

# Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Oleh:

Rizka Maulida Ayungtiyas

Eny Maryanti

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2023



# Pendahuluan

	Berpengaruh	Tidak Berpengaruh
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Maryati &amp; Mulya, 2019</li><li>2. Siregar et al., 2020</li></ol>	Maryanti et al., 2022
Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ariyagraha &amp; Suprihadi, 2018</li><li>2. Wardani &amp; Yando, 2020</li></ol>	Putra & Anwar, 2021
Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Panjaitan, 2018</li><li>2. Simbolon &amp; Miftahuddin, 2021</li></ol>	Susyana & Nugraha, 2021

Dari hasil penelitian terdahulu yang hasilnya tidak konsisten ini, peneliti menduga adanya variabel yang memperkuat atau memperlemah (memoderasi) hubungan pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan *Current Ratio* terhadap pertumbuhan laba. Variabel moderasi pada penelitian ini adalah ukuran perusahaan. Penelitian ini mengembangkan penelitian (Maryanti et al., 2022). Perbedaan penelitian ini dibanding penelitian sebelumnya adalah ditambahkan variabel dependen berupa profitabilitas yang diukur dengan *net profit margin* yang diharapkan dapat mempengaruhi pertumbuhan laba.

# Rumusan Masalah

- 1 Apakah pertumbuhan penjualan mempengaruhi pertumbuhan laba?
- 2 Apakah profitabilitas mempengaruhi pertumbuhan laba?
- 3 Apakah current ratio mempengaruhi pertumbuhan laba?
- 4 Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba?
- 5 Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap pertumbuhan laba?
- 6 Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara current ratio terhadap pertumbuhan laba?

# Metode Penelitian

## JENIS PENELITIAN

Kuantitatif



## POPULASI

Sub sector perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017 sampai 2019 dengan total populasi sebanyak 35 perusahaan

## JENIS & SUMBER DATA

Data sekunder dari situs Bursa Efek Indonesia (BEI)



## SAMPEL

Purposive sampling, 30 perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017 sampai 2019

## TEKNIK ANALISIS

SPSS 26

# Indikator Variabel

Variabel	Indikator	Skala
Pertumbuhan Penjualan (X1)	$\text{Pertumbuhan Penjualan} = \frac{\text{Penjualan}_t - \text{Penjualan}_{t-1}}{\text{Penjualan}_{t-1}}$	Rasio
Profitabilitas (X2)	$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Penjualan}}$	Rasio
Current Ratio (X3)	$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$	Rasio
Pertumbuhan Laba (Y)	$\text{Pertumbuhan Laba} = \frac{\text{Laba Bersih}_t - \text{Laba Bersih}_{t-1}}{\text{Laba Bersih}_{t-1}}$	Rasio
Ukuran Perusahaan (Z)	$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{Ln.TA}$	Rasio

# Hasil

## Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>			T	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.047	.042		-1.134	.267
	Pertumbuhan Penjualan	2.251	.026	1.011	87.634	.000
	Profitabilitas	-.271	.158	-.022	-1.711	.099
	Current Ratio	.022	.008	.036	2.607	.015

a. Dependent Variable: Pertumbuhan Laba

## Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi (*Moderate Regression Analysis*) / MRA

Model		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.066	.073		-.892	.381	
	Pertumbuhan Perusahaan	Penjualan*Ukuran	.415	.008	1.015	50.111	.000
	Profitabilitas*Ukuran Perusahaan		-.056	.051	-.025	-1.088	.287
	Current Ratio*Ukuran Perusahaan		.006	.003	.056	2.316	.029

a. Dependent Variable: Pertumbuhan Laba

# Pembahasan

H1

Pertumbuhan Penjualan (X1) memiliki pengaruh positif terhadap Pertumbuhan Laba (Y), karena ketika Pertumbuhan Penjualan perusahaan mengalami peningkatan maka tingkat Pertumbuhan Laba yang dihasilkan oleh perusahaan juga akan semakin tinggi.

H2

Profitabilitas (X2) tidak memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba (Y), karena dari hasil perhitungan menggunakan *net profit margin* laba bersih yang dihasilkan perusahaan tidak baik. Dimana rendahnya laba bersih yang dihasilkan oleh *net profit margin* tidak bisa meningkatkan laba (keuntungan) bagi perusahaan.

H3

*Current Ratio* (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y), karena semakin tinggi nilai *Current Ratio* yang dihasilkan oleh perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk melunasi kewajiban jangka pendek mereka. Hal ini dapat membuat perusahaan terhindar dari ketidakmampuan dalam membayar kewajiban yang menyebabkan naiknya beban denda, sehingga laba yang dihasilkan oleh perusahaan akan mengalami peningkatan.

# Pembahasan

H4

Ukuran Perusahaan (Z) dapat memperkuat hubungan antara Pertumbuhan Penjualan (X1) dan Pertumbuhan Laba (Y), karena perusahaan yang berukuran besar juga memiliki aset yang besar pula disebabkan mereka mampu melakukan penjualan dalam jumlah yang besar sehingga laba (keuntungan) yang dihasilkan oleh perusahaan akan meningkat.

H5

Ukuran Perusahaan (Z) tidak dapat memperkuat ataupun memperlemah hubungan antara Profitabilitas (X2) dan Pertumbuhan Laba (Y), karena besar kecilnya ukuran perusahaan tidak menjamin bahwa mereka mampu memanfaatkan harta yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan. Perusahaan dengan total aset yang besar belum tentu menunjukkan bahwa mereka berada pada tahap kedewasaan yang matang dengan anggapan memiliki prospek yang baik.

H6

Ukuran Perusahaan (Z) dapat memperkuat hubungan *Current Ratio* (X3) dan Pertumbuhan Laba (Y), karena ukuran perusahaan yang besar dan terkontrol dapat memperkuat perusahaan dengan tingkatan laba (keuntungan) yang mereka peroleh. Semakin tingginya nilai *current ratio* yang dihasilkan oleh perusahaan menunjukkan bahwa mereka semakin mampu dalam melunasi hutang jangka pendeknya. Sehingga nantinya perusahaan dapat terhindar dari ketidakmampuan dalam membayar kewajibannya dan laba (keuntungan) yang diperoleh perusahaan akan meningkat.



# Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan maupun para pelaku usaha untuk mengevaluasi kondisi keuangan mereka di masa lalu, mengamati kondisi keuangan saat ini, serta memperkirakan kondisi keuangan di masa mendatang.

# Referensi

- I. Maryati and A. A. Mulya, "Pengaruh Quick Ratio, Debt To Total Asset, Total Asset Turnover dan Sales Growth Terhadap Pertumbuhan Laba Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur," *Akurat Responsibilitas Audit dan Pajak (AKURAT)*, vol. 2, no. 1, 2019, Accessed: Nov. 23, 2022. [Online]. Available: <https://jom.fe.budiluhur.ac.id/index.php/jma/article/view/224>
- Q. R. Siregar, M. F. Gurning, and J. Simatupang, "Analisis Determinan Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Humaniora*, vol. 4, no. 1, pp. 216–234, 2020, doi: <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i1.998>.
- E. Maryanti, S. Biduri, and H. M. Kumala, "Apakah Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi?," *Jurnal Akuntansi Integratif*, vol. 8, no. 1, pp. 33–43, 2022, doi: <https://doi.org/10.29080/jai.v8i1.791>.
- N. F. Ariyagraha and H. Supriyadi, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 7, no. 8, 2018, Accessed: Nov. 23, 2022. [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1540>
- R. D. Wardani and A. D. Yando, "Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI," *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, vol. 2, no. 1, pp. 1–11, 2020.
- R. K. Putra and S. Anwar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi," *Jurnal Akuntansi Kompetif*, vol. 4, no. 3, 2021, doi: <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v4i3.709>.
- R. J. Panjaitan, "Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin Dan Return On Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016," *Jurnal Manajemen*, vol. 4, no. 1, pp. 61–72, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Z. Simbolon and M. Miftahuddin, "Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2018," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, vol. 2, no. 1, pp. 65–71, Dec. 2021, doi: 10.31289/jimbi.v2i1.469.
- F. I. Susyana and N. M. Nugraha, "Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba," *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, vol. 3, no. 1, pp. 56–69, 2021, doi: <https://doi.org/10.32897/jemper.v3i1.568>.

