teknologi Informasi*, Andi, Yogyakarta.
- [8] Jogiyanto HM. (2005), *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- [9] Kristanto, Andri, (2008), *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, edisi revisi, Gava Media, Yogyakarta.
- [10] Ladjamudin, bin Al-Bahra. (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta. 98
- [11] Minarni dan Susanti (2014), “Sistem Informasi Inventory Obat pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Padang”, *Jurnal Momentum*, Vol. 16, No. 1, Hal. 103-111.
- [12] Nugroho, Adi. (2006), *E-commerce Informatika Bandung*. Bandung.
- [13] O’Brien, James A. (2006), *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*, Jakarta: Salemba Empat.
- [14] Setiawan, A.B. dan Widodo, D.W. (2016), “Perencanaan Sistem Informasi Strategis E-Laundry di Kota Kediri”, Vol. 2, No. 4, hal. 19-23.
- [15] Setiyati, Y.D., Isnanto, R.R. dan Martono, K.T. (2016), “Pembuatan Aplikasi Antar-Jemput Laundry Berbasis Web Service pada Platform Android”, *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, Vol. 4, No. 1, hal. 150-158.
- [16] Sianipar, R.H, (2015), *HTML5 dan CSS3*, informatika Bandung, Penerbit Informatika, Bandung.

**Conflict of Interest Statement:**

*The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.*

